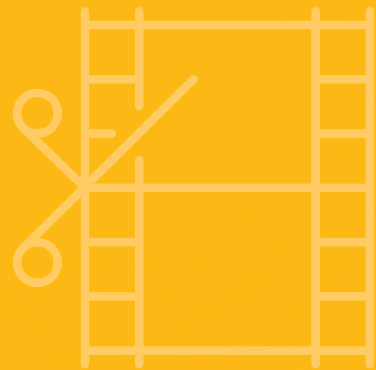


# MEDIENCENTER PROFESSIONELL KOMMUNIZIEREN



# MEDIENCENTER AUSSTATTUNG

## STUDIO IN EISENSTADT

Das Mediencenter kann für verschiedene Settings gebucht werden, u. a.:

- Greenwall (Studiohintergrund)
- 2 Wandkameras
- 2 mobile Studiokameras; Teleprompter
- Beleuchtung: von der Decke Flächenlicht und fokussiertes Licht, mobile Beleuchtung, Lichtmischpult
- Mikrofone: Ansteckmikrofone, Handmikrofone, Deckenmikrofone
- In-ear Monitoring-Set
- Kontrollmonitor
- Sprecherpult

Kernelement des Studios ist eine gekrümmte Greenwall als Hintergrund für ein virtuelles Studio. Mit Hilfe der Greenwall kann das Vordergrundmotiv über Croma Keying durch ein beliebiges Hintergrundbild oder Hintergrundvideo ersetzt werden. Verschiedene Inserts (z.B. Standbild, Präsentation, Video) können in das Livebild aus dem Studio eingeblendet werden.

Die Wandkameras und die mobilen Studiokameras werden von Kameraleuten aus dem Regieraum gesteuert. Für die Tonaufnahmen stehen Ansteckmikrofone, Handmikrofone, aber auch Deckenmikrofone zur Verfügung. Auf dem Kontrollmonitor können die Protagonist\*innen das Produktionssignal mitverfolgen.

Eine der beiden mobilen Studiokameras ist mit einem Teleprompter ausgestattet. Vorbereitete Texte werden über ein Spiegelsystem vor der Kameralinse eingeblendet.



*„Unser modern ausgestattetes Mediencenter ist für die Studierenden Dreh- und Angelpunkt für die praxisorientierte Ausbildung im Medienbereich und dient allen Lehrenden und unseren Partnern als Aufnahmestudio für hochwertige Video- und Audioproduktionen.“*

Prof.(FH) DI Dr. Michael Zeiller, Studiengangsleiter





## REGIERAUM IN EISENSTADT

### Basiskomponenten:

- NewTek TriCaster (Live-Videomischer)
- Audiomischpult
- Kontrollmonitore
- 2 Schnittplätze für die Postproduktion (Video- und Audioschnitt)

Die zentrale Komponente des Mediencenters ist ein Videomischer NewTek TriCaster, über den mehrere Eingangssignale (Video, Audio, inkl. Einbindung von Videokonferenzsystemen) live zu hochqualitativen und streamingfähigen Ausgangssignalen gemischt werden. Durch die Greenscreen-Technik können die Live-Signale aus dem Studio mit anderen Quellen überlagert oder eingestanzt werden.

Beispiele für verschiedene Bildkompositionen sehen Sie ganz rechts.

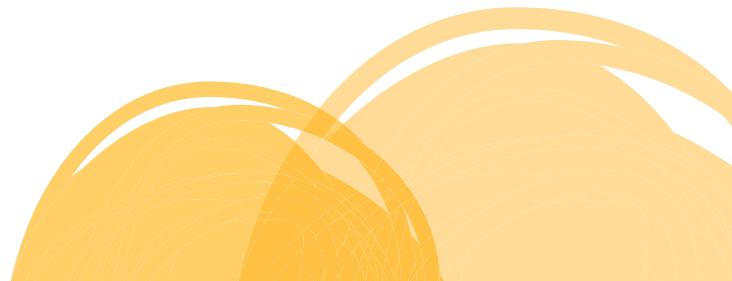


## AUDIOKABINE EISENSTADT UND PINKAFELD

### Basiskomponenten:

- Schalldichte Aufnahmekabine
- 2 Aufnahmeplätze mit Studiomikrofonen und Kopfhörern
- Videokameras und Kontrollmonitor

In einer akustisch hermetisch von der Umwelt abgeschirmten Umgebung werden hier Audiobeiträge, wie zum Beispiel für Podcasts, aufgenommen oder (Video-)Interviews geführt. Die Aufnahmen werden zum Audio-Schnittcomputer im Regieraum übertragen, wo die Audiosteuerung vorgenommen wird und die Aufnahmen nachbearbeitet werden können.



## STUDIO IN PINKAFELD

### Basiskomponenten:

- Greenwall (Studiohintergrund)
- 1 Wandkamera
- Videowall für Texteinblendungen
- Beleuchtung: von der Decke Flächenlicht und fokussiertes Licht, Lichtmischpult
- Mikrofone: Ansteckmikrofone, Handmikrofone
- In-ear Monitoring-Set
- Kontrollmonitor
- Sprecherpult

Das Studio ist ausgerichtet auf die autonome Nutzung und kann in Begleitung einer Person des Studiotteams genutzt werden.



*„Das neu ausgestattete Studio in Pinkafeld ermöglicht moderne Lehre speziell in der Ausbildung von Health Influencern.“*

Prof.(FH) Mag. Dr. Erwin Gollner, MPH MBA, Studiengangsleiter



## VORBEREITUNG

Im virtuellen Studio können beliebige Grafiken als Hintergründe eingespielt werden.  
Das Mitbringen und Einspielen von eigenen Hintergründen ist möglich (Format: JPG, PNG).

Während der Studioaufnahme besteht die Möglichkeit, Präsentationen als Insert über das Kamerabild oder im Vollformat (mit oder ohne Live-Kamerabild) einzublenden.  
Format: Microsoft PowerPoint-Dokument, 16:9 (für FH-interne Produktionen, z. B. Lehrvideos, gemäß dem CI der Hochschule Burgenland).  
Präsentationen müssen einen Tag vor Aufzeichnung übermittelt werden.

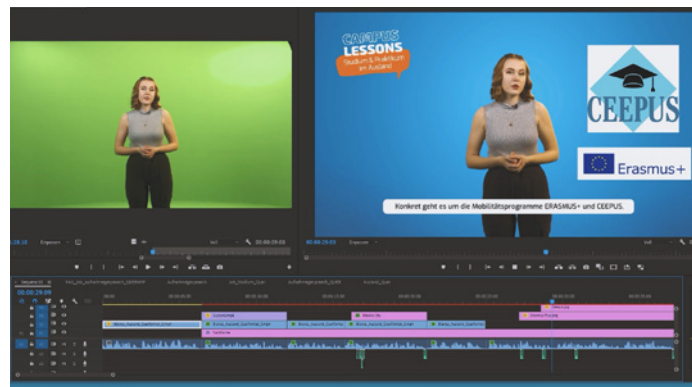
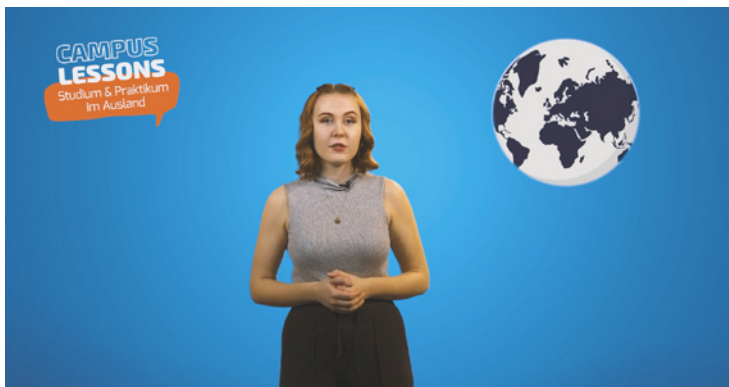
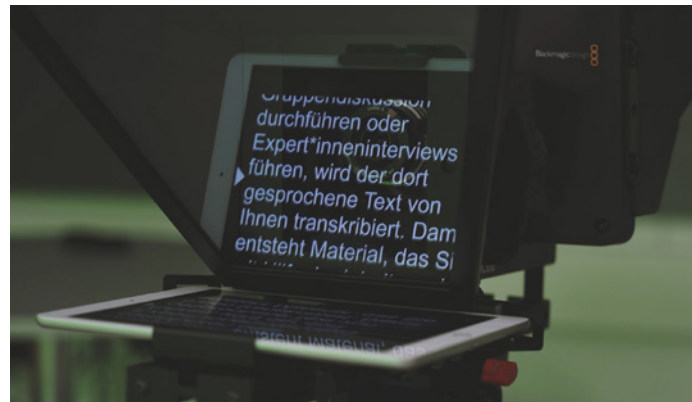
Vorbereitete Texte können über den Teleprompter eingeblendet werden. Format: Microsoft Word-Dokument (ohne Formatierungen)

Das Erstellen eines detaillierten Ablaufplans (Storyboard) im Vorfeld wird empfohlen.

Tipps zur Kleidung:

auf jeden Fall keine (mittel-)grünen Elemente am Gewand, nicht feingemustert, nicht zu kontrastreich, weiße Kleidung vermeiden.

## IMPRESSIONEN



„Das Mediencenter ermöglicht uns digitale Produktionen am Puls der Zeit. Lehrende wie Studierende profitieren umfassend von der guten Ausstattung, wie sie auch in der Medienpraxis Standard ist. Dazu kommen flexible Settings und Beleg- bzw. Buchungsmöglichkeiten, die das Arbeiten vor Ort effektiv und effizient machen.“

Prof.(FH) Mag. Dr. Michael Roither, MBA, Studiengangsleiter

## BUCHUNG

Für Buchungsanfragen nehmen Sie bitte per E-Mail an [mediencenter@hochschule-burgenland.at](mailto:mediencenter@hochschule-burgenland.at) oder telefonisch **+43 5 7705-6100** mit uns Kontakt auf.

Bitte geben Sie bei einer Buchungsanfrage folgende Informationen an:

- Kontaktdaten
- gewünschter Zeitpunkt und Dauer; ggf. Alternativtermine
- Zweck: z. B. Studioaufnahme für Imagevideo, Videointerview, Podcast-Beitrag
- Buchungsart: Welche Ausstattung und welches Personal wird benötigt?
- Postproduktion erforderlich: Ja/Nein

# NUTZUNGSFELDER MEDIENCENTER

Die Hochschule Burgenland verfügt über ein modern ausgestattetes Mediencenter für Video-, Audio- und Foto-produktionen an den Standorten Eisenstadt und Pinkafeld. Das Mediencenter kann für die Erstellung von Videos, die Aufzeichnung von Interviews und Diskussionen im Studio (in kleinem Rahmen) oder die Aufnahme von Audiobeiträgen und Podcasts in einer schalldichten Audiokabine mit entsprechender Postproduktion angemietet werden.

## USE CASES

Ein wesentlicher Verwendungszweck, für den das Mediencenter errichtet wurde, ist die Produktion von Videos in einem virtuellen Studio.

Videoproduktionen*	Audioproduktionen*	Fotografie
<ul style="list-style-type: none"><li>• Videointerview mit einer oder mehreren Personen</li><li>• Video-Projektbericht</li><li>• Studioaufnahme für Imagevideo (für Unternehmen, Projekte, etc.)</li><li>• Präsentation von Projektergebnissen</li><li>• Pressekonferenz (auch mit Live-Streaming)</li><li>• Live-Sendungen, z.B. für Fachvorträge, Expert*innen-Talks, Award-Verleihungen, Online-Diskussionsrunden, Fachtagungen</li><li>• Erklärvideos, Webinare, asynchrone Video-Lehreinheiten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Audioaufnahme für Podcast</li><li>• Audiointerview mit Gast</li><li>• Live Expert*innen-Talk</li><li>• Nachvertonung von Videos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fotoshooting</li></ul>

\* Diese exemplarischen Szenarien können mit oder ohne Postproduktion gebucht werden.

## SETTINGS

Das Mediencenter kann für verschiedene Settings gebucht werden, u. a.:

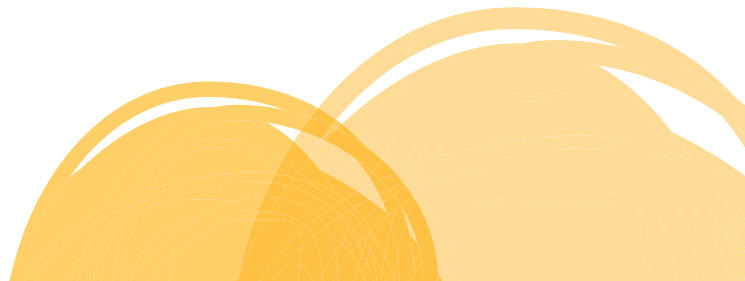
- Studio für eine Videoaufnahme
- Studio für Live-Video-Produktion
- Studio für Fotoaufnahmen oder eine Videoproduktion mit eigenem Equipment
- Audiokabine für eine Audioaufnahme
- Audioproduktion live

In der Regel wird bei einer bestätigten Buchung des Mediencenters je nach Buchungstyp ein\*e Producer\*in bereitgestellt. Für komplexe Produktionen (insbesondere Live-Produktionen) werden ggf. mehrere Producer\*innen benötigt, sodass diese Produktionen mit ausreichender Vorlaufzeit geplant werden müssen.

Die Buchungsdauer richtet sich nach der gesamten Nutzungszeit des Mediencenters, d.h. insbesondere inklusive der notwendigen Vorbereitungszeiten z.B. für mitgebrachte Materialien (Hintergründe für das virtuelle Studio, Texte für den Teleprompter, Erstellung von Inserts, Einspielungen).

Auch weitere Nutzungsmöglichkeiten und individuelle Settings sind denkbar und realisierbar.

Nehmen Sie bitte per E-Mail an [mediencenter@hochschule-burgenland.at](mailto:mediencenter@hochschule-burgenland.at) oder telefonisch **+43 5 7705-6100** mit uns Kontakt auf, um Ihren Bedarf mit uns zu diskutieren, damit wir Ihnen ein individuelles Angebot bereiten können.





*„Professionelle Begleitung und Durchführung von audiovisuellen Medienproduktionen, all das vereinen die modern ausgestatteten Mediencenter an den Standorten Pinkafeld und Eisenstadt. Ganz besonders freut es mich, dass wir dieses Angebot ab sofort auch an externe Interessenten und Unternehmen aus der Region anbieten können.“*

Mag. Michael Gruber, Leiter Mediencenter



Die Mediencenter der FH Burgenland an den Standorten Eisenstadt und Pinkafeld unterstützen die Produktion von Video- und Audioclips sowie Fotoaufnahmen.



Videoproduktionen



Audioproduktionen



Fotografie



Diese Broschüre dient als Informationsblatt. Es werden in weiterer Folge exemplarische Use Cases abgebildet und das zur Verfügung stehende Equipment angeführt. Zur Miete werden verschiedene Settings angeboten, für die auch eine Preisliste zu finden ist.



## Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH

**Studienzentrum Eisenstadt** | Campus 1 | 7000 Eisenstadt

**Studienzentrum Pinkafeld** | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: [office@hochschule-burgenland.at](mailto:office@hochschule-burgenland.at) | [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)

Stand 11.2024 Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler. Konzept & Entwurf: Unique Werbeagentur; Gestaltung und Umsetzung: Landesholding Burgenland, Stephanie Schwarz | Fotos ©: Hochschule Burgenland, Shutterstock, Adobe Stock.

