

# ECTS-Guide

Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen  
Bachelor's programme International Business Relations

Jahrgang 2024

Class 2024

## GBS

### General Business Studies I + II

ECTS gesamt / total: 12 ECTS

#### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende besitzen betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die für ein selbständiges Urteil über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erforderlich sind und können diese in der Praxis anwenden. Studierende sind in der Lage betriebswirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu analysieren und Entscheidungs- bzw. Handlungsalternativen zu entwickeln.

Students acquire the business management knowledge to evaluate business management contexts independently and can apply this knowledge in practice. Students are able to recognise and analyse business problems and to develop alternative solutions.

#### Human Resource, Management & Organization

LV Nummer Course number	W0263GBS101
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft - Personal, Führung &amp; Organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalmanagement Grundlagen (Personalbedarf, -beschaffung, -einsatz, -honorierung, -entwicklung, -beurteilung, -freistellung)</li> <li>• Internationales Personalmanagement (Global Careers)</li> <li>• Führung (Führungstheorien und -stile, Arbeiten in Teams)</li> <li>• Grundlagen der Organisation (Organisationstheorien, -formen, -entwicklung)</li> <li>• Unternehmenskultur</li> </ul> <p>Introduction to business administration – Human Resource Management &amp; Organization:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Human resources management (personnel requirements, recruitment, deployment, remuneration, development, assessment and termination of contract)</li> <li>• International Human Resource Management (Global Careers)</li> <li>• Management theories and styles</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of organisation (organisational theories, forms, development, team work)</li> <li>• Corporate culture</li> </ul>
--

## Case Studies Human Resource Management & Organization

LV Nummer Course number	W0263GBS102
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungs-inhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft- Personal, Führung &amp; Organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalbeschaffung und -auswahl</li> <li>• Personalentwicklung und -beurteilung</li> <li>• Mitarbeiter*innenführung</li> <li>• Unternehmenskultur und interkulturelles Management</li> <li>• Organisation</li> </ul> <p>Introduction to business administration – Human Resource Management &amp; Organization:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recruitment and selection of personnel</li> <li>• Personnel development and assessment</li> <li>• Employee management</li> <li>• Corporate culture and intercultural management</li> <li>• Organisation</li> </ul>

## Procurement, Warehousing & Production

LV Nummer Course number	W0263GBS103
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungs-inhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft - Beschaffung, Lagerung, Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialwirtschaft (Beschaffungsmarketing, Beschaffungs- und Lagerplanung)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion (Produktionsprozesse, -planung, -steuerung, etc.)</li> <li>• Grundlagen der Logistik, Kennzahlen, etc.</li> </ul> <p>Introduction to business administration – Procurement, Warehousing &amp; Production:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materials management (procurement marketing, procurement and warehouse planning)</li> <li>• Production (production processes, planning, control, etc.)</li> <li>• Basics of logistics, key operating figures, etc.</li> </ul>
--

## Case Studies Procurement, Warehousing & Production

LV Nummer Course number	W0263GBS104
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft - Beschaffung, Lagerung &amp; Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maßgrößen und Kennzahlen</li> <li>• Produktionsfaktoren und Kapazitäten</li> <li>• Fertigungsverfahren und Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Materialbedarfsplanung und Materialbereitstellung</li> <li>• Bestellverfahren und optimale Bestellmenge</li> <li>• Grundlagen der Lagerhaltung</li> </ul> <p>Introduction to business administration – Procurement, Warehousing &amp; Production:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensions and key figures</li> <li>• Factors of production and capacities</li> <li>• Manufacturing processes and production program planning</li> <li>• Material requirements planning and material provision</li> <li>• Ordering procedure and optimum order quantity</li> <li>• Fundamentals of stock-keeping</li> </ul>

## Marketing

LV Nummer Course number	W0263GBS201
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft - Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingproblemlösungsprozess</li> <li>• Marketingumwelt</li> <li>• nachhaltiger Konsum, Kaufverhalten und Marktforschung</li> <li>• Marktsegmentierung, -differenzierung, -positionierung</li> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Preispolitik</li> <li>• Distributionspolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> </ul> <p>Introduction to business administration – Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing problem solving process</li> <li>• Marketing environment</li> <li>• Sustainable consumption, buying behaviour and market research</li> <li>• Market segmentation, differentiation, positioning</li> <li>• Marketing Mix - Product</li> <li>• Marketing Mix - Price</li> <li>• Marketing Mix - Place</li> <li>• Marketing Mix - Promotion</li> </ul>

## Case Studies Marketing

LV Nummer Course number	W0263GBS202
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft - Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingproblemlösungsprozess</li> <li>• Marketingumwelt</li> <li>• Kaufverhalten und Marktforschung</li> <li>• Marktsegmentierung, -differenzierung, -positionierung</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktpolitik</li> <li>• Preispolitik</li> <li>• Distributionspolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> </ul> <p>Introduction to business administration – Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing problem solving process</li> <li>• Marketing environment</li> <li>• Sustainable consumption, buying behaviour and market research</li> <li>• Market segmentation, differentiation, positioning</li> <li>• Marketing Mix - Product</li> <li>• Marketing Mix - Price</li> <li>• Marketing Mix - Place</li> <li>• Marketing Mix - Promotion</li> </ul>
--

## Investment & Finance

LV Nummer Course number	W0263GBS203
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungs-inhalte Content	<p>Einführung und Grundlagen der Betriebswirtschaft - Investition &amp; Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• statische und dynamische Verfahren zur Investitionsrechnung,</li> <li>• Investitionsentscheidungen,</li> <li>• Möglichkeiten der Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>• Möglichkeiten der Innen- und Außenfinanzierung,</li> <li>• kapitalmarkt- vs. bankorientierte Finanzierung,</li> <li>• Finanzierung in verschiedenen Unternehmenssituationen</li> </ul> <p>Introduction to business administration - Investment &amp; Finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Static and dynamic methods of investment calculations</li> <li>• Investment decisions</li> <li>• Various options of equity and debt financing</li> <li>• Various options of internal and external financing</li> <li>• Capital market vs. bank financing</li> <li>• Financing in different business situations</li> </ul>

## Case Studies Investment & Finance

LV Nummer Course number	W0263GBS204
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Praxisorientierte Anwendung zu Investition und Finanzierung. Anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis wird die Verknüpfung von Theorie und Praxis hergestellt und zu selbständiger Bewertung von Zusammenhängen hingeführt.</p> <p>Based on concrete tasks from business practice, students apply the theory learned in the lecture in a practice-oriented way. This combination encourages them to think independently and enables them to analyze, assess and deduce the consequences of business management issues.</p>

## WR1

# Wirtschaftsrecht I / *Business Law I*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende erwerben ein Grundwissen über das österreichische Rechtssystem und entwickeln ein Problembewusstsein für rechtliche Fragestellungen im betrieblichen Umfeld. Im Fokus dieses Moduls stehen Problemstellungen des Steuerrechts und des privaten Wirtschaftsrechts:

- Studierende sind durch die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Steuerrechts in der Lage,
- unternehmerische Sachverhalte auf ihre ertragsteuerlichen, umsatzsteuerlichen und verkehrssteuerlichen Aspekte
- zu analysieren und in Praxisbeispielen umzusetzen.
- Studierende sind in der Lage, Problemstellungen des
- privaten Wirtschaftsrechts, Sachenrechts, Schadensersatzrechts, Arbeits- und Sozialrechts zu analysieren und Risiken abzuschätzen.
- Studierende erhalten Kenntnisse der wichtigsten Institutionen und der Funktionsweise der Europäischen Union und bereiten sich somit auf die Exkursion zu den Institutionen der Europäischen Union im 2. Semester vor.

Students acquire a basic knowledge of the Austrian legal system and develop problem awareness for legal issues in the business environment. The focus of this module is on problems of tax law and private commercial law:

- Students are able to analyse entrepreneurial situations with regard to their legal implications,
- to analyse entrepreneurial situations with regard to their income tax, turnover tax and transfer tax aspects and to implement them in practical examples.
- Students are able to analyse problems of private business law, property law private commercial law, property law, tort law, labour and social law and to assess risks.
- Students gain knowledge of the most important institutions and the functioning of the European Union and thus prepare for the excursion to the institutions of the European Union in the 2nd semester.



## Steuerrecht / Tax Law

LV Nummer Course number	W0263WR101
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Grundlagen des österreichischen Steuerrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuer</li> <li>• Steuerbefreiungen, steuerbare/nicht steuerbare Umsätze</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Grundzüge des Abgabenverfahrensrechts</li> <li>• Übungsbeispiele</li> </ul> <p>Fundamentals of Austrian Tax Law:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Added Tax Act</li> <li>• Exemptions, taxable/non-taxable transactions</li> <li>• Income tax</li> <li>• Corporate income tax</li> <li>• Basic features of the tax procedure law</li> <li>• Exercise Examples</li> </ul>

## Privatrecht / Civil Law

LV Nummer Course number	W0263WR102
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Class
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Rechtswissenschaften (Aufbau und Einteilung der Rechtsordnung, Gesetzgebung)</li> <li>• Grundlagen des Privatrechts (Einführung, Rechtsgeschäft, Verjährung)</li> <li>• Zivilrecht im engeren Sinn: Personen und Sachen, Recht der Stellvertretung</li> <li>• Vertragsrecht (Grundlagen und Typen)</li> </ul>

- Fundamentals of law (structure and division of the legal system, legislation).
- Basics of private law (introduction, legal transaction, statute of limitations)
- Civil law in the narrower sense: persons and property, law of representation
- Contract law (basics and types)

## Grundlagen des Europarechts / Basic Principles of European Law

LV Nummer Course number	W0263WR103
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über internationale Wirtschaftsorganisationen in Europa (zB WTO, OECD, EFTA, EWR, EU)</li> <li>• Entwicklung der EU und Österreichs Weg und Rolle in der EU</li> <li>• Struktur Ziele und Organe der EU</li> <li>• Die zentralen Grundprinzipien und die Rechtssetzung in der EU</li> <li>• Die wirtschaftliche Integration, der Weg zum Binnenmarkt und seine vier Grundfreiheiten</li> <li>• Die Wirtschafts- und Währungsunion, Entstehung und Entwicklung des Euro</li> <li>• Das Wettbewerbsrecht des Binnenmarkts</li> <li>• Overview of international economic organisations in Europe (e.g. WTO, OECD, EFTA, EEA, EU)</li> <li>• Development of the EU and Austria's role in the EU</li> <li>• Structure, objectives and institutions of the EU</li> <li>• The founding principles and the EU's legislation</li> <li>• Economic integration, the road to the single market and the four fundamental freedoms</li> <li>• Economic and monetary union, the origins and development of the euro</li> <li>• The competition law of the single market</li> </ul>

## WR2

### Wirtschaftsrecht II / *Business Law II*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

#### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende erwerben grundlegende Kenntnisse über das österreichische Rechtssystem und entwickeln ein Problembewusstsein für rechtliche Fragestellungen im betrieblichen Umfeld. Im Fokus dieses Moduls stehen Problemstellungen des Unternehmensrechts und Arbeits- und Sozialrechts:

- Studierende sind in der Lage unternehmensrechtliche Probleme insbesondere aus dem Gesellschaftsrecht zu analysieren, zu beurteilen und Rechtsfolgen abzuleiten.
- Studierende sind in der Lage unternehmensrechtliche Probleme insbesondere aus dem Arbeits- und Sozialrecht zu analysieren, zu beurteilen und Rechtsfolgen abzuleiten.

Students acquire basic knowledge of the Austrian legal system and develop problem awareness for legal issues in the business environment. This module focuses on problems of corporate law and labour and social law:

- Students are able to analyse and assess corporate law problems, in particular from company law, and to derive legal consequences.
- Students are able to analyse and assess corporate law problems, in particular from labour and social law, and to derive legal consequences.

#### Arbeits- & Sozialrecht / Labour & Social Law

LV Nummer Course number	W0263WR201
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	Grundlagen des individuellen sowie des kollektiven Arbeitsrechts und Einführung in das Sozialrecht und Lohnsteuerrecht: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitnehmerbegriff</li> <li>• Kollektivvertrag</li> <li>• Betriebsvereinbarung</li> <li>• Rechte und Pflichten (Arbeitnehmer, Arbeitgeber), Arbeitnehmerschutz</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beendigung des Arbeitsverhältnisses</li> <li>• Unfall-, Pensions- und Krankenversicherung</li> </ul> <p>Fundamentals of individual and collective labour law and introduction to social law and wage tax law:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concept of an employee</li> <li>• Collective agreements</li> <li>• Company agreements</li> <li>• Rights and duties (employees, employers), employee protection</li> <li>• Termination of employment</li> <li>• Accident, pension and health insurance</li> </ul>
--

## Unternehmensrecht / Company Law

LV Nummer Course number	W0263WR202
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderregeln des Unternehmensrechts (insbesondere unternehmensbezogene Verträge),</li> <li>• Grundzüge der Rechtsdurchsetzung,</li> <li>• Schadenersatzrecht,</li> <li>• Gesellschaftsrecht,</li> <li>• gewerblicher Rechtsschutz und</li> <li>• Grundlagen des Datenschutzrechts</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Special rules of company law (especially company-related contracts)</li> <li>• Basic features of legal enforcement</li> <li>• property law</li> <li>• the basic principles of law enforcement</li> <li>• tort law,</li> <li>• company law</li> <li>• industrial property rights</li> <li>• Fundamentals of data protection law</li> </ul>

## BR1

# Betriebliches Rechnungswesen I / Business Accounting I

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende sind nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage,

- die Systematik der doppelten Buchhaltung zu erklären,
- die Grundbegriffe der Buchhaltung zu erklären,
- die häufigsten laufenden Geschäftsfälle nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften zu verbuchen
- die GoB zu benennen und zu beschreiben
- unternehmensrechtliche und steuerrechtliche Sachverhalte zu unterscheiden
- Anschaffungs- und Herstellungskosten zu berechnen und Anlagevermögen zu bewerten
- Vorräte und Forderungen nach verschiedenen Verfahren zu bewerten
- die Positionen der Kapitalseite zu bewerten
- die wichtigsten Abschlussbuchungen durchzuführen sowie Bilanz und GuV nach UGB zu erstellen,
- die Auswirkungen des externen Rechnungswesens auf betriebliche Entscheidungen zu erklären.

After completing this module, students will be able to...

- explain the systematics of double-entry book-keeping
- explain basic concepts of book-keeping
- book the most frequent current business transactions in accordance with Austrian accounting standards
- name and describe the generally accepted accounting principles
- distinguish between corporate law and tax law issues
- calculate acquisition and production costs and value fixed assets
- value inventories and receivables using different methods
- value assets
- carry out the most important closing entries and prepare the balance sheet and profit and loss account according to the Austrian Commercial Code (UGB)

- explain the impact of external accounting on business decisions

## Buchhaltung & Bilanzierung 1 / Accounting 1

LV Nummer Course number	W0263BR101
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	4 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen, rechtliche Grundlagen und Systeme der Buchhaltung</li> <li>• Kontenplan und Kontenklassen</li> <li>• Aufbau der Bilanz, Gewinn- und Verlustkonto</li> <li>• Umsatzsteuer</li> <li>• Verbuchung von Warenkauf und -verkauf, Skonti, Rabatte</li> <li>• Verbuchung von Auslandsgeschäften</li> <li>• Verbuchung von Personalaufwand und sonstigen Aufwendungen</li> <li>• Verbuchung von Forderungen und Verbindlichkeiten</li> <li>• Verbuchung von Anlagenkauf und -verkauf, planmäßige Abschreibung von AV</li> <li>• Einführung in den Jahresabschluss</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Functions, legal situations and systems of accounting</li> <li>• Chart of accounts and account classes</li> <li>• Structure of the balance sheet, profit and loss account</li> <li>• Value added tax</li> <li>• Recording of purchase and sale of goods, discounts, rebates</li> <li>• Accounting for foreign transactions</li> <li>• Accounting for personnel expenses and other expenses</li> <li>• Recording of receivables and payables</li> <li>• Accounting for the purchase and sale of assets, depreciation of capital assets</li> <li>• Introduction to the annual accounts</li> </ul>

## Buchhaltung & Bilanzierung 1 / Accounting 1

LV Nummer Course number	W0263BR101
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	1
Lehreinheiten	30

Teaching units	
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Übungen und Praxisbeispiele zur Vorlesung "Buchhaltung &amp; Bilanzierung1". Anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis wird die Verknüpfung von Theorie und Praxis hergestellt und zu selbständiger Bewertung von Zusammenhängen hingeführt.</p> <p>In the tutorial, Concrete tasks from business practice are used to link theory and practice and lead to independent evaluation of contexts.</p>

## BR2

# Betriebliches Rechnungswesen II / Business Accounting II

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende sind nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage,

- die Systematik der doppelten Buchhaltung zu erklären,
- die Grundbegriffe der Buchhaltung zu erklären,
- die häufigsten laufenden Geschäftsfälle nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften zu verbuchen
- die GoB (Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung) zu benennen und zu beschreiben
- unternehmensrechtliche und steuerrechtliche Sachverhalte zu unterscheiden
- Anschaffungs- und Herstellungskosten zu berechnen und Anlagevermögen zu bewerten
- Vorräte und Forderungen nach verschiedenen Verfahren zu bewerten
- die Positionen der Kapitaleseite zu bewerten
- die wichtigsten Abschlussbuchungen durchzuführen sowie Bilanz und GuV nach UGB zu erstellen,
- die Auswirkungen des externen Rechnungswesens auf betriebliche Entscheidungen zu erklären.

After completing this module, students will be able to,

- explain the system of double-entry bookkeeping,
- explain the basic concepts of accounting,
- record the most frequent current business transactions according to Austrian accounting regulations
- name and describe the GoB (principles of proper accounting)
- distinguish between business law and tax law issues
- calculate acquisition and production costs and value fixed assets
- value inventories and receivables according to various methods
- value the items on the capital side



- carry out the most important closing entries and prepare the balance sheet and income statement according to the Austrian Commercial Code,
- explain the effects of external accounting on business decisions.

## Buchhaltung & Bilanzierung 2 / Accounting 2

LV Nummer Course number	W0263BR201
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	4 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmens- und Steuerbilanz, Mehr-Weniger-Rechnung</li> <li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung</li> <li>• Bewertung des Anlagevermögens</li> <li>• Bewertung des Umlaufvermögens</li> <li>• Rechnungsabgrenzungen, Rückstellungen, Verbindlichkeiten</li> <li>• Rücklagen, Eigenkapital</li> <li>• Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Anhang, Lagebericht</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate and tax balance sheets</li> <li>• Principles of proper accounting</li> <li>• Valuation of fixed and current assets</li> <li>• Accruals and deferrals, provisions, liabilities</li> <li>• Reserves, equity</li> <li>• Balance sheet, profit and loss account</li> <li>• Notes, management report</li> </ul>

## Buchhaltung & Bilanzierung 2 / Accounting 2

LV Nummer Course number	W0263BR202
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	Übungen und Praxisbeispiele zur Vorlesung "Buchhaltung und Bilanzierung 2".

Anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis wird die Verknüpfung von Theorie und Praxis hergestellt und zu selbständiger Bewertung von Zusammenhängen hingeführt.

In the tutorial, case studies and practical examples using the theory from the lecture will be discussed. Using concrete tasks from business practice, the connection between theory and practice is established leading to an independent evaluation of interrelationships.

## MT1

# Management Tools I

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende lernen wesentliche Instrumente kennen, die sie im Laufe des gesamten Studiums und im Arbeitsleben benötigen. Einerseits eignen sie sich Techniken wie zB Arbeiten in Teams, Techniken einer gelungenen Kommunikation, grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens an, andererseits erwerben sie Verständnis für betriebliche Problemstellungen im Zusammenhang mit Kosten und Leistungen und eignen sich Grundlagen des Informationsmanagements und der Informatik an.

Students learn essential tools that they will need throughout their studies and in their working lives. On the one hand, they acquire techniques such as working in teams, techniques of successful communication, basic techniques of scientific work, on the other hand, they acquire an understanding of operational problems related to costs and performance and learn the basics of information management and acquire the basics of information management and computer science.

## Cost Accounting 1

LV Nummer Course number	W0263MT101
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Class
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Entscheidungsrechnungen</li> <li>• Kostenarten- und Kostenstellenrechnung (Kostenerfassung, -systematisierung und -verrechnung)</li> <li>• Kalkulationsverfahren (Divisions-, Zuschlags- und Kuppelprodukt-kalkulationen)</li> <li>• Kostenträgerrechnung, Angebots- und Planpreiskalkulation</li> <li>• Erfolgsermittlung, Deckungsbeitrags- und Ergebnisrechnung</li> <li>• Entscheidungsrechnungen (optimale Programme, Preisgrenzen, Break-Even-Analysen, Verfahrensvergleiche, Make or Buy)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic concepts of cost and performance accounting</li> <li>• Decision calculations</li> <li>• Cost types and cost centre accounting (cost recording, systematisation and allocation)</li> <li>• Costing procedures (division, overhead and co-product cost estimates)</li> <li>• Cost unit accounting, offers and planned price calculation</li> <li>• Income statements, contribution margin and profit and loss accounts</li> <li>• Decision calculations (optimum programs, price limits, break-even analyses, process comparisons, make or buy decisions)</li> </ul>
---

## Kommunikations- & Teamtraining / Communication Skills & Teamtraining

LV Nummer Course number	W0263MT102
LV Art Course Type	Managementtechniken Management Techniques
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Bei dieser LV geht es um Persönlichkeitsbildung. Die LV setzt sich aus 2 Bereichen zusammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsverhalten &amp; Körpersprache (Grundsätze erfolgreicher Kommunikation, Gesprächsebenen, Kommunikationsmodelle und -ansätze, Schärfung der Wahrnehmung, Einfluss des Nonverbalen im Gespräch, Erproben und Üben verschiedener Kommunikationssituationen)</li> <li>• Teambuilding &amp; Gruppendynamik (Outdoorseminar)</li> </ul> <p>This course is about personality development and consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication behaviour &amp; body language (principles of successful communication, levels of conversation, communication models and approaches, sharpening of perception, influence of the non-verbal communication during conversations, testing and practising different communication situations)</li> <li>• Teambuilding &amp; group dynamics (outdoor seminar)</li> </ul>

## Grundlagen des Informationsmanagements / Basics of Information Management

LV Nummer Course number	W0263MT103
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Informationsmanagements und der Informatik</li> <li>• Begriffe und Grundlagen des Informationsmanagements</li> <li>• IT-Systeme im Überblick</li> <li>• Grenzen von Informationssystemen und Subsystemen</li> <li>• Informationssysteme als soziotechnische Systeme</li> <li>• Informationssysteme in Betrieben</li> <li>• Rolle der Informationstechnik auf dem Weg in die Informationswirtschaft</li> <li>• Analyse von Kompetenzen und Wechselwirkungen zwischen Informationssystemen und Gesellschaft</li> <li>• Gegenwärtige Analyse der Marktsituation im Bereich der Arbeitsbeschaffung im Zusammenhang mit Informationssystemen</li> <li>• Außenwirksame Informationssysteme und Electronic Commerce</li> <li>• Netzwerkökonomie</li> <li>• Portale und Dienste</li> <li>• Elektronische Märkte</li> <li>• CRM-Systeme</li> <li>• B2B-Systeme</li> <li>• B2C-Systeme</li> <li>• Datenspeicherung</li> <li>• Informationen und Daten</li> <li>• Datenstrukturen</li> <li>• Datenbanken</li> <li>• Datenbankmodellierung</li> <li>• Rechnersysteme</li> <li>• Aufbau und Funktionsweise von Rechnern</li> <li>• Arten von Rechnern</li> <li>• Bestandteile von Software</li>   <li>• Basics of Information Management and Computer Science</li> <li>• Terms and basics of information management</li> <li>• Overview of IT systems</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boundaries of information systems and subsystems</li> <li>• Information systems as socio-technical systems</li> <li>• Information systems in companies</li> <li>• Role of information technology on the way to the information economy</li> <li>• Analysis of competences and interactions between information systems and society</li> <li>• Current analysis of the market situation in the field of job creation in relation to information systems</li> <li>• External Information Systems and Electronic Commerce</li> <li>• Network economy</li> <li>• Portals and services</li> <li>• Electronic markets</li> <li>• CRM systems</li> <li>• B2B systems</li> <li>• B2C systems</li> <li>• Data storage</li> <li>• Information and data</li> <li>• Data structures</li> <li>• Databases</li> <li>• database modelling</li> <li>• Computer systems</li> <li>• Structure and functioning of computers</li> <li>• Types of computers</li> <li>• Components of software</li> </ul>
--	--

## Einführung in das Wirtschaftsstudium / Introduction to Business Studies

LV Nummer Course number	W0263MT104
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Class
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</li> <li>• Grundlegende Auffassungen und Begriffe</li> <li>• Typologien, Rechtsformen und Ziele von Unternehmen</li> <li>• Unternehmen und ihr Geschäftsmodell</li> <li>• Unternehmensgründung und Unternehmertum</li> <li>• Entscheidungstheorien und ihre Einschränkungen</li> <li>• Elementare Werkzeuge in der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Grundprinzipien des zukunftsfähigen Wirtschaftens</li> <li>• Globale, nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs)</li> <li>• Dimensionen und Akteure nachhaltiger Entwicklung</li> <li>• Konflikte und Perspektiven</li> </ul>

- Bedeutung des Wissenschaftlichen Arbeitens im Studium
- Begriff der Wissenschaftlichkeit
- Korrekte Vorgehensweise beim Verfassen bei Hausaufgaben, Berichten, Referaten, etc.
- Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis in Bezug auf wissenschaftliches Arbeiten
- Redliche Leistungserbringung
  
- Business studies as a science
- Basic concepts and terms
- Typologies, legal forms and objectives of enterprises
- Companies and their business models
- Establishing a business and entrepreneurship
- Decision theories and their limitations
- Elementary tools in business administration
- Basic principles of sustainable business
- Global Sustainable Development Goals (SDGs)
- Dimensions and actors of sustainable development
- Conflicts and perspectives
- Importance of Academic Research and Writing in the programme
- Academic methods
- Correct procedure when writing homework, reports, presentations, etc.
- Rules of good academic conduct with regard to Academic Research and Writing
- Honest academic conduct

## MT2

# Management Tools II

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende erwerben folgende Kompetenzen:

Students acquire the following competences:

Zeit- und Selbstmanagement:

Studierende setzen sich mit ihrem eigenen Verhalten intensiv auseinander. Das betrifft einerseits die eigenen Arbeitstechniken und andererseits ihr Verhalten in der Arbeitswelt.

Time and self-management:

Students deal intensively with their own behaviour. This concerns their own working techniques on the one hand and their behaviour in the working world on the other.

Cost Accounting 2:

Studierende können die Besonderheiten und Eigenschaften unterschiedlicher Kostenrechnungssysteme erklären, Entscheidungen über passende Systeme treffen, Auswirkungen von unterschiedlichen Marktszenarien dynamisch simulieren, innerbetriebliche Leistungen richtig verrechnen, die Instrumente des Kostenmanagements proaktiv anwenden sowie Abweichungen analysieren und geeignete Steuerungsmaßnahmen anleiten.

Cost Accounting 2:

Students can explain the special features and characteristics of different cost accounting systems, make decisions about suitable systems, dynamically simulate the effects of different market scenarios, correctly allocate internal services, proactively apply the instruments of cost management as well as analyse deviations and instruct appropriate control measures.

Business Simulation:

Studierende begreifen das Unternehmen als Ganzes durch Anwendung der gelernten Inhalte der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Sie trainieren vernetztes Denken und lösen dabei komplexe Probleme aus der betrieblichen Praxis durch Reduktion des Informationsüberschusses auf das Wesentliche.

Business Simulation:

Students understand the company as a whole by applying the contents learned in general business administration. They train networked thinking while solving complex problems from business practice by reducing the surplus of information to the essentials.

Wirtschaftsmathematik:



Studierende können grundlegende Instrumente der Mathematik im wirtschaftlichen Kontext, welche insbesondere in den Bereichen Finanzierung und Investition benötigt werden, einsetzen.

Business mathematics:

Students are able to use basic tools of mathematics in an economic context, which are particularly needed in the areas of financing and investment.

Exkursion zu europäischen Institutionen:

Studierenden erhalten einen Einblick in die EU Institutionen vor Ort. Damit können Sie die Arbeitsweise im Gesamtgefüge der Europäischen Union besser verstehen. Vertiefende Expertengespräche und Recherchen vor Ort festigen das in der Vorlesung „Grundlagen des Europarechts“ erlernte Wissen.

Excursion to European institutions:

Students gain an insight into the EU institutions on site. This enables them to understand the functioning in the overall structure of the European Union. In-depth expert discussions and on-site research consolidate the knowledge learned in the lecture "Fundamentals of European Law".

## Zeit- & Selbstmanagement / Time & Self Management

LV Nummer Course number	W0263MT201
LV Art Course Type	Managementtechniken Management Techniques
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Zeit- &amp; Selbstmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des eigenen Arbeitsstils</li> <li>• Erkennen vorrangiger Aufgaben und Ziele</li> <li>• Ursachen von Zeitproblemen</li> <li>• Umgang mit Störungen im Arbeitsprozess und Leistungsschwankungen</li> <li>• Prinzipien und Mittel für die eigene Arbeitsplanung (Langzeit-, Wochen- und Tagesplanung)</li> <li>• Umsetzung und Kontrolle der eigenen Zeitplanung</li> <li>• Tipps zur nachhaltigen Verhaltensänderung</li> <li>• Organisation der eigenen Arbeit/Delegation</li> <li>• Selbstkontrolle und Selbstdisziplin</li> <li>• Stressbewältigung</li> <li>• Schreibtisch- und Ablageorganisation</li> </ul> <p>Business Etikette:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleidung im Business Kontext</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgangsformen</li> <li>• Begrüßung und Anrede (Visitenkarte)</li> <li>• Distanzzonen</li> <li>• Small Talk</li> <li>• Kommunikation (elektronisch, telefonisch)</li> <li>• Verhalten bei Geschäftskontakten im Ausland</li> </ul> <p>Time and target management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analysis of the student's personal working style</li> <li>• Identification of priority tasks and objectives</li> <li>• Causes of time problems</li> <li>• Dealing with disturbances in the work process and performance fluctuations</li> <li>• Principles and means for the student's own work planning (long-term, weekly and daily planning)</li> <li>• Implementation and control of the student's own time planning</li> <li>• Tips for sustainable behaviour change</li> <li>• Organisation of the student's own work/delegation</li> <li>• Self-control and self-discipline</li> <li>• Stress management</li> <li>• Desk and filing Organisation</li> </ul> <p>Business etiquette:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clothing in a business context</li> <li>• Manners</li> <li>• Greetings and salutations (business card)</li> <li>• Distance zones</li> <li>• Small talk</li> <li>• Communication (electronic, telephone)</li> <li>• Behaviour during business contacts abroad</li> </ul>
---

## Cost Accounting 2

LV Nummer Course number	W0263MT202
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderfragen zur entscheidungsorientierten Kostenrechnung (Sensitivitätsanalysen, stufenweise Grenzkostenrechnung, Nettokosten-Abbauwerte)</li> <li>• Innerbetriebliche Leistungsverrechnung</li> <li>• Activity Based Costing ("Prozesskostenrechnung"), Allokation der Gemeinkosten</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Target Costing, Produkt Life Cycle Costing, Total Cost of Ownership</li> <li>• Ist- und Plankostenrechnung (Voll- und Teilkostenrechnung, Kostenauflösung)</li> <li>• Abweichungsanalysen</li>   <li>• Special issues of decision-oriented cost accounting (sensitivity analyses, incremental marginal costing, net cost reduction values)</li> <li>• Internal cost allocation</li> <li>• Activity based costing, allocation of overhead costs</li> <li>• Target costing, product life cycle costing, total cost of ownership</li> <li>• Actual and planned cost accounting (full and partial cost accounting, cost breakdown)</li> <li>• Deviation analyses</li> </ul>
--	--

## Business Simulation

LV Nummer Course number	W0263MT203
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion: Aus- und Umbau von Produktionsanlagen mit zugehörigen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Absatz: Preispolitik, Relaunch- und Launchentscheidungen, Festlegung von Werbebudgets</li> <li>• Personal: Personalpolitik in den Bereichen gewerbliches und Vertriebspersonal</li> <li>• Entwicklung: Strategische Entscheidungen hinsichtlich des zukünftigen Produktionsprogramms</li> <li>• Finanzen: Praktisches Umsetzen von Fremd- und Eigenfinanzierungsentscheidungen</li> <li>• Gebäude: Entscheidung hinsichtlich Kauf versus Miete versus Neubau samt adäquater Finanzierung</li> <li>• SHV=Shareholder-Value, Unternehmensbewertung anhand des Value-Driver Modells von Rapaport</li> <li>• PAF= Preis Absatz Funktion in oligopolistischen Märkten.</li> <li>• Nachfrageelastizitäten und deren spieltheoretische Bedeutung (Gefangenendilemma, Preisabsprachen)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production: Expansion and conversion of production facilities with associated investment and financing decisions</li> <li>• Sales: Pricing policy, relaunch and launch decisions, setting advertising budgets</li> <li>• Personnel: Personnel policy in the areas of industrial and sales personnel</li> <li>• Development: Strategic decisions regarding future production programs</li> <li>• Finances: Practical implementation of debt and equity financing decisions</li> <li>• Buildings: Decision on purchase versus rent versus new construction, including adequate financing</li> <li>• SHV = Shareholder Value: Company valuation using Rapaport's value driver model</li> <li>• Inverse demand function in oligopolistic markets</li> <li>• Demand elasticities and their importance in game theory (prisoner dilemma, price fixing)</li> </ul>
--	--

## Wirtschaftsmathematik / Mathematics for Economists

LV Nummer Course number	W0263MT204
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Schwerpunkt der LV ist die Finanzmathematik. Insbesondere wird auf folgende Themen eingegangen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozentrechnung</li> <li>• Break Even Point Analyse</li> <li>• Verzinsungsmodelle</li> <li>• Rentenrechnung</li> <li>• Schuldentilgung</li> </ul> <p>The focus of the course is financial mathematics. In particular, the following topics are covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentage calculations</li> <li>• Break-even point analysis</li> <li>• Interest rate models</li> <li>• Pension calculation</li> <li>• Debt repayment</li> </ul>

## Exkursion zu europäischen Institutionen / Excursion to European Institutions

LV Nummer Course number	W0263MT205
LV Art Course Type	Exkursion Excursion
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Aufbauend auf die Lehrveranstaltung „Grundlagen des Europarechts“ aus dem 1. Semester findet eine mehrtägige Exkursion zu europäischen Institutionen (z.B. in Brüssel, Strassburg etc.) statt.</p> <p>Building on the course " Basic Principles of European Law" from the 1st semester, an excursion to the European institutions lasting several days will take place (e.g. in Brussels, Strasbourg, etc.).</p>

# IK

## Internationale Kommunikation & Area Studies I + II / International Communication & Area Studies I+ II

ECTS gesamt / total: 12 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Englisch: 1. und 2. Semester: Am Ende des ersten Jahres sind die Studierenden in der Lage:

- eine kurze Präsentation über ein Produkt sowie ein Unternehmen ihrer Wahl zu halten
- E-Mails und Kurztexte unter Verwendung einer angemessenen Sprache und eines angemessenen Registers zu schreiben
- über grundlegende Geschäftsthemen zu diskutieren und zu schreiben

English: Semesters 1 and 2: At the end of the first year, students will be able to:

- hold a short presentation on a product as well as a company of their choice
- write emails and short texts using appropriate language and register
- discuss and write about basic business topics

CEE Sprache:

Studierende des 1., 2. und 3. Semesters besitzen in der jeweiligen Sprache folgende Kompetenzen und Kenntnisse:

- grundlegende fremdsprachliche Kompetenz in der gewählten CEE-Sprache,
- interkulturelle Handlungsfähigkeit im situativ-thematischen Rahmen des Alltags vom Zielland,
- linguistische, kommunikative, landes- und kulturkundliche Kompetenz,
- Lerntechniken in der Fremdsprache.

CEE Language

Students of the 1st, 2nd and 3rd semester have the following competences and knowledge in the respective CEE language:

- basic foreign language competence in the chosen CEE language,
- intercultural ability to act in the situational-thematic framework of everyday life in the target country,
- linguistic, communicative, country and cultural competence.

CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache):

Länderauswahl für Area Studies 1: CEE Länder in der EU und mit EU Kandidatenstatus. Studierende, die CEE Area Studies gewählt haben, erwerben Grundkenntnisse über historische, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Entwicklungen der zentral-, ost- und südosteuropäischen Länder. Sie können die aktuelle Situation und Trends der Länder in der untersuchten Region beschreiben. Studierende wissen, welche historischen, gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den untersuchten Ländern und Österreich bestehen. Studierende kennen die Abkommen und Beziehungen der untersuchten Länder mit der EU und können den Stand und die Entwicklung der Europäischen Integration in Bezug auf die untersuchten Länder erklären.

Studierende erwerben Basiskenntnisse in einer der angebotenen CEE-Sprachen, die für einen Besuch in einem CEE Land benötigt werden. Studierende können die Aufschriften in der Öffentlichkeit (Flughafen, Hotel etc.) entlang ihres Besuchs verstehen. Studierende kennen die relevanten Vokabeln und Floskeln, die bei einem Aufenthalt hilfreich sind, um sich gut zurecht zu finden. Sie beherrschen grundlegende, einfache Dialoge in der Alltagskommunikation. Studierende setzen sich vertiefend mit aktuellen Herausforderungen und ausgewählten Themen des jeweiligen Landes auseinander. Hierbei kann auf die besonderen Interessen der Studierenden eingegangen werden.

CEE Area Studies (alternative to CEE language)

Country selection for Area Studies 1: CEE countries in the EU and with EU candidate status

Students who have chosen CEE Area Studies acquire basic knowledge of historical, social, political and economic developments of the Central, Eastern and Southeastern European countries. They can describe the current situation and trends of the countries in the studied region. Students know which historical, social, political and economic relations exist between the countries studied and Austria. Students know the agreements and relations of the countries studied with the EU and can explain the status and development of European integration in relation to the countries studied.

Students acquire basic knowledge of one of the CEE languages offered, which is needed for a visit to a CEE country. Students can understand the signs in public places (airport, hotel etc.) along their visit. Students know the relevant vocabulary and phrases that are helpful to get along well during a stay. They know basic, simple dialogues in everyday communication. Students deal in depth with current challenges and selected topics of the respective country. In doing so, the special interests of the students can be addressed.

## Business English 1

LV Nummer Course number	W0263IK101
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	30

ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Studierende werden unterrichtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine 5-minütige Präsentation über ein Unternehmen ihrer Wahl zu halten</li> <li>• den Unterschied zwischen formellem und informellem Englisch und wie man eine einfache Geschäfts-E-Mail schreibt</li> <li>• wie man sich für eine Stelle/einen Arbeitsplatz bewirbt (Anschreiben und Lebenslauf)</li> <li>• die grundlegende Terminologie, um über Finanzen und Wirtschaft zu diskutieren und zu schreiben.</li> <li>• Sprechen: Präsentationen, Diskussionen in kleinen Gruppen, Zusammenfassungen, Meinungsäußerungen, Vergleiche und Gegenüberstellungen.</li> <li>• Schreiben: Einführung in das Verfassen von Geschäfts-E-Mails, die verschiedenen Stufen der Formalität.</li> <li>• Hören und Lesen: grundlegende und spezifische Informationen.</li> </ul> <p>Students will be taught:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to hold a 5 minutes presentation on a company of their choice</li> <li>• the difference between formal and informal register and how to write a basic business email</li> <li>• how to apply for a job/work placement (cover letter and CV)</li> <li>• the basic terminology to discuss and write about finance and economics.</li> <li>• Speaking: presenting, small group discussions, summarising, giving opinions, comparing and contrasting.</li> <li>• Writing: introduction to business emails, the different levels of formality.</li> <li>• Listening and Reading: for gist and specific information.</li> </ul>

## CEE Sprache 1 oder CEE Area Studies 1 / CEE Language 1 or CEE Area Studies 1

LV Nummer Course number	W0263IK102
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	1
Lehreinheiten Teaching units	60
ECTS	4 ECTS
Bewertungsmethode	Immanenter Prüfungscharakter



Evaluation method	Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	CEE Sprache <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Alphabet + zur Sprache und Aussprache,</li> <li>• Zielland-Erstinformationen,</li> <li>• einfache Dialoge für erste Kontakte: Begrüßung, Vorstellung (sich und andere vorstellen, Kennenlernen, Verabschiedung, Dank, Entschuldigung, nach Wohlbefinden fragen und antworten, nach Herkunft fragen und antworten),</li> <li>• formelle und informelle Anrede,</li> <li>• grundlegender Wortschatz (Familie, Berufe, Wochentage...),</li> <li>• einfache Angaben zur Person (Freizeit, Beruf, Hobbies, Interessen, Fremdsprachenkenntnisse, Nationalität, Familienmitglieder),</li> <li>• im Geschäft (Ware verlangen, nach Preis fragen)</li> <li>• Alltagskommunikation (einfache Fakten über sich und andere sagen, Austausch von einfachen Infos zu bekannten Themen aus dem grundlegenden Wortschatz und darüber einfache Kurztexzte lesen oder verfassen),</li> <li>• Situativ bedingte höfliche Wendungen und Alltagsfloskeln in Kleindialogen.</li> </ul> Grammatik: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verben: haben, sein, werden (Präsens) + Konjugation Präsens wichtiger Verben (Präsens),</li> <li>• Substantive und Adjektive (Geschlecht; Deklination in Singular - Nominativ, Genitiv, Akkusativ; Vokativ, Lokativ und Instrumental), * Personalpronomen (Nominativ, Genitiv, Akkusativ Sg., Pl.), * Possessivpronomen (Deklination in Singular Nominativ, Genitiv, Akkusativ, Vokativ, Lokativ)</li> <li>• Zahlen bis 99,</li> <li>• Konjunktionen: und, aber.</li> <li>• CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache): Länderauswahl für Area Studies 1: CEE Länder in der EU und mit EU Kandidatenstatus</li> <li>• Untersuchungsdimensionen: Historische, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Entwicklung</li> <li>• Analyse u. Vergleich der Entwicklung der untersuchten CEE Länder</li> <li>• Beziehungen der untersuchten CEE Länder zu Österreich</li> <li>• Abkommen und Beziehungen der untersuchten Länder mit der EU</li> <li>• Stand und die Entwicklung der Europäischen Integration in Bezug auf die untersuchten Länder</li> </ul> CEE language <ul style="list-style-type: none"> <li>• The alphabet + for language and pronunciation,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destination country – preliminary information,</li> <li>• Simple dialogues for first contacts: Greetings, introductions (introducing yourself and others, getting to know each other, saying goodbye, thank you, apologising), formal and informal forms of address</li> <li>• Basic vocabulary (family, professions, days of the week...),</li> <li>• Simple personal details (leisure, profession, hobbies, interests, knowledge of foreign languages, nationality, family members),</li> <li>• Everyday communication (telling simple facts about yourself and others, exchanging simple information on familiar topics from basic vocabulary and reading or writing simple short texts about them)</li> <li>• in business (asking for goods, asking for price)</li> <li>• Contextual polite phrases and everyday phrases in short dialogues.</li> </ul> <p>Grammar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbs: have, be, become (present tense) + conjugation present tense of important verbs,</li> <li>• Nouns and adjectives (gender; declination in singular - nominative, genitive, accusative; vocative, locative and instrumental),</li> <li>• Numbers up to 99,</li> <li>• Conjunctions: and, but.</li> <li>• CEE Area Studies (alternative to a CEE language)</li> <li>• Country selection for Area Studies 1: CEE countries in the EU and with EU candidate status</li> <li>• Topics covered: historical, social, political and economic development</li> <li>• Analysis and comparison of the development of the CEE countries under review</li> <li>• Relationships between the CEE countries and Austria</li> <li>• Agreements and relations of the countries with the EU</li> <li>• Status and development of European integration in relation to the countries studied</li> </ul>
--	--

## Business English 2

LV Nummer Course number	W0263IK201
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	Studierende werden unterrichtet:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie sie eine 5-minütige Präsentation über ein Produkt ihrer Wahl halten</li> <li>• wie man spezifische Inhalte in Business-E-Mails (z.B. Beschwerden, Reklamationen, Anfragen etc. verfasst</li> <li>• die grundlegende Terminologie über Produktion, Logistik und Marketing für mündliche und schriftliche Kommunikation</li> <li>• Sprechen: Präsentationen, Diskussionen in kleinen Gruppen, Zusammenfassungen, Meinungsäußerungen, Vergleiche und Gegenüberstellungen.</li> <li>• Schreiben: E-Mails im Geschäftsverkehr (Beschwerden, Reklamationen und Anfragen äußern)</li> <li>• Hören: Vervollständigen von Notizen und Beantworten von Fragen.</li> <li>• Lesen: grundlegende und spezifische Informationen.</li> </ul> <p>Students will be taught:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• how to hold a 5 minutes presentation on a product of their choice</li> <li>• how to write advanced business emails (e.g., complaints, claims, enquiries)</li> <li>• the basic terminology to discuss and write about production, logistics and marketing.</li> <li>• Speaking: presenting, small group discussions, summarising, giving opinions, comparing and contrasting.</li> <li>• Writing: Business emails (complaints, requests, feedback)</li> <li>• Listening: completing notes and answering questions.</li> <li>• Reading: for gist and specific information.</li> </ul>
--	---

## CEE Sprache 2 oder CEE Area Studies 2 / CEE Language 2 or CEE Area Studies 2

LV Nummer Course number	W0263IK202
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	CEE Sprache <ul style="list-style-type: none"> <li>• aufbauend: erste Kontakte + Angaben zur Person,</li> <li>• detailliert: meine Familie, Bekannte und Verwandte,</li> <li>• neu: meine Freizeit,</li> <li>• Länder- und Kulturkunde (z.B. berühmte Persönlichkeiten),</li> </ul>

- beim Arzt,
- Reisen,
- Restaurant (Essen+ Trinken),
- Kurzdialoge zu den bekannten Themen lesen, simulieren,
- Kurztexte verfassen.

Grammatik:

- Substantive und Adjektive (Fälle / Singular: Nominativ, Genitiv, Akkusativ, Lokativ, Instrumental - Wiederholung),
- Substantive + Adjektive (Fälle neu: Dativ / Singular, Plural: Nominativ, Genitiv, Akkusativ, Vokativ),
- Verben: Präsens – Wiederholung, Präteritum – neu; Futur – neu,
- Personal- und Possessivpronomina.

CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache)

Erlernen von BASISKENNTNISSEN der Sprache und Kultur des österreichischen Nachbarlandes Tschechien. Dabei wird auch auf Ähnlichkeiten und Unterschiede zur Slowakischen Sprache eingegangen.

Inhalte sind:

- das Alphabet + zur Sprache und Aussprache,
- grundlegender Wortschatz (Familie, Berufe, Wochentage...)
- spezieller Wortschatz für eine Reise ins Zielland: z.B. Aufschriften von Geschäften, Flughäfen, Bahnhöfen, Verkehrsmittel, Hotel, Lesen von Schildern, Werbungen, Headlines in Zeitungen)
- einfache Angaben zur Person (Freizeit, Beruf, Hobbies, Interessen, Familienmitglieder)
- Alltagskommunikation: einfache Fakten über sich und andere sagen, einfache Dialoge für erste Kontakte: Begrüßung, Vorstellung (sich und andere vorstellen, Kennenlernen, Verabschiedung, Dank, Entschuldigung), einfache Situationen eines Aufenthalts: Anreise, Hotel, Restaurant, sonstige Aktivitäten am Zielort, Situativ bedingte höfliche Wendungen und Alltagsfloskeln in Kleindialogen.
- Grammatik: gezielte Auswahl:
- Verben: haben, sein, werden (Präsens) + Präsens wichtiger Verben,
- Substantive und Adjektive (Geschlecht; Deklination in Singular – ausgewählte Fälle),
- Zahlen bis 99,
- Konjunktionen: und, aber.

Ergänzend zum Sprachunterricht können ausgewählte Themen, die im Vorsemester nicht durchgenommen wurden, vertieft werden. Schwerpunktmäßig kann dabei auf aktuelle Themen bzw. Herausforderungen des jeweiligen Landes Bezug genommen werden. Das könnte beispielsweise sein: Relevanz

ausländischer Investitionen bzw. Struktur und Bedeutung ausländischer Firmen, besondere wirtschaftliche Herausforderungen des Landes: z.B., Bildungssystem und Arbeitsmarkt, Beschäftigungs-politik, Jugendarbeitslosigkeit, das Sozialsystem, Stellung der Frau in Wirtschaft und Gesellschaft, Gender und Diversity, Migration, Geschichte und aktuelle Situation der Minderheiten etc.

#### CEE language

- Progressive: first contacts + personal details,
- In more detail: my family, friends and relatives,
- New: my free time,
- Country and cultural studies (e.g. famous personalities),
- At the doctor's,
- Travel,
- Restaurants (food + drinks),
- Read and simulate short dialogues on familiar topics,
- Writing short texts.

#### Grammar:

- Nouns and adjectives (cases / singular: nominative, genitive, accusative, locative, instrumental - repetition),
- Nouns + adjectives (new cases: dative / singular, plural: nominative, genitive, accusative, vocative),
- Verbs: Present - repetition, past - new; future - new,
- Personal and possessive pronouns.

#### CEE Area Studies (alternative to the CEE language)

BASIC KNOWLEDGE of the language and culture of Austria's neighbouring country, the Czech Republic. Similarities and differences to the Slovak language will also be addressed.

- The alphabet + for language and pronunciation,
- Basic vocabulary (family, professions, weekdays...)
- Special vocabulary for a trip to the destination country: e.g. signs of shops, airports, railway stations, means of transport, hotel, reading signs, advertisements, headlines in newspapers)
- Simple personal details (leisure, profession, hobbies, interests, family members)
- Everyday communication:
- Saying simple facts about yourself and others, simple dialogues for first contacts: greetings, introductions (introducing yourself and others, getting to know each other, saying goodbye, thank you, apologising), simple situations during a trip: arrival, hotel, restaurant, other activities at the destination

Contextual polite phrases and everyday phrases in short dialogues.

- Grammar: targeted selection:
- Verbs: have, be, become (present tense) + present tense of important verbs,

- Nouns and adjectives (gender; declination in singular - selected cases),
- Numbers up to 99,
- Conjunctions: and, but.

In addition to the language lessons, selected topics that were not covered in the previous semester can be studied in greater depth, focusing on current topics or challenges of the respective country. This could be, for example, the relevance of foreign investments or the structure and importance of foreign companies, special economic challenges of the country: e.g., the education system and labour market, employment policy, youth unemployment, the social system, the position of women in the economy and society, gender and diversity, migration, history and current situation of minorities, etc.

## Interkulturelle Kommunikation CEE 1 / Intercultural Communication CEEC 1

LV Nummer Course number	W0263IK203
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>In Bezug auf das ausgewählte CEE-Zielland (bei Area Studies jenes Land, dessen Sprache im 2. Semester gelernt wurde):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landes- und Kulturkunde des Ziellandes (CEEC):</li> <li>• Geographische Eckdaten des Ziellandes in Vergleich zu Österreich</li> <li>• Geschichtliche Entwicklung des Ziellandes</li> <li>• Aktuelle Situation: Informationen zur aktuellen sozialen, politischen und wirtschaftlichen Lage des Ziellandes.</li> <li>• Kunst &amp; Kultur:</li> <li>• Kunst, Filme, Literatur &amp; berühmte Persönlichkeiten des Ziellandes</li> <li>• Traditionen, Sitten und Bräuche - Feiertage und Feste im Jahreskreis</li> <li>• Kennenlernen von landestypischen Speisen; Restaurantbesuch</li> <li>• Verhalten im Zielland: Typische Verhaltensnormen und -formen im Zielland - Interkulturelle Vergleiche zwischen Herkunftsland und Zielland</li> <li>• Ausflüge, Exkursionen (nach Möglichkeit)</li> </ul>

Country and cultural knowledge of the target country (for CEE Area Studies, the country whose language was learned in the 2nd semester):

- Geographical key data of the target country in comparison to Austria
- Historical development of the target country
- Current situation: information on the current social, political and economic situation of the target country.
- Art & Culture:
- Art, films, literature & famous personalities of the destination country.
- Traditions, customs and traditions - holidays and festivals in the yearly cycle
- Getting to know typical local dishes; visiting a restaurant
- Behaviour in the destination country: typical behavioural norms and forms in the destination country - Intercultural comparisons between the country of origin and the destination country
- Trips, excursions (if possible)

## IPM

# Informations- & Prozessmanagement / Information & Process Management

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende verstehen Informationstechnologie als Schnittstelle und Erfolgsfaktor in der Wirtschaftswissenschaften. Sie können Geschäftsprozesse abbilden und beherrschen die in der betrieblichen Praxis verwendete Standard-Tools (zB Excel, etc.). Sie können Abfragen in Datenbanken abrufen, Daten und Prozessmodelle erstellen und interpretieren.

Students understand information technology as an interface and success factor in business studies. They can map business processes and master the standard tools used in business practice (e.g. Excel, etc.). They can retrieve queries in databases, create and interpret data and process models.

## Informations- & Prozessmanagement / Information & Process Management

LV Nummer Course number	W0263IPM01
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management der Informationssysteme</li> <li>• Anwendungslebenszyklus</li> <li>• Management der Softwareeinführung</li> <li>• Management der Kommunikation</li> <li>• Management der Prozesse</li> <li>• Geschäftsprozesse</li> <li>• Merkmale des Geschäftsprozessmanagements</li> <li>• Identifikation von Geschäftsprozessen</li> <li>• Gestaltung von Geschäftsprozessen</li> <li>• Ausführung von Geschäftsprozessen</li> <li>• Modellierung von Geschäftsprozessen</li> <li>• Ereignisgesteuerte Prozessketten</li> <li>• Gestaltungsalternativen für Geschäftsprozesse</li> <li>• Business Process Management</li> </ul>



- Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse durch ERP-Systeme
  - ERP-Systeme
  - Finanz- und Rechnungswesen
  - Personalmanagement
  - Materialwirtschaft
  - Produktion
  - Vertrieb
  - Management von Daten
  - Datenmodellierung und -strukturierung
  - Datenbanktechnologien und -tools
  - Datenintegrität und Datenqualität
  - Sicherheit und Compliance
  - Performance-Optimierung
  - Backup-Strategien und Wiederherstellung
  - Data Analytics und Datenmanagement (Anwendungsfälle)
- 
- Information systems management
  - Application life cycle
  - Management of software implementation
  - Communication management
  - Management of Processes
  - Business Processes
  - Characteristics of business process management
  - Identification of business processes
  - Design of business processes
  - Execution of business processes
  - Modelling of business processes
  - Event-driven process chains
  - Design alternatives for business processes
  - Business Process Management
  - Support of operational performance processes through ERP systems
  - ERP systems
  - Finance and accounting
  - Human Resource Management
  - Materials Management
  - Production
  - Distribution
  - Management of data
  - Data modelling and structuring
  - Database technologies and tools
  - Data integrity and data quality
  - Security and compliance
  - Performance optimisation
  - Backup strategies and recovery
  - Data analytics and data management (use cases)

## Informationssysteme & -tools / Information Systems & Tools

LV Nummer Course number	W0263IPM02
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Der Umgang mit vernetzten Informationssystemen im betrieblichen Umfeld ist von zentraler Bedeutung, wenn die Studierenden die anfallenden Geschäftsprozesse effizient bearbeiten sollen. Daher wird im Wirtschaftspraktikum besonders auf die folgenden Modelle &amp; Software-Anwendungen sowie deren Interaktion eingegangen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Verwendung von Excel, um Zahlenwerte (mit betriebswirtschaftlichem Bezug) in Tabellen aufzubereiten, zu berechnen und Diagramme zu erstellen.</li> <li>• Das Lösen diverser betriebswirtschaftlicher Probleme mit Hilfe von Excel, um in weiterer Folge Empfehlungen und weitere Vorgehensweisen abzuleiten.</li> </ul> <p>Dealing with networked information systems in a business environment is of central importance. Following models &amp; software applications as well as their interaction will be covered in this course:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The use of Excel to prepare numerical values (with a business reference) in tables, to calculate them and to create diagrams.</li> <li>• Solving various business problems with the help of Excel in order to derive recommendations and further procedures.</li> </ul>

## OEM

# Ökonomie & Mathematik / Economics & Mathematics

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Mathematische Verfahren sind sowohl in der Betriebswirtschaft (insbesondere im Bereich Finanzen und Logistik) als auch in der Volkswirtschaft (insbesondere in der Mikroökonomie) zu unentbehrlichen Hilfsmitteln sowohl in der Forschung als auch der Anwendung geworden. Dementsprechend erwerben die Studierenden – aufbauend auf dem, während der Schulzeiten erworbenen mathematischen Wissen – schwerpunktmäßig vertiefte Kenntnisse im Bereich der Finanzmathematik sowie der multivariaten linearen und nichtlinearen Optimierungsverfahren.

Mathematical methods have become indispensable tools both in business administration (especially in the field of finance and logistics) and in economics (especially in microeconomics), both in research and application. Accordingly, the students - building on the mathematical knowledge acquired during their school years - acquire in-depth knowledge in the area of financial mathematics as well as multivariate linear and non-linear optimisation methods.

Studierende sind mit den grundlegenden Begriffen und Konzepten der Ökonomie vertraut. Sie sind in der Lage, die Funktionsweise von Märkten zu verstehen und Markteingriffe zu analysieren und zu bewerten.

Students are familiar with the basic terms and concepts of economics. They are able to understand the functioning of markets and to analyse and evaluate market interventions.

### Mathematik / Mathematics

LV Nummer Course number	W0263OEM01
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrizen und Vektoren</li> <li>• Lineare Gleichungssysteme + Lineare Optimierung</li> <li>• Funktionen + formales Rechnen mit Matrizen</li> <li>• Differentialrechnung und erw. Differentialrechnung</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrices and vectors</li> <li>• Linear systems of equations + linear optimisation</li> <li>• Functions + formal calculation with matrices</li> <li>• Differential calculus and extended differential calculus</li> </ul>
---

## Mathematik / Mathematics

LV Nummer Course number	W0263OEM01
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Studierenden üben die in der Vorlesung vorgestellten Inhalte an Hand einfacher Beispiele, wobei es mehr um Verständniserwerb als um technisches Detailwissen geht. Es wird auch auf elektronische Hilfsmittel (z.B. ein Tabellenkalkulationsprogramm) zurückgegriffen.</p> <p>Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung mathematischer Grundlagen (Rechnen mit Potenzen, Gleichungen, etc.)</li> <li>• Vektoren und Matrizen</li> <li>• Lineare Gleichungssysteme und Gauß-Algorithmus</li> <li>• Differentialrechnung</li> <li>• Erweiterte Differentialrechnung, Kurvendiskussion und Kosten-Preistheorie</li> </ul> <p>Matrices and vectors</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linear systems of equations + linear optimisation</li> <li>• Functions + formal calculation with matrices</li> <li>• Differential calculus and extended differential calculus</li> <li>• In the tutorial, students repeat the contents presented in the lecture using simple examples, whereby the focus is more on acquiring an understanding rather than detailed technical knowledge. Electronic aids (e.g. a spreadsheet program) are also used. Review of mathematical fundamentals (calculating with powers, equations, etc.); vectors and matrices; systems of ruler equations and Gaussian algorithm; differential calculus; extended differential calculus and cost-price theory</li> </ul>

## Principles of Economics

LV Nummer Course number	W0263OEM03
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot und Nachfrage: Wie Märkte funktionieren, Märkte und Wohlfahrt, externe Effekte</li> <li>• Die Wirtschaft des öffentlichen Sektors</li> <li>• Makroökonomie I: Messung des Einkommens einer Nation, Keynes und IS-LM-Analyse</li> <li>• Makroökonomie II: gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot</li> <li>• Der Einfluss der Geld- und Finanzpolitik auf die Gesamtnachfrage</li> <li>• Als Vorbereitung für die englisch sprachige Lehrveranstaltung</li> <li>• "International Economics &amp; Policy" wird die Lehrveranstaltung Einführung in die Ökonomie vorzugsweise auf Englisch gehalten.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply and demand: how markets work, markets and welfare, externalities</li> <li>• The economics of the public sector</li> <li>• Macroeconomics I: measuring a nation's income, Keynes and IS-LM Analysis</li> <li>• Macroeconomics II: aggregate demand and aggregate supply</li> <li>• The Influence of monetary and fiscal policy on aggregate demand</li> </ul> <p>As preparation for the English-language course "International Economics &amp; Policy", the course Introduction to Economics is preferably held in English.</p>

## WAC1

# Wissenschaftliches Arbeiten & Coaching / Academic Writing & Coaching

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Die Studierenden sind in der Lage, die zur Bearbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit notwendigen methodischen Skills einzusetzen.

- Sie kennen die wissenschaftstheoretischen Grundlagen
- Sie können adäquate Themen und wissenschaftliche Fragestellungen für Bachelorarbeiten finden
- Sie sind zur Recherche, Bewertung und Verarbeitung betriebswirtschaftlicher wissenschaftlicher Literatur befähigt
- Sie entwickeln Verständnis für die methodische Vielfalt in der betriebswirtschaftlichen Forschung
- Sie kennen die Grundregeln der Argumentation und des wissenschaftlichen Schreibens
- Sie sind zur kritischen Auseinandersetzung mit der eigenen Arbeit angeregt

The students are able to use the methodological skills necessary to work on a scientific paper.

- They know the scientific theoretical basics
- They are able to find adequate topics and scientific questions for Bachelor's theses.
- They are able to research, evaluate and process scientific literature on business administration.
- You will develop an understanding of the methodological diversity in business research.
- You know the basic rules of argumentation and scientific writing.
- You are encouraged to critically examine your own work

Studierende sind in der Lage:

- eine wissenschaftliche Frage aus dem betriebswirtschaftlichen Kontext zu formulieren,
- den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Literatur zu dieser Frage zu recherchieren,

- wissenschaftliche Recherchen in einschlägigen Datenbanken der Bibliotheken durchzuführen,
- selbständig Texte zur Lösung der komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellung zu verfassen und zu reflektieren.
- Studierende werden vorbereitet, alle notwendigen Schritte für das Verfassen der Bachelorarbeit anzuwenden.

Students are able to:

- formulate a scientific question from a business context,
- research the current state of the scientific literature on this question,
- to conduct scientific research in relevant library databases,
- independently write and reflect on texts to solve complex business management problems,
- Students are prepared to apply all necessary steps for writing the bachelor thesis.

Die Studierenden werden auf die Bewerbungsgespräche bzw. Bewerbungsverfahren auf der Suche nach einem geeigneten Berufspraktikumsplatz bzw. ersten Beschäftigung nach Abschluss des Studiums vorbereitet.

Students are prepared for job interviews and application procedures in their search for a suitable internship or first job after graduation.

Studierende setzen sich mit ihrem eigenen Verhalten intensiv auseinander. Das betrifft einerseits die eigenen Arbeitstechniken und andererseits ihr Verhalten in der Arbeitswelt.

Students deal intensively with their own behaviour. This concerns their own working techniques on the one hand and their behaviour in the working world on the other.

## Wissenschaftliches Arbeiten / Academic Research and - Writing

LV Nummer Course number	W0263WAC101
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung, wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>• Themensuche, Forschungsprozess, Disposition</li> <li>• Literaturrecherche und -bewertung</li> <li>• Wissenschaftliches Schreiben</li> <li>• Argumentation</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentation von Quellen, Vermeidung von Plagiaten</li> <li>• Introduction, academic theoretical basics</li> <li>• Topic search, research process, draft proposal</li> <li>• Literature research and evaluation</li> <li>• Academic writing</li> <li>• Rationale</li> <li>• Documentation of sources, prevention of plagiarism</li> </ul>
---

## Wissenschaftliches Arbeiten / Academic Research and - Writing

LV Nummer Course number	W0263WAC102
LV Art Course Type	Seminar
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Korrespondierend zur Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten lernen Studierende die praktische Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens. Im Seminar beschäftigt sie sich mit Ansätzen, Theorien und Schlüsselkonzepten der gewählten Vertiefung. Dabei wird anhand von exemplarischen Studien und wissenschaftlichen Artikeln zu ausgewählten Themenfeldern der Vertiefung Literatur recherchiert, analysiert, interpretiert und diskutiert. Studierenden lernen dabei, wie man mit wissenschaftlicher (insbesondere auch englischsprachiger) Literatur „arbeitet“ und wie man diese Ergebnisse in einem eigenständigen Aufsatz verwertet. Dabei wenden sie die geforderten Regeln zur Angabe der wissenschaftlichen Quellen (Zitierregeln) an.</p> <p>Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systematische Recherche relevanter Literatur zu einem bestimmten Forschungsthema/einer bestimmten Frage</li> <li>• Beurteilung der Qualität der Quellen</li> <li>• Analyse und Reflexion der Ergebnisse der Recherche in dem untersuchten Themengebiet</li> <li>• Aufbereitung der Ergebnisse</li> <li>• Konzeption und Abfassung eines eigenständigen wissenschaftlichen Aufsatzes zu einem Forschungsthema/einer Forschungsfrage</li> <li>• Anwendung der geforderten Zitierregeln</li> </ul> <p>Contents are:</p>



- Corresponding to the lecture Scientific Working, students learn the practical application of scientific working. In the seminar, they deal with approaches, theories and key concepts of the chosen specialisation. In the process, literature is researched, analysed, interpreted and discussed on the basis of exemplary studies and scientific articles on selected topics of the specialisation. Students learn how to "work" with scientific (especially English-language) literature and how to use these results in an independent essay. In doing so, they apply the required rules for citing scientific sources (citation rules).
- Systematic research of relevant literature on a specific research topic/question.
- Assessment of the quality of the sources
- Analysis and reflection on the results of the research in the topic area under investigation.
- Preparation of the results
- Conceptualising and writing an independent academic essay on a research topic/question.
- Application of the required citation rules

## Karriereplanung / Career Management

LV Nummer Course number	W0263WAC103
LV Art Course Type	Managementtechniken Management Techniques
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karriere: subjektive/objektive Karrieremodelle; eigene Zielsetzungen; ev. Karriereanker (Fragebogen)</li> <li>• Berufsfelder: auf welche Berufsfelder bereitet der Studiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen vor?</li> <li>• Markt: Inserate/Internet-Recherche; Diskussion der ausgeschriebenen Anforderungsprofile</li> <li>• Rekrutierungsprozess: Erwartungshaltungen seitens Unternehmen und seitens BewerberInnen</li> <li>• Lebenslauf: CV und Motivations schreiben; Internetbewerbungen</li> <li>• Interview: Arten von Interviews, Vorbereitung, Erarbeitung eines Fragenkataloges, Rollenspiele in Kleingruppensettings</li> </ul>

- Assessment Center: Instrument, typischer Ablauf, Rollen; durchspielen von zwei Gruppendiskussionen in verteilten Rollen – TeilnehmerInnen/ BeobachterInnen
- Testverfahren: Intelligenz-, Konzentrations- und Persönlichkeitstests; kritisches Hinterfragen und mögliche Vorbereitung (ev. D2-Test durchführen)
- Abschlussreflexion: mein persönlicher Entwicklungsplan - meine Stärken/Verbesserungspotenziale, wo zieht es mich hin? welche Maßnahmen werde ich dafür setzen?
- Im Rahmen der LV wird parallel zum Training die individuelle Planung von Auslandsaufenthalten unterstützt, das betrifft insbesondere Sommerkolleg, Berufspraktikum und Auslandssemester
  
- Career: subjective/objective career models; personal objectives; career anchors (questionnaires)
- Occupational fields: for which occupational fields does the programme prepare students?
- Market: advertisements/internet research; discussion of the advertised job profiles
- Recruitment process: expectations on the part of companies and applicants
- Curriculum vitae: CV and letters of motivation; Internet application
- Interview: Types of interviews, preparation, development of a list of questions, role plays in small groups
- Assessment Center: Instruments, typical procedure, roles
- Role-play in group discussions with distributed roles - participants/observers
- Test procedure: Intelligence, concentration and personality tests; critical questioning and possible preparation (possibly conduct D2 test)
- Final reflection: my personal development plan - my strengths/potential for improvement, which areas interest me? What measures will I take to get there?
- Parallel to the training, the course supports the individual planning of stays abroad, in particular summer schools, professional internships and semesters abroad.

## Internationale Mobilität 1 / International Mobility 1

LV Nummer Course number	W0263WAC104
LV Art Course Type	Seminar
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	15

ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Im Rahmen des Bachelorstudiums Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind im 2. und 3. Ausbildungsjahr verschiedene internationale Mobilitäten im Curriculum vorgesehen bzw. möglich:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Aufenthalte stellen im Rahmen des Studiums einen integralen Bestandteil dar, der Einsatz von Fremdsprachen und interkulturelle Kompetenzen fördert die Persönlichkeitsentwicklung in hohem Maße. Die Planung der Mobilitäten erfordert viel Zeit, dabei sind verschiedene Faktoren zu berücksichtigen.</li> <li>• Internationale Mobilitäten sind z.B.</li> <li>• Teilnahme an geförderten Sommerkollegs in Zentral-Osteuropa (2 Wochen Sprach- und Kultur Aufenthalt, im Juli nach dem 4. Semester) i.d.R. nehmen alle Vollzeitstudierenden an diesem Programm teil. Die erworbenen ECTS werden im 3. Studienjahr angerechnet.</li> <li>• Internationales Berufspraktikum, vorzugsweise in Zentral-Osteuropa (15 Wochen, im 3. Studienjahr). I.d.R. absolvieren alle Vollzeitstudierenden ihr Berufspraktikum im Ausland (auch außerhalb der EU)</li> <li>• Auslandssemester an einer Partnerhochschule im Ausland (1 Semester, im 4. oder 6. Semester möglich)</li> <li>• Sprach- und Kultur Aufenthalt in einem CEE-Land für berufsbegleitend Studierende (i. d. Regel 1 Woche im Juli, im Rahmen der LV Interkulturelle Kommunikation aus CEE 2 im 4. Semester)</li> </ul> <p>Unterstützung und Begleitung der Studierenden im Rahmen des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information über die Rahmenbedingungen für die Mobilität</li> <li>• Beratung und Planung der Mobilität (Anmeldung, Reiseorganisation, Aufenthaltsgenehmigungen, etc.)</li> <li>• Unterstützung bei der Suche nach internationalen bzw. ausländischen Unternehmen für das Berufspraktikum</li> <li>• Organisation von Sprachreisen, z.B. für die berufsbegleitenden Studierenden</li> <li>• Unterstützung bei der Wahl des geeigneten Förderprogramms und Hilfestellung bei der Abwicklung der Formalitäten</li> <li>• Förderung des Austausches zwischen Studierenden, die bereits im Ausland waren und jenen, die den Auslandsaufenthalt planen.</li> </ul> <p>In the second and third year of the Bachelor's programme in International Economic Relations, various international mobilities are included in the curriculum or are possible:</p>

- International stays are an integral part of the study programme, the use of foreign languages and intercultural competences promotes personal development to a great extent. The planning of mobilities requires a lot of time, and various factors have to be taken into account.

International mobilities include:

- Participation in sponsored summer colleges in Central-Eastern Europe (2-week language and cultural stay, in July after the 4th semester). The ECTS earned are credited in the 3rd year of study.
- International work placement, preferably in Central-Eastern Europe (15 weeks, in the 3rd year of study). As a rule, all full-time students complete their professional internship abroad (also outside the EU).
- Semester abroad at a partner university abroad (1 semester, in the 4th or 6th semester)
- Language and cultural stay in a CEE country for part-time students (usually 1 week in July, as part of the course Intercultural Communication from CEE 2 in the 4th semester)

Support and guidance for students during the seminar:

- Information about the framework conditions for mobility
- Advice and planning of mobility (registration, travel organisation, residence permits, etc.)
- Support in finding international or foreign companies for the professional internship
- Organisation of language trips, e.g. for part-time students
- Support in choosing the appropriate funding programme and assistance in dealing with the formalities
- Promoting exchanges between students who have already been abroad and those who are planning to go abroad.

# IK

## Internationale Kommunikation & Area Studies III + IV / International Communication & Area Studies III + IV

ECTS gesamt / total: 12 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Englisch:

3. und 4. Semester: Am Ende des zweiten Jahres können die Studierenden

- auf Führungs- und Fachebene effektiv kommunizieren
- mit Selbstvertrauen an Besprechungen und Präsentationen am Arbeitsplatz teilnehmen
- sich mit einem hohen Maß an Geläufigkeit ausdrücken
- in verschiedenen kulturellen und sozialen Situationen angemessen reagieren.

English:

- Semesters 3 and 4: At the end of the second year, students will be able to
- communicate effectively at managerial and professional level
- participate with confidence in workplace meetings and presentations
- express themselves with a high level of fluency
- react appropriately in different cultural and social situations.

CEE Sprache:

Studierende des 1., 2. und 3. Semesters besitzen in der jeweiligen Sprache folgende Kompetenzen und Kenntnisse:

- grundlegende fremdsprachliche Kompetenz in der gewählten CEE-Sprache,
- interkulturelle Handlungsfähigkeit im situativ-thematischen Rahmen des Alltags vom Zielland,
- linguistische, kommunikative, landes- und kulturkundliche Kompetenz,
- Lerntechniken in der Fremdsprache.

CEE Language:

Students of the 1st, 2nd and 3rd semester possess the following competences and knowledge in the respective language:

- basic foreign language competence in the chosen CEE language,

- intercultural ability to act in the situational-thematic framework of everyday life in the target country,
- linguistic, communicative, country and cultural competence,
- learning techniques in the foreign language.

#### CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache)

Studierende erwerben Grundkenntnisse über historische, kulturelle und wirtschaftliche Entwicklung Russlands und ausgewählter Nachfolgestaaten der ehemaligen Sowjetunion (z.B. Armenien, Aserbaidshan, Belarus, Kasachstan, Kirgisistan, Moldau, Tadschikistan, Turkmenistan, Ukraine, Usbekistan) – mit Berücksichtigung der Eurasischen Wirtschaftsunion (EAWU).

Sie können die aktuelle Situation und Trends der Länder in der untersuchten Region beschreiben. Studierende wissen, welche historischen, gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den untersuchten Ländern und Österreich bzw. der EU bestehen. Studierende kennen die Abkommen und Beziehungen der untersuchten Länder mit Österreich, der EU und anderer Länder und können die Entwicklung der Eurasischen Wirtschaftsunion und die aktuelle Situation erklären.

Studierenden erwerben Basiskenntnisse in einer der angebotenen CEE-Sprachen, die für einen Besuch in einem CEE Land benötigt werden. Studierende können die Aufschriften in der Öffentlichkeit (Flughafen, Hotel etc.) entlang ihres Besuchs verstehen. Studierende kennen die relevanten Vokabeln und Floskeln, die bei einem Aufenthalt hilfreich sind, um sich gut zurecht zu finden. Sie beherrschen grundlegende, einfache Dialoge in der Alltagskommunikation und kennen bereits grundlegende Begriffe aus dem Business Kontext.

Studierende setzen sich vertiefend mit aktuellen Herausforderungen und ausgewählten Themen des jeweiligen Landes auseinander. Hierbei kann auf die besonderen Interessen der Studierenden eingegangen werden.

#### CEE Area Studies (alternative to CEE Language)

Students acquire basic knowledge of the historical, cultural and economic development of Russia and selected successor states of the former Soviet Union (e.g. Armenia, Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan) - with consideration of the Eurasian Economic Union (EEU).

They can describe the current situation and trends of the countries in the region studied. Students know which historical, social, political and economic relations exist between the countries studied and Austria or the EU.

Students know the agreements and relations of the countries studied with Austria, the EU and other countries and can explain the development of the Eurasian Economic Union and the current situation.

Students acquire basic knowledge of one of the CEE languages offered, which is needed for a visit to a CEE country. Students can understand the signs in public places (airport, hotel etc.) along their visit. Students know the relevant vocabulary and phrases that are helpful to

get along well during a stay. They know basic, simple dialogues in everyday communication and already know basic terms from the business context.

Students deal in depth with current challenges and selected topics of the respective country. In doing so, the special interests of the students can be addressed.

## Business English 3

LV Nummer Course number	W0263IK301
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungs-inhalte Content	<p>Im 2. Studienjahr lernen Studierende im Business English spezifische Aufgaben zu beantworten und zu üben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schreiben: einen kurzen Bericht über den Inhalt eines Diagramms verfassen können;</li> <li>• Sprechen: in der Lage sein, allgemeine persönliche und geschäftliche Fragen zu beantworten; in kleinen Gruppen aktiv an einer Diskussion über ein geschäftliches Thema teilnehmen, Meinungen äußern, diskutieren, zustimmen, widersprechen, Ideen vergleichen und gegenüberstellen, Entscheidungen treffen und Meinungen herausfinden und darauf reagieren;</li> <li>• Zuhören: in der Lage sein, längere Gespräche, Diskussionen und Präsentationen zu verstehen, die inhaltlich und sprachlich recht komplex sind</li> <li>• Lesen: in der Lage sein, sowohl allgemeine Punkte eines Textes als auch spezifische Details zu verstehen</li> </ul> <p>Im Unterricht werden unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkulturelles Arbeiten</li> <li>• Fusionen und Übernahmen</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Finanzierung und Investitionen</li> <li>• E-Business</li> </ul> <p>During the second year of Business English, students will learn how to answer and practise specific tasks:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Writing: to be able to write a short report based on the content of a graph;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Speaking: to be able to answer general personal and business questions; in small groups to participate actively in a discussion on a business topic, to be able to express opinions, discuss, agree, disagree, compare and contrast ideas, reach decisions and find out opinions and react to them;</li> <li>• Listening: to be able to understand extended conversations, discussions and presentations that are quite complex in matter and language</li> <li>• Reading: to be able to understand general points of a text as well as specific details</li> </ul> <p>The topics discussed in class will include the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Working across cultures</li> <li>• Mergers and acquisitions</li> <li>• Risk management</li> <li>• Finance and investment</li> <li>• E-business</li> </ul>
--	--

## CEE Sprache 3 oder CEE Area Studies 3 / CEE Language 3 or CEE Area Studies 3

LV Nummer Course number	W0263IK302
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	60
ECTS	4 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>CEE Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reisen, Reisepläne – Lage eines Ortes beschreiben (Stadt x Dorf)</li> <li>• (un)gesunde Lebensweise und eigene Gesundheit, beim Arzt</li> <li>• Arbeitsalltag und berufliche Tätigkeiten</li> <li>• Wohnsituation, Stadtbezirk, nach dem Weg fragen und dazu Auskunft geben</li> <li>• Lebenslauf und Bewerbungsbrief (für einen Praktikumsplatz im Zielland),</li> <li>• Unterwegs im Zielland – wichtige Städte</li> <li>• Sitten, Bräuche (Zielland),</li> <li>• Wetter,</li> <li>• Telefonieren und kurze Briefe/E-Mails verfassen.</li> </ul> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung Substantive + Adjektive (alle Fälle Sg. +N,G,A, V, Pl),</li> </ul>



- Wiederholung: Konjugation der Verben
- Verben der Fortbewegung
- Modalverben
- Verben – vollendeter und unvollendeter Aspekt
- Verben – Futur
- Steigerung der Adjektive und Adverbien
- Ordnungszahlen
- Imperativ
- Personal- und Possessivpronomen (Wiederholung)

#### CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache)

Länderauswahl für Area Studies 3: Russland und ausgewählte Nachfolgestaaten der ehemaligen Sowjetunion (z.B. Armenien, Aserbaidschan, Belarus, Kasachstan, Kirgisistan, Moldau, Tadschikistan, Turkmenistan, Ukraine, Usbekistan) – mit Berücksichtigung der Eurasischen Wirtschaftsunion (EAWU)

Untersuchungsdimensionen:

- Historische, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Entwicklung
- Analyse und Vergleich der Entwicklung der untersuchten Länder
- Beziehungen der untersuchten Länder zu Österreich und zur EU
- Abkommen und Beziehungen der untersuchten Länder mit Österreich und der EU und mit anderen relevanten Ländern
- Entwicklung und aktuelle Situation der Eurasischen Wirtschaftsunion

#### CEE language:

- Travel, travel plans - describe location of a place (town x village).
- (un)healthy lifestyle and own health, at the doctor's office
- National food and drink,
- Everyday life at work and professional activities
- Housing situation, city district, asking for directions and giving information about it
- Curriculum vitae and letter of application (for an internship in the target country),
- Getting around in the target country - important cities
- Customs and traditions (destination country),
- Weather,
- On the phone,
- Writing short letters/e-mails.

#### Grammar:

- Repetition nouns + adjectives (all cases Sg. +N,G,A,V Pl),
- Conjugation of Verbs present - all groups, Verbs of locomotion, Modal verbs, Verbs - completed and unfinished aspect, Verbs - future tense

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dative Sg. +Pl, Locative Pl, Instrumental Pl, Imperative</li> <li>• Ordinal numbers</li> <li>• Adjectives and adverbs in comparative + superlative,</li> <li>• Personal and possessive pronouns.</li> </ul> <p>CEE Area Studies (alternative to the CEE language) Country selection for Area Studies 3: Russia and selected states of the former Soviet Union – taking the Eurasian Economic Union (EAWU) into consideration Topics covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historical, social, political and economic development</li> <li>• Analysis and comparison of the development of the countries under investigation</li> <li>• Relations of the countries studied with Austria and the EU</li> <li>• Agreements and relations of the countries investigated with Austria and the EU and with other relevant countries</li> <li>• Development and current situation of the Eurasian Economic Union</li> </ul>
---

## Business English 4

LV Nummer Course number	W0263IK401
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Im 2. Studienjahr lernen Studierende im Business English spezifische Aufgaben zu beantworten und zu üben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schreiben: Wiederholung des Verfassens eines Geschäftsberichts und eines Vorschlags von etwa 200 bis 250 Wörtern;</li> <li>• Sprechen: allgemeine persönliche und geschäftliche Fragen beantworten können; eine kurze Präsentation zu einem bestimmten Thema halten und Fragen dazu beantworten;</li> <li>• Zuhören: in der Lage sein, längere Gespräche, Diskussionen und Präsentationen zu verstehen, die inhaltlich und sprachlich recht komplex sind</li> <li>• Lesen: in der Lage sein, sowohl allgemeine Punkte eines Textes als auch spezifische Details zu verstehen; lückenhafte Texte vervollständigen; Texte Korrektur lesen</li> </ul>

Im Unterricht werden unter anderem folgende Themen behandelt:

- Beschäftigungstrends
- Unternehmenskultur
- Wirtschaftsethik
- Globale Geschäftstätigkeit

During the second year of Business English, students will learn how to answer and practise the following tasks.

- Writing: to revise how to write a business report and proposal of about 200 – 250 words;
- Speaking: to be able to answer general personal and business questions; to give a short presentation on a given topic and answer questions about the topic;
- Listening: to be able to understand extended conversations, discussions and presentations that are quite complex in matter and language
- Reading: to be able to understand general points of a text as well as specific details; to complete gapped texts; to proofread texts

The topics discussed in class will include the following:

- Employment trends
- Corporate culture
- Business ethics
- Global business

## CEE Sprache 4 oder CEE Area Studies 4 / CEE Language 4 or CEE Area Studies 4

LV Nummer Course number	W0263IK402
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>CEE-Sprache</p> <p>ALLTAGSSPRACHE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• situative Kommunikation,</li> <li>• Interkulturelles zum Zielland (kurze Präsentation + Handout).</li> <li>• Zukunftspläne</li> <li>• Kommunikation im realen und virtuellen Leben</li> <li>• Unterwegs im Zielland</li> <li>• WIRTSCHAFTSSPRACHE:</li> <li>• Telefongespräche (Termine vereinbaren u. bestätigen, Reservierungen vornehmen u. bestätigen, Informationen einholen...),</li> <li>• Bewerbungsgespräch</li> <li>• Geschäftskorrespondenz (Allgemein: Form des Geschäftsbriefes (Anrede u. Einleitungssätze, Schlussformeln und Schlusssätze),</li> <li>• Anfrage, Angebot, Mail</li> </ul> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung Substantive + Dativ, Präpositiv und Instrumental Pl. neu,</li> <li>• Wiederholung Verben (+Zeiten), Konjunktiv</li> <li>• Wiederholung Adjektive</li> <li>• Possessivpronomen + Personalpronomen (Wiederholung)</li> <li>• Final- und Konditionalsätze (was wäre, wenn...).</li> </ul> <p>Area Studies (alternativ zur CEE Sprache): Im 4. Semester haben Studierende die Möglichkeit, BASISKENNTNISSE der Weltsprache Russisch oder einer anderen CEE-Sprache zu erwerben. Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Alphabet + zur Sprache und Aussprache,</li> <li>• grundlegender Wortschatz (Familie, Berufe, Wochentage...)</li> <li>• spezieller Wortschatz für eine Reise ins Zielland: z.B. Aufschriften von Geschäften, Flughäfen, Bahnhöfen,</li> </ul>

Verkehrsmittel, Hotel, Lesen von Schildern,  
Werbungen, Headlines in Zeitungen)

- einfache Angaben zur Person (Freizeit, Beruf, Hobbies, Interessen, Familienmitglieder)

Alltagskommunikation:

- einfache Fakten über sich und andere sagen, einfache Dialoge für erste Kontakte: Begrüßung, Vorstellung (sich und andere vorstellen, Kennenlernen, Verabschiedung, Dank, Entschuldigung), einfache Situationen eines Aufenthalts: Anreise, Hotel, Restaurant, sonstige Aktivitäten am Zielort
- Situativ bedingte höfliche Wendungen und Alltagsfloskeln in Kleindialogen.

Grammatik: gezielte Auswahl:

- Verben: haben, sein, werden (Präsens) + Präsens wichtiger Verben,
- Substantive und Adjektive (Geschlecht; Deklination in Singular – ausgewählte Fälle),
- Zahlen bis 99,
- Konjunktionen: und, aber.

Ergänzend zum Sprachunterricht können ausgewählte Themen, die im Vorsemester nicht durchgenommen wurden, vertieft werden. Schwerpunktmäßig kann dabei auf aktuelle Themen bzw. Herausforderungen des jeweiligen Landes Bezug genommen werden. Das könnte beispielsweise sein: Relevanz ausländischer Investitionen bzw. Struktur und Bedeutung ausländischer Firmen, besondere wirtschaftliche Herausforderungen des Landes: z.B., Bildungssystem und Arbeitsmarkt, Beschäftigungspolitik, Jugendarbeitslosigkeit, das Sozialsystem, Stellung der Frau in Wirtschaft und Gesellschaft, Gender und Diversity, Migration, Geschichte und aktuelle Situation der Minderheiten etc.

CEE-language

EVERYDAY LANGUAGE:

- Contextual communication,
- Intercultural aspects of the target country (short presentation + handout).
- future plans
- communication in real and virtual life
- Travelling in the target country

BUSINESS LANGUAGE:

- Telephone calls (make and confirm appointments, make and confirm reservations, obtain information, etc.),
- Job interview

- Business correspondence (General: form of business letter (salutation and introductory sentences, closing formulas and concluding sentences),
- Inquiries, Offers, E-mail

Grammar:

- Repetition of nouns, + dative, prepositional and instrumental pl. new,
- Repetition verbs (+times), subjunctive
- Repetition of adjectives,
- Possessive pronouns + personal pronouns (repetition),
- Final clauses, conditional clauses (what if...).

Area Studies (alternative to the CEE language):

In the 4th semester students have the opportunity to acquire BASIC KNOWLEDGE of the world language Russian or another CEE-Language. Contents are:

- the alphabet + to the language and pronunciation,
- basic vocabulary (family, professions, days of the week...)
- special vocabulary for a trip to the destination country: e.g. inscriptions of shops, airports, train stations, means of transport, hotel, reading signs, advertisements, headlines in newspapers)
- Simple personal details (leisure time, job, hobbies, interests, family members)

Everyday communication:

Saying simple facts about yourself and others, simple dialogues for first contacts: Greetings, introductions (introducing oneself and others, getting to know each other, saying goodbye, thanking, apologising), simple situations of a stay: Arrival, hotel, restaurant, other activities at destination. Situationally conditioned polite phrases and everyday phrases in small dialogues.

Grammar: specific selection:

- Verbs: to have, to be, to become (present tense) + present tense of important verbs,
- Nouns and adjectives (gender; declension in singular - selected cases),
- Numbers up to 99,
- Conjunctions: and, but.

Supplementary: In addition to the language lessons, selected topics not covered in the previous semester can be discussed in greater depth. The focus can be on current topics or challenges of the respective country. This could be, for example: relevance of foreign investments or structure and importance of foreign companies, special economic challenges of the country: e.g., education system and labour market, employment policy, youth unemployment, the social system,

position of women in the economy and society, gender and diversity, migration, history and current situation of minorities, etc.

## Interkulturelle Kommunikation aus CEEC 2/ Intercultural Communication CEEC 2

LV Nummer Course number	W0263IK403
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Festigung und Weiterentwicklung der bereits erworbenen interkulturellen Kompetenzen insbesondere im Hinblick auf das Verhalten im Zielland:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabus (Dos and Dont´s) im Ziel- und Heimatland</li> <li>• Interkulturelle Aspekte in Gesprächssituationen: Mimik, Gestik, Begrüßung, Gastgeschenke, Gesprächsthemen, Verabschiedung, etc.</li> <li>• Kommunikation und Verhalten in Arbeitssituationen (z.B. Berufspraktikum)</li> <li>• Umgang mit Hierarchien und anderen relevanten Dimensionen im Alltag</li> </ul> <p>Bei Bedarf: Informationen zur aktuellen sozialen, politischen und wirtschaftlichen Lage des Ziellandes.</p> <p>Im Rahmen von Ausflügen bzw. Exkursionen ins Zielland (nach Möglichkeit) wird das Gelernte direkt angewandt und erlebbar gemacht.</p> <p>Teilnahme an der jährlich im Mai stattfindenden Veranstaltung des Departments „Business Forum Burgenland“</p> <p>Consolidation and further development of the intercultural competences already acquired, especially with regard to behaviour in the destination country:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taboos (dos and don'ts) in the destination and home country.</li> <li>• Intercultural aspects in conversation situations: Facial expressions, gestures, greetings, host gifts, topics of conversation, farewells, etc.</li> <li>• Communication and behaviour in work situations (e.g. work placement)</li> <li>• Dealing with hierarchies and other relevant dimensions in everyday life.</li> </ul>

If required: Information on the current social, political and economic situation of the target country.

What is learned is directly applied and experienced during excursions to the target country (if possible).

Participation in the department's annual event "Business Forum Burgenland", which takes place in May.



## STPM1

# Statistik & Projektmanagement / Statistics and Project Management

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Die Auswertung empirisch erhobener Daten – in der Betriebswirtschaftslehre vor allem aus der Marktforschung, in der Volkswirtschaftslehre aus der Makroökonomie – erfolgt nahezu ausschließlich unter Verwendung statistischer Verfahren. Die Teilnehmenden erlernen das dazu notwendige Rüstzeug: ein Grundverständnis der beschreibenden und schließenden Statistik.

The evaluation of empirically collected data - in business administration mainly from market research, in economics from macroeconomics - is carried out almost exclusively using statistical methods. The participants learn the necessary tools for this: a basic understanding of descriptive and inferential statistics.

Studierende sind aufgrund der Kenntnisse der Projektorganisationsformen, der Tools für die Projektplanung und -durchführung, der Phasen eines Projekts und der IT-Anwenderwerkzeuge in der Lage projektorientiertes Arbeiten anhand von Fallstudien und konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis einzusetzen.

Due to their knowledge of project organisation forms, tools for project planning and implementation, the phases of a project and IT user tools, students are able to use project-oriented work based on case studies and concrete tasks from business practice.

### Statistik / Statistics

LV Nummer Course number	W0263STPM101
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung und Begriffsbestimmung</li> <li>• Daten &amp; Variablen</li> <li>• Datenmatrix</li> <li>• Skalierungsniveaus</li> <li>• Codierung</li> <li>• UNIVariate deskriptive Verfahren</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bivariate deskriptive Verfahren</li> <li>• Korrelation</li> <li>• Regression</li> <li>• Konfidenzintervall</li> <li>• schließende Statistik</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction and definitions</li> <li>• Data &amp; variables / data matrix</li> <li>• Scaling levels / coding</li> <li>• Univariate descriptive methods</li> <li>• Bivariate descriptive methods</li> <li>• Correlation / regression</li> <li>• Confidence interval</li> <li>• Closing statistics</li> </ul>
--

## Statistik / Statistics

LV Nummer Course number	W0263STPM102
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten &amp; Codierung, Datenfiles</li> <li>• Mess- &amp; Skalenniveaus</li> <li>• Daten erfassen, Daten screenen</li> <li>• Grundlagen der Datenauswertung</li> <li>• SPSS-Basics: Programmstruktur</li> <li>• Datensätze zusammenfügen &amp; auswählen</li> <li>• Variablen- &amp; Werte-Labels, Umgang mit fehlenden Werten</li> <li>• (Um-)Codieren &amp; Berechnen &amp; Gruppen bilden</li> <li>• UNivariate deskriptive Analysen &amp; Verteilungen</li> <li>• Auswertung von offenen Fragen &amp; Mehrfachantworten</li> <li>• Bivariate Kreuztabellen &amp; deren Signifikanzprüfung</li> <li>• Bivariate Mittelwertsvergleiche</li> <li>• Bivariate Korrelationen</li> <li>• Evaluierung von Ergebnisdaten</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data &amp; coding, data files</li> <li>• Measurement &amp; scale levels</li> <li>• Gather data, screen data</li> <li>• Basics of data evaluation</li> <li>• SPSS-Basics: Program structure</li> <li>• Merge and select records</li> <li>• Variable &amp; value labels, handling of missing values</li> <li>• (Re-)Coding &amp; calculating &amp; grouping</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Univariate descriptive analyses &amp; distributions</li> <li>• Evaluation of open questions &amp; multiple answers</li> <li>• Bivariate crosstabs and significance checks</li> <li>• Bivariate mean value comparisons</li> <li>• Bivariate correlations</li> <li>• Evaluation of results</li> </ul>
--

## Projektmanagement / Project Management

LV Nummer Course number	W0263STPM103
LV Art Course Type	Vorlesung Lecture
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Abschließende Prüfung Final examination
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Projekten (Projektbegriff, Projektarten etc.),</li> <li>• Gründe für Projekte und Projektstart</li> <li>• Projektplanung über die Projektphasen, Organisationsformen</li> <li>• Instrumente des Projektmanagements</li> <li>• Kommunikation in Projekten</li> <li>• Projektteams</li> <li>• PM-Software</li> <li>• Projektcontrolling</li> <li>• Projektabschluss</li>   <li>• Introduction to projects (project concept, project types, etc.)</li> <li>• Reasons for projects and project start</li> <li>• Project planning over the project phases, forms of organisation</li> <li>• Instruments of project management</li> <li>• Communication in projects</li> <li>• Project teams</li> <li>• Project management software</li> <li>• Project monitoring</li> <li>• Project completion</li> </ul>

## Projektmanagement / Project Management

LV Nummer Course number	W0263STPM104
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende lernen, alle wesentlichen Bausteine eines Projekthandbuchs anhand eines konkreten Beispiels zu erarbeiten.</li> <li>• Dazu gehören beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektumfeldanalyse</li> <li>• Projektstrukturplan</li> <li>• Projektauftrag inkl. Meilensteinliste</li> <li>• Arbeitspaketbeschreibungen inkl. verantwortliche Person"</li> </ul> </li> <li>• Students learn to work out all the essential building blocks of a project manual using a concrete example.</li> <li>• These include, for example: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project environment analysis</li> <li>• Work breakdown structure</li> <li>• Project order incl. milestone list</li> <li>• Work package descriptions incl. responsible person</li> </ul> </li> </ul>

## DPC

# Digital Business & Coaching

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende sind in der Lage die zentralen Geschäftsprozesse eines Unternehmen im Sinne einer digitalen Transformation neu zu denken. Einen praxisrelevanten Zugang in die Welt von digitalen Unternehmen erfahren die Studierenden anhand des konkreten Austauschs mit der Praxis bzw. durch Bearbeitung von Case-Studies.

Students are able to rethink the central business processes of a company in terms of digital transformation. The students experience a practice-relevant approach to the world of digital companies through concrete exchange with practice or by working on case studies.

Studierende können Geschäftsprozesse beschreiben, visualisieren, analysieren und Maßnahmen zur Optimierung ableiten. Studierende können IT Umstellungen im Zuge von Digitalisierungsvorhaben managen und können zwischen IT-Spezialisten und betriebswirtschaftlichen Fachbereichen vermitteln.

Students can describe, visualise and analyse business processes and derive measures for optimisation. Students can manage IT conversions in the course of digitalisation projects and can mediate between IT specialists and business management departments.

Die Studierenden wissen, welche besondere Rolle die Internationalisierung im Rahmen ihres Studiums spielt und werden mit den einzelnen Schritten vertraut, die nötig sind, um ihre konkreten Auslandsaufenthalte umzusetzen.

The students know what special role internationalisation plays in the context of their studies and become familiar with the individual steps that are necessary to implement their specific stays abroad.

### Digitale Geschäftsmodelle / Digital Business Models

LV Nummer Course number	W0263DBC101
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>In der Lehrveranstaltung werden aktuell relevante Themen aus dem Fachbereich vertiefend behandelt.</li> </ul>

- Nutzung der digitalen Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), interaktive Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen
- Digitale Transformation von integrierten Geschäftsprozesse (order to cash, purchase to pay, ...)
- neue Trends im E-Business (Digitale Plattformen im Bereich E-Procurement, E-Marketplace, E-Shop, ...)
- Digitale Technologien (Cryptocurrencies, Block Chain, ...) und Anwendungsfelder für Artificial Intelligence (AI) und Robotic Process Automation (RPA) und Interne of Things (IoT) im Digital Business
- Digitalisierung (Cloud Computing, Big Data, Automatisierung, ...) als "Enabler" für neue Geschäftsmodelle (Sharing Economy, digitale Abo-Modelle, Software-as-a-Service, ...)
- "Customer Journey" als Treiber für kundenzentrierte digitale Geschäftsprozesse
- Risiken und Chance der Digitalisierung (Nachhaltigkeit, Sozialverträglichkeit, ...)

In the course, currently relevant topics from the subject area are:

- Use of digital information technologies for the preparation (information phase), interactive negotiation (communication phase) and execution (transaction phase) of business processes.
- Digital transformation of integrated business processes (order to cash, purchase to pay etc.)
- New trends in e-business (digital platforms in the area of e-procurement, e-marketplace, e-shop etc.)
- Digital technologies (cryptocurrencies, blockchain etc etc.) and fields of application for artificial intelligence (AI) and robotic process automation (RPA) and interne of things (IoT) in digital business
- Digitalisation (cloud computing, big data, automation...) as an enabler for new business models (sharing economy, digital subscription models, software-as-a-service etc.)
- Customer journey" as a driver for customer-centred digital business processes
- Risks and opportunities of digitalisation (e.g. sustainability, social compatibility.)

## Digitale Geschäftsprozesse / Digital Business Processes

LV Nummer Course number	W0263DBC102
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxisorientierte Prozessworkshops</li> <li>• Erfassung eines IST-Prozesses (Betrachtung von Prozesskosten, Prozessdurchlaufzeiten, Informationsflüssen, Problemen und Potentialen)</li> <li>• Problemanalyse nach Ishikawa</li> <li>• „Business Process Reengineering“ / Prozessoptimierung</li> <li>• Erfassung eines SOLL-Prozesses</li> <li>• Maßnahmen- und Aktivitätenplan</li> <li>• Prozessdokumentation / Wissenstransfer</li> <li>• Herausforderungen und Hürden bei IT-Projekten (zB IT-Umstellungen), Change Management, Anforderungen an Betriebswirte in Hinblick auf Kommunikation und Projektmanagement</li> </ul> <p>Practice-oriented process workshops:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recording of an actual process (consideration of process costs, process cycle times, information flows, problems and potentials)</li> <li>• Problem analysis according to Ishikawa</li> <li>• "Business Process Reengineering" / process optimisation</li> <li>• Recording of a TARGET process</li> <li>• Plan of measures and activities</li> <li>• Process documentation / knowledge transfer</li> <li>• Challenges and hurdles in IT projects (e.g. IT changes), change management, requirements for business economists with regard to communication and project management.</li> </ul>

## Internationale Mobilität 2 / International Mobility 2

LV Nummer Course number	W0263DBC103
LV Art Course Type	Seminar
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	15

ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Aufenthalte stellen im Rahmen des Studiums einen integralen Bestandteil dar, der Einsatz von Fremdsprachen und interkulturelle Kompetenzen fördert die Persönlichkeitsentwicklung in hohem Maße. In diese Lehrveranstaltung werden die Aktivitäten aus dem 3. Semester zur Planung und Umsetzung der internationalen Mobilitäten der Studierenden in ihrem Studium fortgesetzt. Internationale Aufenthalte stellen im Rahmen des Studiums einen integralen Bestandteil dar, der Einsatz von Fremdsprachen und interkulturelle Kompetenzen fördert die Persönlichkeitsentwicklung in hohem Maße.</li> <li>• Internationale Mobilitäten sind z.B. Teilnahme an geförderten Sommerkollegs in Zentral-Osteuropa (2 Wochen Sprach- und Kultur Aufenthalt, im Juli nach dem 4. Semester,) i.d.R. nehmen alle Vollzeitstudierenden an diesem Programm teil. Die erworbenen ECTS werden im 3. Studienjahr angerechnet.</li> <li>• Internationales Berufspraktikum, vorzugsweise in Zentral-Osteuropa (15 Wochen, im 3. Studienjahr). I.d.R. absolvieren alle Vollzeitstudierenden ihr Berufspraktikum im Ausland (auch außerhalb der EU)</li> <li>• Auslandssemester an einer Partnerhochschule im Ausland (1 Semester, im 4. oder 6. Semester möglich)</li> <li>• Sprach- und Kultur Aufenthalt in einem CEE-Land für berufsbegleitend Studierende (i. d. Regel 1 Woche im Juli, im Rahmen der LV Interkulturelle Kommunikation aus CEE 2 im 4. Semester)</li> </ul> <p>Unterstützung und Begleitung der Studierenden im Rahmen des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information über die Rahmenbedingungen für die Mobilität</li> <li>• Beratung und Planung der Mobilität (Anmeldung, Reiseorganisation, Aufenthaltsgenehmigungen, etc.)</li> <li>• Unterstützung bei der Suche nach internationalen bzw. ausländischen Unternehmen für das Berufspraktikum</li> <li>• Organisation von Sprachreisen, z.B. für die berufsbegleitenden Studierenden</li> <li>• Unterstützung bei der Wahl des geeigneten Förderprogramms und Hilfestellung bei der Abwicklung der Formalitäten</li> <li>• Förderung des Austausches zwischen Studierenden, die bereits im Ausland waren und jenen, die den Auslandsaufenthalt planen.</li> </ul> <p>In the second and third year of the Bachelor's programme in International Economic Relations, various international</p>



mobilities are included in the curriculum: International stays are an integral part of the study programme, the use of foreign languages and intercultural competences promotes personal development to a great extent. The planning of mobilities requires a lot of time, and various factors have to be taken into account.

International mobilities include:

- Participation in sponsored summer colleges in Central-Eastern Europe (2-week language and cultural stay, in July after the 4th semester). The ECTS earned will be credited in the 3rd year of study.
- International work placement, preferably in Central-Eastern Europe (15 weeks, in the 3rd year of study). As a rule, all full-time students complete their professional internship abroad (also outside the EU).
- Semester abroad at a partner university abroad (1 semester, in the 4th or 6th semester)
- Language and cultural stay in a CEE country for part-time students (usually 1 week in July, as part of the course Intercultural Communication from CEE 2 in the 4th semester)

Based on the course in the 3rd semester, support and guidance for students during the seminar will be given:

- Information about the framework conditions for mobility
- Advice and planning of mobility (registration, travel organisation, residence permits, etc.)
- Support in finding international or foreign companies for the professional internship
- Organisation of language trips, e.g. for part-time students
- Support in choosing the appropriate funding programme and assistance in dealing with the formalities
- Promoting exchanges between students who have already been abroad and those who are planning to go abroad.

## BPR

# Berufspraktikum / Work Placement

ECTS gesamt / total: 24 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Das verpflichtende Berufspraktikum für Vollzeitstudierende ergänzt die internationale Ausbildung durch praktische Anwendung der im Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen und sprachlichen Kompetenzen vorzugsweise in einem Unternehmen in Zentral- und Osteuropa. Das verpflichtende Berufspraktikum für berufsbegleitend Studierende ergänzt die Ausbildung durch praktische Anwendung der im Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen und sprachlichen Kompetenzen.

The compulsory professional internship for full-time students complements the international education through practical application of the business and language skills acquired in the degree programme, preferably in a company in Central and Eastern Europe. The compulsory professional internship for part-time students complements the education through practical application of the business and language skills acquired during the degree programme.

Studierende erwerben Kompetenzen in den Bereichen:

- technisch-wirtschaftliches und organisatorisches Wissen im angestrebten Berufsfeld anzuwenden
- Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Kunden zu analysieren und umzusetzen
- von den Praxisbetrieben gestellten Projekte (Kompetenzerwerb für den späteren Berufseinstieg) selbständig umzusetzen
- Fremdsprache in der Wirtschaftspraxis anzuwenden
- eigenständige Berichte abzufassen, zu reflektieren und zu präsentieren (Deutsch/Englisch)

Students acquire competences in the areas of:

- apply technical-economic and organisational knowledge in the intended professional field.
- analyse and implement interactions with superiors, colleagues and customers
- independently implement projects set by the practical companies (acquisition of competences for later career entry)
- use a foreign language in business practice
- write, reflect on and present independent reports (German/English)

Die Studierenden wissen, welche besondere Rolle die Internationalisierung im Rahmen ihres Studiums spielt und werden mit den einzelnen Schritten vertraut, die nötig sind, um ihre konkreten Auslandsaufenthalte umzusetzen.

Students understand the special role internationalisation plays in their studies and become familiar with the individual steps necessary to implement their specific stays abroad.

## Berufspraktikum - Teil 1 (7 Wochen) / Work Placement - Part 1 (7 weeks)

LV Nummer Course number	W0263BPR01
LV Art Course Type	Praktikum Internship
Semester	5
ECTS	9 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration in das betriebliche Aufgabenfeld, praktische Umsetzung von theoretisch erworbenen Kenntnissen im jeweiligen Berufsfeld</li> <li>• praktisches und kompetentes Arbeiten unter Anwendung von Fremdsprachen und theoretischen Vorkenntnissen, in einer landes- und unternehmensspezifisch angepassten Form</li> <li>• Durchführung zeitlich begrenzter Projekte und Tätigkeiten</li> </ul> <p>In Eigenarbeit für die Berichterstattung: Darstellung des Landes und der Branche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfassen der Bedeutung des Unternehmens</li> <li>• Beschreibung und Darstellung der Unternehmensstruktur und -organisation, der durchgeführten Tätigkeiten und Projekte</li> <li>• Erfahrungsberichte zum Thema Schlüsselqualifikationen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration into the company's field of activity, practical implementation of theoretically acquired knowledge in the respective occupational field.</li> <li>• practical and competent work using foreign languages and previous theoretical knowledge, in a form adapted to the country and company in question</li> <li>• carrying out time-limited projects and activities</li> </ul> <p>Working on one's own for reporting purposes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentation of the country and the sector</li> <li>• Recording the significance of the company</li> <li>• Description and presentation of the company structure and organisation, the activities and projects carried out</li> <li>• Field reports on the topic of key qualifications</li> </ul>

## Begleitseminar zum Berufspraktikum / Work Placement Seminar

LV Nummer Course number	W0263BPR02
LV Art Course Type	Seminar
Semester	5
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Begleitung der Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bei der Suche nach einem geeigneten Berufspraktikumsplatz</li> <li>• beim Vertragsabschluss für den Berufspraktikumsplatz</li> <li>• während des Berufspraktikums</li> <li>• beim Abschluss des Berufspraktikums und Heimkehr</li> <li>• bei der Reflexion und Präsentation der zentralen Elemente des Berufspraktikum durch die Studierenden</li> </ul> <p>Support for students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In the search for a suitable professional internship</li> <li>• During the professional internship</li> <li>• On completion of the internship and return home</li> <li>• During the reflection and presentation of the central elements of the professional internship by the students</li> </ul>

## Interkulturelles Management / Intercultural Management

LV Nummer Course number	W0263BPR03
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	5
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle und kulturelle Glaubenssätze/Weltmodelle – Perspektivenwechsel - Kulturelle Dimensionen (Hofstede, Hall, Trompenaars) - Theorien zum interkulturellen Management</li> <li>• Kulturstandards nach Alexander Thomas</li> <li>• Arbeit in interkulturellen Teams - kulturelle Unterschiede und Ähnlichkeiten im Team</li> <li>• Phasen des Auslandsaufenthalts</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergleich der öst. mit der anderskulturellen Arbeitskultur</li> <li>• Analyse von Fallbeispielen aus CEE /konkreter Situationen der Praktikant*innen im Praktikumsland oder interkulturellem Arbeitsteam im Inland</li>   <li>• Individual and cultural beliefs/world models - Change of perspective - Cultural dimensions (Hofstede, Hall, Trompenaars) - Theories of intercultural management.</li> <li>• Cultural standards according to Alexander Thomas</li> <li>• Working in intercultural teams - cultural differences and similarities in the team</li> <li>• Phases of the stay abroad</li> <li>• Comparison of the eastern with the other cultural work culture</li> <li>• Analysis of case studies from CEE / concrete situations of interns in the internship country or intercultural work team in Austria</li> </ul>
--	---

## Berufspraktikum - Teil 2 (8 Wochen) / Work Placement - Part 2 (8 weeks)

LV Nummer Course number	W0263BPR04
LV Art Course Type	Praktikum Internship
Semester	5 für Vollzeitzeitstudierende / for fulltime students 6 für berufsbegleitend Studierende / for parttime students
ECTS	12 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration in das betriebliche Aufgabenfeld, praktische Umsetzung von theoretisch erworbenen Kenntnissen im jeweiligen Berufsfeld</li> <li>• praktisches und kompetentes Arbeiten unter Anwendung von Fremdsprachen und theoretischen Vorkenntnissen, in einer landes- und unternehmensspezifisch angepassten Form</li> <li>• Durchführung zeitlich begrenzter Projekte und Tätigkeiten</li> </ul> <p>in Eigenarbeit für die Berichterstattung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung des Landes und der Branche</li> <li>• Erfassen der Bedeutung des Unternehmens</li> <li>• Beschreibung und Darstellung der Unternehmensstruktur und -organisation, der durchgeführten Tätigkeiten und Projekte</li> <li>• Erfahrungsberichte zum Thema Schlüsselqualifikationen</li> </ul>

- Integration into the company's field of activity, practical implementation of theoretically acquired knowledge in the respective occupational field.
- practical and competent work using foreign languages and previous theoretical knowledge, in a form adapted to the country and company in question
- carrying out time-limited projects and activities

Working on one's own for reporting purposes:

- Presentation of the country and the sector
- Recording the significance of the company
- Description and presentation of the company structure and organisation, the activities and projects carried out
- Field reports on the topic of key qualifications

## FP

# Forschung & Praxis / Research & Practice

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende wenden in Projektteams ihr gesamtes Wissen und Können an, um eine komplexe Aufgabenstellung aus der Wirtschaftspraxis (nach Möglichkeit von konkreten AuftraggeberInnen) unter Anwendung des Projektmanagement-Instrumentariums zu lösen.

Students apply their entire knowledge and skills in project teams to solve a complex task from business practice (if possible from specific clients) using project management tools.

Studierende können ein empirisches Projekt (auf Grundlage vorab erfolgter theoretischer Basisarbeit und Desk-Research) von Anfang bis Ende konkret konzipieren, durchführen, auswerten, präsentieren und diskutieren.

Students can concretely design, carry out, evaluate, present and discuss an empirical project (based on prior theoretical groundwork and desk research) from start to finish.

### Praxisprojekt / Practical Project

LV Nummer Course number	W0263FP01
LV Art Course Type	Projekt Project
Semester	5 für Vollzeitstudierende / for fulltime students 6 für berufsbegleitend Studierende / for parttime students
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	4 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung einer komplexen Aufgabe aus der Wirtschaftspraxis</li> <li>• Bildung von Projektteams</li> <li>• Zusammenarbeit mit konkreten Auftraggebern aus der Wirtschaftspraxis</li> <li>• Anwendung des Projektmanagement-Instrumentariums</li> <li>• Präsentation der Projektergebnisse (Projektendbericht und Projekthandbuch)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Execution of a complex task from business practice</li> <li>• Formation of project teams</li> <li>• Cooperation with concrete business clients</li> <li>• Application of the project management tools</li> </ul>

- Presentation of the project results (final project report and project handbook)

## Forschungsmethoden / Research Methods

LV Nummer Course number	W0263FP02
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	5 für Vollzeitstudierende / for fulltime students 6 für berufsbegleitend Studierende / for parttime students
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Begleitend zum Praxisprojekt soll das Methodenseminar Hilfestellung zur Lösung der Aufgaben aus dem Praxisprojekt geben. Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der Sekundärdatenrecherche kennenlernen und einsetzen</li> <li>• Primärforschung:</li> <li>• Forschungsproblem definieren</li> <li>• Forschungsdesign konzipieren,</li> <li>• Forschungsfragen/Hypothesen formulieren</li> <li>• Erhebungsinstrument (insbesondere Fragebögen) gestalten, pretesten</li> <li>• Daten auswerten, interpretieren, präsentieren und diskutieren</li> </ul> <p>Accompanying the project, the seminar provides assistance in solving the tasks from the project. This includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Getting to know and use methods of secondary data research and Primary research:</li> <li>• Defining research problem</li> <li>• Conception of research design</li> <li>• Formulating research questions/hypotheses</li> <li>• Designing and pre-testing the survey instrument (especially questionnaires)</li> <li>• Evaluating, interpreting, presenting and discussing data</li> </ul>



## IK5

# Internationale Kommunikation & Area Studies V / International Communication & Area Studies V

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Englisch:

Die Studierenden sind in der Lage, in der Fremdsprache gründlich zu recherchieren, einen gut strukturierten formellen Bericht zu verfassen und eine mündliche Präsentation über ihr Unternehmen/Praktikum/ihre Exkursion unter Verwendung der entsprechenden Wirtschaftsterminologie zu halten. Am Ende des dritten Jahres werden Studierende

- in der Lage sein, Karrierewege und persönliche Entwicklungspläne zu diskutieren
- in der Lage sein, über verschiedene Managementstile nachzudenken
- den Unterschied zwischen Führung und Management kennen
- mit der Sprache von Besprechungen und Verhandlungen vertraut sein
- wissen, wie man effektiv Meetings auf Englisch leitet und daran teilnimmt

English:

Students will be able to do thorough research in the foreign language, write a well-structured formal report and give an oral presentation about their company/work placement/field trip using the appropriate business terminology. At the end of the third year, students will

- be able to discuss career paths and personal development plans
- be able to reflect upon various management styles
- know the difference between leadership and management
- be familiar with the language of meetings and negotiations
- know how to chair and attend effective meetings in English

CEE Sprache:

Studierende des 4., 5. und 6. Semesters besitzen in der jeweiligen Sprache folgende Kompetenzen und Kenntnisse:

- interkulturelle Wirtschaftskompetenz im situativ-thematischen Rahmen der Berufssphäre,

- fremdsprachliche Fachkompetenz in den Sprachfertigkeiten Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben,
- interkulturelle Wirtschaftskompetenz und grundlegende Formen der Geschäftskommunikation,
- Fähigkeit zu selbstständiger Informationsbeschaffung und Auskunft zu einem aktuellen Thema
- mündliche Präsentationstechniken.

CEE language:

Students of the 4th, 5th and 6th semester possess the following competences and knowledge in the respective language:

- intercultural business competence in the situational-thematic framework of the professional sphere,
- foreign language competence in the language skills of speaking, listening, reading and writing,
- intercultural business competence and basic forms of business communication,
- ability to independently gather information and provide information on a current topic
- oral presentation skills.

CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache)

Die Studierenden erwerben komplexes Verständnis zu ausgewählten Themen, hierbei kann auf spezielle Bedürfnisse der Studierenden eingegangen werden.

Entsprechend der Themenwahl können Studierende die aktuelle Situation erklären und Trends beschreiben. Sie können differenziert Stellung nehmen und können den themenspezifischen Bezug zu Österreich und zur EU herstellen. Berufsbegleitend Studierende können u.U. Bezüge zu ihrer beruflichen Tätigkeit bzw. zur Geschäftstätigkeit Ihrer Arbeitgeber herstellen.

CEE Area Studies (alternative to CEE Language)

Students acquire a complex understanding of selected topics; special needs of the students can be addressed.

According to the choice of topic, students can explain the current situation and describe trends. They can take a differentiated stance and can establish the topic-specific reference to Austria and the EU. Part-time students may be able to make references to their professional activities or the business activities of their employers.

Vorbereitung auf die Bachelorprüfung:

Im Rahmen dieses Moduls gewinnen Studierende Sicherheit in der Bewältigung der Stresssituation für die kommissionelle Abschlussprüfung.

Preparation for the Bachelor's examination:

In this module, students gain confidence in coping with the stressful situation of the final exam.

## Business English 5

LV Nummer Course number	W0263IK501
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	5 für Vollzeitstudierende / for fulltime students 6 für berufsbegleitend Studierende / for parttime students
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Während des letzten Jahres werden Studierende ihr Wirtschaftsenglisch weiterentwickeln, wobei der Schwerpunkt auf Fähigkeiten für die Arbeitswelt liegt. Studierende werden unterrichtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie man Verhandlungen auf Englisch führt; wie man Meetings leitet; wie man eine professionelle Biografie schreibt; wie man einen Brief an den Herausgeber einer Zeitung/Zeitschrift als Antwort auf einen Geschäftsartikel schreibt; wie man verschiedene Management- und Führungsstile erkennt und darauf reagiert; wie man seine Präsentationsfähigkeiten verbessert; wie man in Diskussionen überzeugende Argumente vorbringt; wie man seine Aussprache und Sprechfertigkeit (fließend und genau) verbessert.</li> <li>• During the final year, students will develop their business English focusing on skills for the work place.</li> </ul> <p>Students will be taught:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• how to conduct negotiations in English; how to chair meetings; how to write a professional biography, how to write a letter to the editor of a newspaper/journal in response to a business article; how to recognize and respond to different management and leadership styles; how to hone their presentation skills; how to bring forward strong arguments in discussions; how to improve their pronunciation and speaking skills (fluency and accuracy).</li> </ul>

## CEE Sprache 5 oder CEE Area Studies 5

LV Nummer Course number	W0263IK502
LV Art Course Type	Übung Tutorial
Semester	5 für Vollzeitstudierende / for fulltime students 6 für berufsbegleitend Studierende / for parttime students
Lehreinheiten Teaching units	45
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>CEE Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkulturelles,</li> <li>• Beschreibung (Person, Familie, Freunde...),</li> <li>• Restaurant, Hotel (Essen, Trinken, Zimmer reservieren),</li> <li>• Mein Urlaub und Reisen,</li> <li>• Meine Ausbildung,</li> <li>• Mein Beruf, meine Arbeitswelt,</li> <li>• Meine Zukunftspläne,</li> <li>• Simulation verschiedener Alltagssituationen.</li> <li>• Grammatik:</li> <li>• Festigung, Ergänzung und Wiederholung aller grammatischen Strukturen.</li> </ul> <p>CEE Area Studies (alternativ zur CEE Sprache) Studierende vertiefen ihre Kenntnisse durch spezifische Behandlung ausgewählter Topics, diese können sich auf die bereits behandelten Regionen, aber auch auf weltweite/globale Zusammenhänge beziehen. Auf Wunsch kann auch eine Vertiefung der Kenntnisse einer CEE Sprache und Kultur erfolgen.</p> <p>Die Themenwahl ist daher sehr flexibel und könnte aus folgenden Bereichen hervorgehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CEE-Länder und Regionen, die im ersten und 2. Studienjahr nicht oder nicht ausführlich behandelt wurden</li> <li>• Globale Bündnisse oder Initiativen, die über CEE hinausgehen, wie z.B. Belt &amp; Road Initiative – die neue Seidenstraße.</li> <li>• Besondere Herausforderungen spezieller Branchen/multinationaler Unternehmen/internationaler Organisationen im internationalen Kontext</li> </ul> <p>Dabei können Studierende die aktuelle Situation erklären und Trends beschreiben. Sie können differenziert Stellung nehmen und können den themenspezifischen Bezug zu Österreich und zur EU herstellen.</p>

CEE language:

- Intercultural topics,
- Description (person, family, friends...),
- Restaurant, hotel (eating, drinking, booking a room),
- My holidays and travels,
- My education,
- My profession, my working world,
- My future plans,
- Simulation of different everyday situations.
- Grammar:
- Consolidation, completion and repetition of all grammatical structures.

CEE Area Studies (alternative to CEE Language)

Students deepen their knowledge through specific treatment of selected topics, which can relate to the regions already covered, but also to worldwide/global contexts. If desired, students can also deepen their knowledge of a CEE language and culture.

The choice of topics is therefore very flexible and could come from the following areas:

- CEE countries and regions that were not covered or not covered in detail in the first and 2nd year of study.
- Global alliances or initiatives that go beyond CEE, such as Belt & Road Initiative - the new Silk Road.
- Special challenges of specific sectors/multinational companies/international organisations in the international context.

Students can explain the current situation and describe trends. They can take a differentiated stance and can establish the topic-specific reference to Austria and the EU.

## Vorbereitung Bachelorprüfung / Preparation for Bachelor's Exam

LV Nummer Course number	W0263IK503
LV Art Course Type	Seminar
Semester	5 für Vollzeitzeitstudierende / for fulltime students 6 für berufsbegleitend Studierende / for parttime students
Lehreinheiten Teaching units	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment

Lehrveranstaltungsinhalte  
Content

- Informationen zu den Voraussetzungen für den Prüfungsantritt, zur Anmeldung, zum Ablauf und zur Beurteilung.
  - Wiederholung der Grundlagen zu den General Business Studies und ausgewählter Bereiche der Spezialisierung.
  - Lerntechniken /Erfahrungsaustausch
  - Üben der Präsentation und der Verteidigung der Bachelorarbeit vor einer Kommission
  - Dabei wird besonders auf die möglichen Querverbindungen des Bachelorarbeitsthemas zu relevanten Fachgebieten des Curriculums eingegangen.
- 
- Information on the requirements for taking the examination, registration, procedure and assessment.
  - Review of the basics of General Business Studies and selected areas of specialisation.
  - Learning techniques /exchange of experiences
  - Practising the presentation and defence of the Bachelor's thesis in front of a committee.
  - Special attention is paid to the possible cross-connections of the Bachelor's thesis topic to relevant subject areas of the curriculum.

## WAC2

### Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

#### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende sind in der Lage:

- eine wissenschaftliche Frage aus dem betriebswirtschaftlichen Kontext zu formulieren,
- den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Literatur zu dieser Frage zu recherchieren
- wissenschaftliche Recherchen in einschlägigen Datenbanken der Bibliotheken durchzuführen
- selbständig Texte zur Lösung der komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellung zu verfassen und zu reflektieren

Students are able to...

- formulate an academic question from business management
- research the current state of the academic literature on this issue
- carry out academic research in relevant library databases
- independently write and reflect on texts to solve complex business management problems

### Bachelorarbeit - aus spezieller BWL / Bachelor Thesis from elective

LV Nummer Course number	W0263WAC201
LV Art Course Type	Wissenschaftliche Arbeit Thesis
Semester	5
Lehreinheiten Teaching units	45
ECTS	6 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	Die Bachelorarbeit steht in engem thematischem Zusammenhang mit der absolvierten Spezialisierung der Betriebswirtschaft. Der Betreuungsprozess ist so zu gestalten, dass eine qualifizierte Unterstützung beim Verfassen der Bachelorarbeit gegeben ist. Die Bachelorarbeit hat den Zweck, eine komplexe betriebswirtschaftliche Problemstellung unter

Beachtung formaler Regeln und wissenschaftlichen Praxis eigenständig zu bearbeiten. Die Ergebnisse der Arbeit sind methodisch nachvollziehbar darzustellen und die anfänglich gestellten zentralen Fragen zu beantworten.

Im Rahmen der Bachelorarbeit erfolgt die eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer komplexen fachbezogenen Aufgabenstellung. Die Studierenden erlangen Kompetenzen in der Konzeption und Präsentation von wissenschaftlichen Fragestellungen, Forschungsdesign und Struktur der Arbeit, in der Durchführung von wissenschaftlichen Recherchen, Dokumentation und wissenschaftlicher Reflexion.

The Bachelor's thesis is closely related to the completed specialisation in business administration. Qualified support in writing the Bachelor's thesis is provided in the supervision process. The purpose of the Bachelor's thesis is to work on a complex business problem while observing formal rules and scientific practice. The results of the thesis should be presented in a methodologically comprehensible manner and answer the central questions posed initially.

The Bachelor's thesis involves the independent scientific processing of a complex subject-related task. The students acquire competences in the conception and presentation of scientific questions, research design and structure of the thesis, in conducting scientific research, documentation and scientific reflection.



## IEL

# International Economics & Law

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Lehrveranstaltungen dieses Moduls werden in Englisch gehalten.

Courses of this module are held in English.

Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über das internationale wirtschaftsrechtliche Umfeld auf der Grundlage des Völkerrechts und des Rechts der Europäischen Union für den internationalen Geschäftsverkehr zwischen privaten Unternehmen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten internationalen Wirtschaftsregulatoren und deren Normen, die für international tätige Unternehmen von Bedeutung sind und wissen, wie das regionale Recht der Europäischen Union in den Gesamtzusammenhang des internationalen Wirtschaftsrechts einzuordnen ist.

Students acquire a comprehensive overview of the international economic law environment based on public international law and European Union Law applicable to international business transactions between private enterprises. In addition, students acquire knowledge of the most important international economic regulators and their standards, which are important for internationally active companies and know how to classify the regional European Union law in the overall context of international economic law.

Die Studierenden sind in der Lage, Diskussionen über die wichtigsten Aspekte der Makroökonomie, z.B. internationale Kapitaltransaktionen und Wechselkurse, Ursachen und Auswirkungen wirtschaftlicher Ungleichgewichte zwischen Nationen und die Ursprünge der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise, zu verfolgen und dazu beizutragen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Konzepte der Handelspolitik und die Entwicklung von Internationalisierungsparadigmen zu diskutieren und zu hinterfragen.

Students are able to follow and contribute to discussions concerning main aspects of macroeconomics, e.g. international capital transactions and exchange rates, sources and effects of economic imbalances between nations and origins of the global financial and economic crisis. Furthermore they are able to discuss and challenge concepts of trade policy and the development of internationalisation paradigms.

## International Economic Law - Private Sector

LV Nummer Course number	W0263IEL01
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	6
Lehreinheiten	30

Teaching units	
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden untersuchen das internationale Wirtschaftsrecht im Kontext der wirtschaftlichen Globalisierung und der international agierenden Privatwirtschaft.</li> <li>• Die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen und Regelungen internationaler Wirtschaftsorganisationen wie der WTO und der OECD sowie regionaler Wirtschaftsorganisationen wie der EU oder der NAFTA werden vorgestellt und in den Kontext wirtschaftlicher Aktivitäten in einem internationalen Geschäftsumfeld gestellt.</li> <li>• Die Studierenden lernen den Rahmen für die internationale Handelsliberalisierung, den Handel mit Gütern und Dienstleistungen sowie Streitbeilegungsmechanismen kennen. Sie erhalten einen Einblick in internationale Standards für Unternehmen, wie z.B. verantwortungsbewusstes Geschäftsgebahren, soziale Verantwortung von Unternehmen, Liberalisierungskodizes und die Erosion der Steuerbasis und Gewinnverschiebung.</li> <li>• Sie erhalten vertiefte Kenntnisse über die Rolle der EU bei internationalen Handelsverhandlungen und als wichtigste Wettbewerbsbehörde für international tätige Unternehmen.</li> <li>• Durch selbstständige Erörterung und Diskussion von Fällen können sie Sachverhalte einordnen und mit dem erworbenen Wissen lösen.</li> <li>• Students will examine international economic law within the context of economic globalization and the internationally active private sector.</li> <li>• The main regulatory framework and key regulations of international economic organizations, such as the WTO and the OECD, and regional economic organizations as the EU or NAFTA will be presented and set into the context for economic activities in an international business environment.</li> <li>• Students will learn about the framework for international trade liberalization, trade in goods and services and dispute settlement mechanisms. They will get insight on international standards for enterprises, as the Responsible Business Conduct, Corporate Social Responsibility, Codes of Liberalization and Base Erosion and Profit Shifting in Tax Issues.</li> <li>• They will get in-depth knowledge on the role of the EU in international trade negotiations and as the main competition authority for international acting companies.</li> </ul>

- Through independent discussion and discussion of cases, they can classify facts / cases and solve them with the acquired knowledge.

## International Economics & Policy

LV Nummer Course number	W0263IEL02
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	6
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragen der internationalen Wirtschaft</li> <li>• Zahlungsbilanzen</li> <li>• Ungleichgewichte in der Leistungsbilanz</li> <li>• Handelstheorien</li> <li>• Kapitaltransaktionen und Finanzmärkte</li> <li>• Wechselkurse</li> <li>• Wechselkurssysteme</li> <li>• IS-LM-Modell</li> <li>• Globalisierung</li> <li>• Wirtschaftliche Integration</li> <li>• Optimale Währungsräume</li> <li>• Globale Finanzkrise &amp; Eurokrise (Entstehung, Entwicklung, Lösungen)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Issues in international economics</li> <li>• Balance of payments</li> <li>• Current account imbalances</li> <li>• Trade theories</li> <li>• Capital transactions and financial markets</li> <li>• Exchange rates</li> <li>• Exchange rate regimes</li> <li>• IS-LM model</li> <li>• Globalisation</li> <li>• Economic integration</li> <li>• Optimum currency areas</li> <li>• Global financial crisis &amp; Euro crisis (origins, development, solutions)</li> </ul>

# IB

## International Business

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Lehrveranstaltungen dieses Moduls werden in Englisch gehalten.

Courses of this module are preferably held in English.

Am Ende des Semesters werden die Studierenden in der Lage sein:

- zu verstehen, warum Unternehmen internationalisieren und welche Auswirkungen die Globalisierung hat
- Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen zu erkennen, ins Ausland zu expandieren
- die verschiedenen Formen des Markteintritts zu identifizieren und die Risiken zu verstehen, die mit jeder dieser Formen für solche Unternehmen verbunden sind
- die wichtigsten Unterschiede zwischen Geschäften im In- und Ausland zu erkennen
- die mit einer Geschäftstätigkeit im Ausland verbundenen Risiken und Chancen zu verstehen und zu bewerten
- Risiken durch den Einsatz verschiedener Instrumente zu begrenzen;
- internationale Finanztransaktionen anzuwenden;
- internationale Projektfinanzierungsstrukturen unter Anwendung von Methoden zur Bewertung von Finanzinvestitionen und grundlegenden Vertragskonzepten zu entwerfen.

At the end of the semester students will be able to:

- understand why organisations internationalise and the implications of globalisation
- identify opportunities for small and medium sized organisations to expand abroad
- identify the various entry modes and understand the risks attached to each mode for such businesses
- appreciate the major differences between doing business at home and abroad
- understand and assess the risks and rewards involved in doing business abroad
- limit risks by using various tools;
- apply international financial transactions;
- design international project finance structures using methods for financial investment appraisals and basic contractual concepts.

## International Export & Finance

LV Nummer Course number	W0263IB01
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	6
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Nach einer allgemeinen Einführung in das Wesen und den Zweck des internationalen Finanzwesens behandelt der Kurs die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Handelsfinanzierung (transaktionsbezogene Exportrisiken, Dokumentengeschäft, d.h. Garantien und Akkreditive, Factoring, Forfaitierung, Exportleasing),</li> <li>• Methoden der Exporterleichterung und -förderung (internationale und nationale Exportförderungsinstrumente, z.B. Weltbank, EIB/EBRD, Exportkreditagenturen, OeKB usw.),</li> <li>• Ausländische Direktinvestitionen (Arten und wichtigste finanzielle Aspekte),</li> <li>• Projektfinanzierung (Projektaufbau und Struktur der Beteiligten, Financial Due Diligence, grundlegende Vertragsfragen).</li> </ul> <p>Ziel ist es, ein erstes Verständnis für die wichtigsten Merkmale und Fragen des internationalen Finanzwesens und seiner Anwendungen aus der Sicht der Wirtschaft zu vermitteln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handels- und Exportfinanzierung: Verstehen und Anwenden von internationalen Handelsgeschäften aus der Sicht des Exporteurs (Exportrisikomanagement, Exportprozess, wichtige Finanzinstrumente - Dokumentengeschäft, Methoden zur Erleichterung des Exports - ECAs usw.)</li> <li>• Projektfinanzierung: Verstehen und Entwerfen internationaler Projektfinanzierungsstrukturen (Methoden zur Beurteilung von Finanzinvestitionen, Finanzierungsstrukturen, grundlegende Vertragsfragen)</li> </ul> <p>After general introduction of the nature and purpose of international finance, the course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International trade finance (transactional export risks, documentary business i.e. guarantees and letters of credit, factoring, forfeiting, export leasing),</li> <li>• Export facilitation and promotion methods (international and national export promotion tools, i.e.</li> </ul>

	<p>World Bank, EIB/EBRD, Export Credit Agencies, OeKB etc.),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foreign direct investments (types and key financial aspects),</li> <li>• Project finance (project set up and stakeholders structure, financial due diligence, basic contractual issues).</li> </ul> <p>The objective is to provide an initial understanding of key features and issues in international finance and on its applications from a business point of view:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trade and export finance: to understand and apply international trade transactions from exporter's perspective (export risk management, export process, key financial instruments – documentary business, export facilitation methods – ECAs etc.)</li> <li>• Project finance: to understand and design international project finance structures (methods for financial investment appraisals, finance structures, basic contractual issues)</li> </ul>
--	---

## International Business Development

LV Nummer Course number	W0263IB02
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	6
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Mit Fokus auf Mittel- und Osteuropa werden die Studierenden die Vorteile und Risiken untersuchen, die mit der Entscheidung kleiner und mittlerer Unternehmen verbunden sind, ins Ausland zu expandieren. Die Studierenden erhalten insbesondere Input zu den folgenden Themen und arbeiten in Gruppen an Fallstudien und Übungen, um ihr Wissen zu vertiefen, die Umsetzung der Theorie in die Praxis zu üben und so mögliche Fallstricke zu erkennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung und Globalisierung;</li> <li>• Globaler Handel und Investitionen</li> <li>• die politische Ökonomie des internationalen Handels; ausländische Direktinvestitionen; Beschränkungen; Identifizierung des Zielmarktes</li> <li>• Markteintrittsformen - verschiedene Arten; Vorteile, Nachteile und Risiken;</li> <li>• Die Auswirkungen kultureller Unterschiede auf das internationale Geschäft; Internationales Marketing -</li> </ul>

eine kurze Einführung in die Marktforschung im Ausland, Preisgestaltung und Exportförderung;

- Internationaler Zahlungsverkehr und Handel - Begrenzung der damit verbundenen Risiken;
- Verfügbare Unterstützung - staatliche und EU-Zuschüsse und Subventionen, Handelskammern, usw.

Focusing primarily on Central and Eastern Europe, students will study the advantages and risks involved in the decision for small and medium sized enterprises to expand abroad. In particular, students will be given input on the following topics and work on case studies and exercises in groups to deepen their knowledge, practise putting theory into practice and thus appreciate any pitfalls involved:

- Internationalisation and Globalisation;
- Global trade and Investment
- the political economy of international trade; foreign direct investment; restrictions; identifying the target market
- Entry modes - various types; advantages, disadvantages and risks;
- The effects of differences in culture on international business; International marketing - a brief introduction to market research abroad, export pricing and promotion;
- International payments and trade - limiting the risks involved;
- Available support - state and EU grants and subsidies, chambers of commerce, etc.

## AC

# Betriebswirtschaftliche Spezialisierung: Accounting & Controlling Elective Areas of Business Administration: Accounting & Controlling

ECTS gesamt / total: 18 ECTS

## Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende sind nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage,

- Ziele, Aufgaben, Organisation und Gestaltungsvarianten des Controllings zu definieren sowie operativ relevante Unternehmensinformationen anhand konkreter Fallbeispiele zu gewinnen, auszuwerten und zu interpretieren
- die wichtigsten Bestimmungen der BAO zu beschreiben und zu erklären, bilanzsteuerrechtliche Fragestellungen (zB Gruppenbesteuerung) sowie die Bestimmungen des internationalen Steuerrechts zu diskutieren und anzuwenden, die Besonderheiten des Umgründungssteuerrechts zu beschreiben sowie Fragestellungen der Rechtsformplanung aufzubereiten und zu diskutieren
- den Prozess der Vorbereitung und Durchführung der Jahresabschlussanalyse zu beschreiben, Rendite- und Risikokennzahlen aus UGB-Jahresabschlüssen zu errechnen und zu interpretieren, die Grenzen der Aussagekraft zu beschreiben, Frühwarnsysteme anzuwenden und die Grundzüge des Insolvenzrechtes (insbesondere Unterschiede zwischen den Verfahren) zu beschreiben.
- Studierende werden insbesondere für neue Entwicklungen im Rechnungswesen (z.B. digitale Belegerfassung, elektronische Rechnungslegung, etc.) sensibilisiert. Studierende sind in der Lage das Rollenbild des Tätigkeitsfeldes einzuordnen und umzusetzen und erwerben dadurch personale und sozial-kommunikative Kompetenzen.

After completing this module, students are able to,

- define goals, tasks, organisation and design variants of controlling as well as obtain, evaluate and interpret operationally relevant company information on the basis of concrete case studies
- describe and explain the most important provisions of the BAO, discuss and apply questions of balance sheet tax law (e.g. group taxation) as well as the provisions of international tax law, describe the special features of reorganisation tax law as well as prepare and discuss questions of planning the legal form of a company



- to describe the process of preparing and carrying out the analysis of annual financial statements, to calculate and interpret return and risk ratios from UGB annual financial statements, to describe the limits of informative value, to apply early warning systems and to describe the basic features of insolvency law (in particular differences between the procedures).
- Students are made aware in particular of new developments in accounting (e.g. digital document entry, electronic accounting, etc.). Students are able to classify and implement the role model of the field of activity and thus acquire personal and social-communicative competences.

Studierende sind nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage, die Möglichkeiten der klassischen und alternativen Finanzierungsformen für Unternehmen zu beurteilen und die Methoden der Unternehmensbewertung einschließlich der zu Grunde liegenden theoretischen Modelle zu erklären und aus gegebenen Daten Unternehmen zu bewerten.

After completing this module, students are able to assess the opportunities of classical and alternative forms of financing for companies and to explain the methods of company valuation including the underlying theoretical models and to value companies from given data.

Studierende sind nach Absolvierung dieses Moduls in der Lage, aus Einzelabschlüssen Konzernabschlüsse nach nationalen und internationalen Grundsätzen zu erstellen und klassische Konsolidierungsfragen zu beurteilen und zu lösen.

After completing this module, students will be able to prepare consolidated financial statements from individual financial statements according to national and international principles and assess and solve classical consolidation issues.

Studierende lernen die neuesten digitalen Entwicklungen im Rechnungswesen kennen. Digital Accounting bedeutet, den Buchhaltungsprozess zu digitalisieren und zu automatisieren, was eine Echtzeitsicht auf die finanziellen Daten des Unternehmens ermöglicht. Neben der Digitalisierung von Belegen (papierlose Archive) muss auch sichergestellt sein, dass optimal integrierte Software zum Einsatz kommt und die Prozesse kosten-nutzenorientiert mit Robotik und künstlicher Intelligenz automatisiert und somit effizienter werden. Die Basis des "Digital Accounting" bildet ein vollintegriertes ERP-System mit dem direkten Zusammenspiel von weiteren unternehmensweit eingesetzten Software Tools (CRM, PPS, HRM, DWH/BI,..). Anhand von praxisrelevantem Wissen ergibt es ein tieferes Verständnis über die gesamten Mengen - und Werteflüsse eines Unternehmens. Diese Kompetenz sichert auch die zielgruppenorientierten Bereitstellung von validierten Daten aus dem Accounting in Echtzeit. Einen praxisrelevanten Zugang erhalten Studierende durch den Austausch mit der Praxis (Anwendungssoftware, ERP-Berater,...)

Students learn about the latest digital developments in accounting. Digital accounting means digitising and automating the accounting process, which enables a real-time view of the company's financial data. In addition to the digitisation of receipts (paperless archives), it must also be ensured that optimally integrated software is used and that the processes are automated in a cost-benefit-oriented manner with robotics and artificial intelligence and thus become more efficient. The basis of "digital accounting" is a fully integrated ERP system with

the direct interaction of other software tools used throughout the company (CRM, PPS, HRM, DWH/BI etc.). Based on practice-relevant knowledge, it results in a deeper understanding of the entire quantity and value flows of a company. This competence also ensures the target group-oriented provision of validated data from accounting in real time. Students get a practice-relevant access through the exchange with the practice (application software, ERP consultants etc.).

Studierende konzipieren eine wissenschaftliche Disposition zu einem aktuellen Thema aus der Spezialisierung. Damit stellen sie ihre Fähigkeit zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung einer komplexen Themenstellung aus Literatur und Praxis unter Beweis.

Students design a scientific disposition on a current topic from the specialisation. In doing so, they demonstrate their ability to deal scientifically with a complex topic from literature and practice.

## Strategisches & operatives Controlling / Strategic & Operative Controlling

LV Nummer Course number	W0263AC101
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Controllings – Controllingkonzepte</li> <li>• Tätigkeitsfelder, Arbeitsweise und Organisation des Controllings</li> <li>• Zusammenspiel von Strategieschulen und Controlling</li> <li>• Controlling der normativen, strategischen und operativen Ziele</li> <li>• Aufgabenfelder des Controllings</li> <li>• Kennzahlenmanagement</li> <li>• Kosten- und Leistungscontrolling</li> <li>• Liquiditäts- und Working-Capital-Controlling</li> <li>• Verbindung von strategischem und operativem Controlling</li> <li>• Wertorientiertes Controlling und digitales Reporting, Value Based Management</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of controlling - controlling concepts</li> <li>• Fields of activity, working methods and organisation of controlling</li> <li>• Interaction of strategy schools and controlling</li> <li>• Controlling normative, strategic and operative goals</li> <li>• Fields of activity of controlling</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Key figure management</li> <li>• Cost and performance controlling</li> <li>• Liquidity and working capital controlling</li> <li>• Linking strategic and operational controlling</li> <li>• Value-oriented controlling and digital reporting, value-based management</li> </ul>
---

## Business Taxation

LV Nummer Course number	W0263AC102
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahrens- und Finanzstrafrecht</li> <li>• Bilanzsteuerrecht (Rückstellungen, Gruppenbesteuerung, abzugsfähige und nicht abzugsfähige Aufwendungen, verdeckte Gewinnausschüttung, Beteiligungsbewertung, Wechsel der Gewinnermittlung, Betriebsübertragung)</li> <li>• Internationales Steuerrecht (österreichisches Außensteuerrecht, OECD-Musterabkommen, europarechtliche Fragen der direkten Besteuerung)</li> <li>• Rechtsformplanung (Gruppenbesteuerung, Verschmelzung und Umwandlung, Einbringung, Zusammenschluss, Realteilung, Spaltung)</li> <li>• Procedural and financial laws</li> <li>• Balance sheet tax law (provisions, group taxation, deductible and non-deductible expenses, hidden profit distribution, valuation of participations, change of profit determination, transfer of business)</li> <li>• International tax law (Austrian foreign tax law, OECD Model Tax Convention, European direct taxation issues)</li> <li>• Legal form planning (group taxation, mergers and conversions, contributions, mergers, real division, demergers)</li> </ul>

## Jahresabschlussanalyse / Annual Financial Statement Analysis

LV Nummer Course number	W0263AC103
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Datenbasis und Datenaufbereitung</li> <li>• Analysebereiche</li> <li>• Analyse der Ertragskraft (Erfolgsanalyse)</li> <li>• Analyse des Risikos (Finanzanalyse)</li> <li>• Operative Frühwarnsysteme</li> <li>• Grundzüge des Insolvenzrechts</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic principles for the analysis of the annual financial statements</li> <li>• Data basis and data preparation</li> <li>• Areas of analysis</li> <li>• Analysis of profitability (success analysis)</li> <li>• Risk analysis (financial analysis)</li> <li>• Operational early warning systems</li> <li>• Main features of insolvency law</li> </ul>

## Group Accounting

LV Nummer Course number	W0263AC201
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Konzernrechnungslegung, Konsolidierungskreis, Konsolidierungspflicht, Grundsätze ordnungsmäßiger Konsolidierung,</li> <li>• Voll-, Erst-, Folge- und Endkonsolidierung</li> <li>• Kapitalkonsolidierung, Schuldenkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, Latente Steuern,</li> <li>• Quotenkonsolidierung, At-Equity-Konsolidierung</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fremdwährungsumrechnung im Konzern,</li> <li>• Anhang, Prüfung und Offenlegung von Konzernabschlüssen</li>   <li>• Introduction to consolidated group accounting, scope of consolidation, consolidation requirements, principles of proper consolidation</li> <li>• Full, initial, subsequent and final consolidation</li> <li>• Capital consolidation, debt consolidation, elimination of intercompany results, deferred taxes</li> <li>• Proportionate consolidation, at-equity consolidation</li> <li>• Foreign currency conversion in the group</li> <li>• Notes, audit and disclosure of consolidated financial statements</li> </ul>
---

## Finance & Valuation

LV Nummer Course number	W0263AC202
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Diese Lehrveranstaltung wird vorzugsweise in Englisch gehalten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische und alternative Finanzierungsformen (Bankkredit, Crowdfunding, Anleihen, Aktien usw.)</li> <li>• Vorteile, Nachteile</li> <li>• Rechtliche Aspekte (regulatorische Anforderungen, IPO-Vorschriften, Prospektrecht usw.)</li> <li>• Rolle von Businessplänen für die Finanzierung und Bewertung von Unternehmen</li> <li>• Bewertungsanlässe, Zwecke, Grundsätze, nationale und internationale Bewertungsstandards</li> <li>• Einzelne (Substanzwert, Liquidationswert) und gemischte Bewertungsmethoden (Mittelwert, Gewinnüberschuss)</li> <li>• Gesamtbewertungsverfahren (DCF: Entity-Ansatz, Equity-Ansatz, APV)</li> <li>• Cashflow-Planung</li> <li>• Kapitalisierungssatz (CAPM, Basiszinssatz und Marktrisikoprämie, Beta-Faktor)</li> <li>• Vergleichsmethoden (Multiplikatoren, Wertstufenmodell, Wertzu- und -abschläge)</li> <li>• Besonderheiten bei der Bewertung von KMU</li> </ul>

This course is preferably held in English.

- Classic and alternative forms of financing (bank loan, crowd funding, bonds, shares, etc.)
- Advantages, disadvantages
- Legal aspects (regulatory requirements, IPO regulations, prospectus law, etc.)
- Role of business plans for financing and valuation of companies
- Valuation occasions, purposes, principles, national and international valuation standards
- Individual (net asset value, liquidation value) and mixed valuation methods (mean value, excess profit)
- Total valuation methods (DCF: entity approach, equity approach, APV)
- Cash flow planning
- Capitalisation rate (CAPM, base rate and market risk premium, beta factor)
- Comparison methods (multiples, value level model, value premiums and discounts)
- Special features of the valuation of SMEs

## Digital Accounting

LV Nummer Course number	W0263AC301
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>In dieser Lehrveranstaltung werden aktuell relevante Themen aus dem Fachbereich vertiefend behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Transformation im Accounting (ERP-Integration, Rollenwandel im Rechnungswesen, dynamisches Reporting)</li> <li>• Accounting als Teil des Enterprise Resource Planning (ERP) anhand einer prozessorientierten Sichtweise</li> <li>• buchungsrelevante Wertströme wichtiger Geschäftsprozesse (order to cash, purchase to pay, ...) inkl. Darstellung der Zusammenhänge im ERP System</li> <li>• Digitalisierungspotenziale einzelner Buchhaltungsprozesse (OCR- Belegerkennung, Belegeverarbeitung, Rechnungs- und Zahlungsfreigabeprozesse, ...)</li> <li>• Anwendungsfelder für Artificial Intelligence (AI) und Robotic Process Automation (RPA) im Digital Accounting (Payment prediction, automatisiertes</li> </ul>

	<p>Auslesen und Verarbeiten von Belegen, Konsistenzprüfungen, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderheiten durch Internationalisierung (Online-Steuermeldungen, Konzernberichterstattung, ...)</li> <li>• Data Analytics und Controlling (Dashboard, Benchmarking, etc.)</li> <li>• Cloud Computing und Big Data im Accounting (Datenintegration und -auswertung via Business Intelligence/Data Warehouse)</li> </ul> <p>In this course, currently relevant topics from the specialist area are discussed in depth:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital transformation in accounting (ERP integration, role change in accounting, dynamic reporting)</li> <li>• Accounting as part of Enterprise Resource Planning (ERP) based on a process-oriented perspective</li> <li>• Accounting-relevant value flows of important business processes (order to cash, purchase to pay etc.) incl. presentation of the correlations in the ERP system</li> <li>• Digitalisation potential of individual accounting processes (OCR document recognition, document processing, invoice and payment release processes etc.)</li> <li>• Fields of application for artificial intelligence (AI) and robotic process automation (RPA) in digital accounting (payment prediction, automated reading and processing of documents, consistency checks, etc.)</li> <li>• Special features through internationalisation (online tax reporting, group reporting etc.)</li> <li>• Data analytics and controlling (dashboard, benchmarking, etc.)</li> <li>• Cloud computing and big data in accounting (data integration and evaluation via business intelligence/data warehouse)</li> </ul>
--	---

## Seminar zur Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis Seminar

LV Nummer Course number	W0263AC302
LV Art Course Type	Seminar
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	Thematische Verankerung: Die Bachelorarbeit wird im Rahmen des gewählten Wahlmoduls aus der Speziellen Betriebswirtschaftslehre (jeweilige Vertiefung) erstellt. Diese Bachelorarbeit muss

demnach in einem engen thematischen Zusammenhang mit einer Lehrveranstaltung des jeweiligen Wahlmoduls stehen.

**Ablauf:**

Die Themen zur Bachelorarbeit werden seitens des Studiengangs in Zusammenarbeit mit den Betreuer\*innen der Bachelorarbeit vorgegeben, die Vergabe der Themen findet im 4. Semester statt. Studierende erarbeiten in einem iterativen Prozess eine Disposition zu Ihrem gewählten

**Bachelorarbeitsthema:**

- Durchführung einer intensiven Literaturrecherche,
- Kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen der Literaturrecherche,
- Ableitung von Forschungsfragen und Entwurf eines Forschungsdesigns für die Bachelorarbeit,
- Präsentation und Reflexion der Disposition im Seminar,
- Berücksichtigung des Feedbacks des/r Betreuer/in in der Disposition

In diversen Workshops werden unterschiedliche Hilfestellungen gegeben wie z.B. Literaturanalyse englischsprachiger Artikel, methodische Vorgehensweisen, academic writing, Zeitmanagement, optimale Gestaltung der Arbeitsbeziehung zum/r Betreuer/in, etc. Im Seminar soll bereits ein erster Text (Leseprobe) verfasst und reflektiert werden. Eine elektronische Dokumentenvorlage zur Erstellung der Disposition und der Bachelorarbeit wird den Studierenden zur Verfügung gestellt. Das Verfassen der Bachelorarbeit ist im 5. Semester vorgesehen, begleitet durch den/die Betreuer/in.

Im Rahmen des Seminars zur Bachelorarbeit lernen Studierende eine komplexe fachbezogene Aufgabenstellung eigenständig zu bearbeiten. Die Studierenden erlangen Kompetenzen in der Konzeption und Präsentation von wissenschaftlichen Fragestellungen, Forschungsdesign und Struktur der Arbeit, in der Durchführung von wissenschaftlichen Recherchen, Dokumentation und wissenschaftlicher Reflexion.

**Thematic anchoring:**

The Bachelor thesis is embedded within the framework of the selected elective module. This Bachelor thesis is therefore closely related to a course of the respective elective module.

**Procedure:**

The topics for the Bachelor's thesis are offered by the study programme in cooperation with the supervisors. The assignment of the topics takes place in the 4th semester. Students work out a concept for their chosen Bachelor's thesis topic in an iterative process:

- Conducting an intensive literature research,



- Critical examination of the results of the literature research,
- Deriving research questions and drafting a research design for the Bachelor's thesis,
- Presentation and reflection of the disposition in the seminar,
- Consideration of the supervisor's feedback in the disposition.

Various workshops offer different types of support, e.g. literature analysis of English-language articles, methodological procedures, academic writing, time management, optimal organisation of the working relationship with the supervisor, etc. In the seminar, a first text (reading sample) should already be written and reflected upon. Electronic document templates for writing the concept and the Bachelor thesis offer support to the students. The writing of the Bachelor's thesis is done during the 5th semester, accompanied by the supervisor.

In the seminar on the Bachelor's thesis, students learn to work independently on a complex subject-related task. The students acquire competences in the conception and presentation of scientific questions, research design and structure of the thesis, in conducting scientific research, documentation and scientific reflection.

**PL****Betriebswirtschaftliche Spezialisierung:****Procurement & Logistics****Elective Areas of Business Administration:****Procurement & Logistics**

ECTS gesamt / total: 18 ECTS

**Kompetenzerwerb / Competencies**

Studierende kennen die grundlegenden Prozesse und Strukturen in Produktion und Logistik. Sie sind in der Lage, Probleme aus der Logistik zu analysieren und geeignete Instrumente (zB Steuerungskennzahlen, Nutzwertanalyse, etc.) einzusetzen. Studierende entwickeln grundlegendes Verständnis für Supply Chain Management und können ausgewählte Methoden und Verfahren praktisch umsetzen. Studierende verstehen die Rolle des Einkaufs und seine Stellung im Unternehmen als bereichsübergreifende Querschnittsfunktion und können Instrumente des operativen Einkaufs einsetzen. Studierende werden insbesondere für neue Entwicklungen in Einkauf & Logistik (Industrie 4.0, Virtual Reality, etc.) sensibilisiert. Studierende sind in der Lage, das Rollenbild des Tätigkeitsfeldes einzuordnen und umzusetzen und erwerben dadurch personale und sozial-kommunikative Kompetenzen.

Students know the basic processes and structures in production and logistics. They are able to analyse problems from logistics and use suitable instruments (e.g. control ratios, utility value analysis, etc.). Students develop a basic understanding of supply chain management and are able to implement selected methods and procedures in practice. Students understand the role of purchasing and its position in the company as a cross-departmental function and can use instruments of operational purchasing. Students become aware of new developments in purchasing & logistics (Industry 4.0, Virtual Reality, etc.). Students are able to classify and implement the role model of the field of activity and thus acquire personal and social-communicative competences.

Studierende können Global Sourcing als strategische Aufgabe im Unternehmen verstehen und Einflussfaktoren einschätzen und bewerten. Sie können Faktoren des erfolgreichen Verhandlungs- und Ausschreibungsmanagements identifizieren und die Bedeutung und den Einsatz neuer Beschaffungsmethoden (z.B. E-Procurement) im Unternehmen beurteilen. Studierende können ein Global Sourcing Konzept entwickeln.

Students are able to understand global sourcing as a strategic task in the company and assess and evaluate influencing factors. They can identify factors of successful negotiation and tender management. They are able to assess the importance and use of new procurement methods (e.g. e-procurement) in the company and can develop a global sourcing concept.

Studierende kennen die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen und Logistikstrategien im internationalen Wettbewerb. Sie verstehen, wie internationale Kooperationen entlang der globalen Wertschöpfungskette funktionieren und können kritisch Risiken entlang der globalen Wertschöpfungskette identifizieren und adäquate Maßnahmen anwenden. Studierende können erfolgskritische Schlüsselemente in der Vertragsgestaltung im internationalen Verkehr benennen.

Students know the current and future challenges and logistics strategies in international competition. They understand how international cooperation works along the global value chain and can critically identify risks along the global value chain and apply adequate measure. Students can name key elements critical to success in the drafting of contracts in international traffic.

In der Spezialisierungslehveranstaltung dieses Moduls werden anwendungsorientierte Themenstellungen aus der Praxis vertiefend analysiert. In der Spezialisierung Einkauf - Logistik lernen Studierende die Auswirkungen der Digitalisierung in Rahmen moderner ERP-Systeme kennen und können entsprechende Tools einsetzen.

In the specialisation course of this module, application-oriented topics from practice are analysed in depth. In the specialisation Purchasing - Logistics, students learn about the effects of digitalisation in the context of modern ERP systems and can use corresponding tools.

Studierende konzipieren eine wissenschaftliche Disposition zu einem aktuellen Thema aus der Spezialisierung. Damit stellen sie ihre Fähigkeit zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung einer komplexen Themenstellung aus Literatur und Praxis unter Beweis.

Students design a scientific disposition on a current topic from the specialisation. In doing so, they demonstrate their ability to scientifically examine a complex topic from literature and practice.

## Strategischer & operativer Einkauf / Strategic & Operativ Procurement

LV Nummer Course number	W0263PL101
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	Einführung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbettung in die Unternehmensorganisation</li> <li>• wirtschaftliche Bedeutung</li> <li>• Aufgaben und Zielsetzungen</li> <li>• Strategische Beschaffungsplanung</li> </ul>

- Strategietypen
- Single Sourcing vs. Multiple Sourcing
- Global Sourcing (mit Hinweis auf spätere Vertiefung)
- Der Lieferantenmanagementprozess
- Suche
- Bewertung
- Auswahlverfahren (z.B. erweiterte Nutzwertanalyse)
- Operative Beschaffungsplanung (Bestandsmanagement in Fortführung von BLP aber eher technisch ausgerichtet)
- Bedarfsplanung (sukzessive und simultane Methoden z.B. lineare Optimierungsmodelle)
- Bestandsplanung (Wertanalyse: ABC und „richtige“ XYZ-Analyse)
- Beschaffungsplanung (z.B. Losgrößenplanung)
- Controlling im EK
- Kennzahlensysteme
- Erfolgsmessung
- Kostenanalyse (z.B. Prozesskostenrechnung im EK)
- Fallstudie

#### Introduction

- Importance in the company organisation
- Economic impact
- Tasks and objectives
- Strategic procurement planning
- Strategy Types
- Single Sourcing vs. Multiple Sourcing
- Global Sourcing (with reference to later consolidation)
- The supplier management process
- Search
- Evaluation
- Selection procedure (e.g. extended utility value analysis)
- Operational procurement planning (inventory management in continuation of BLP but more technically oriented)
- Demand planning (successive and simultaneous methods e.g. linear optimisation models)
- Inventory planning (value analysis: ABC and "correct" XYZ analysis)
- Procurement planning (for example, lot-size planning)
- Financial controlling in purchasing and logistics
- Key figure systems
- Performance measurements
- Cost analysis (e.g. activity-based costing in purchasing and logistics)
- Case studies

## Logistikmanagement / Logistics Management

LV Nummer Course number	W0263PL102
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis wird die Verknüpfung von Theorie und Praxis hergestellt und zu selbständiger Bewertung von Zusammenhängen hingeführt.</p> <p>Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele Logistik, Logistikstrukturen und -systeme</li> <li>• operative und dispositive Aufgaben der Logistik und Supply Chain Management</li> <li>• funktionelle, institutionelle und systemtheoretische Betrachtung der Logistik</li> <li>• Zielgrößen und Kennzahlen der Logistik</li> <li>• Grundlagen Transport, Transportmanagement, Transport- Leistung und Kosten</li> <li>• Bestandsmanagement</li> <li>• Planung des Produktionsprozesses</li> <li>• Standortplanung und -bewertung, Nutzwertanalyse</li> </ul> <p>Based on concrete tasks from business practice, the link between theory and practice is established leading to independent evaluation of interrelationships.</p> <p>The topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goals of logistics, logistics structures and systems</li> <li>• Operational and planning tasks of logistics and supply chain management</li> <li>• Functional, institutional and system-theoretical consideration of logistics</li> <li>• targets and key figures in Logistics</li> <li>• Fundamentals of transport, transport management, transport performance and transport costs</li> <li>• Inventory management</li> <li>• Planning of the production processes</li> <li>• Site planning and evaluation, utility value analysis</li> </ul>

## Supply Chain Management

LV Nummer Course number	W0263PL103
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Supply Chain Management</li> <li>• Strategien, Ziele, Prinzipien</li> <li>• SCM Aufgabenmodell</li> <li>• SCOR Referenzmodell</li> <li>• Kunden (Fokus, Schwerpunkte)</li> <li>• Lieferanten (-kette, Supply Networks)</li> <li>• Physische Supply Chain Ebene</li> <li>• (Vertikale) Integration</li> <li>• Prozessmanagement und SCM</li> <li>• Relevante Kernprozesse ("Prozesslandkarte"), Flüsse</li> <li>• Speziell Logistik- und Supply Chain Prozesse</li> <li>• Supply Chain Collaboration &amp; Interoperability (zB Bullwhip-Effekt)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of Supply Chain Management</li> <li>• Strategies, goals, principles</li> <li>• SCM task model</li> <li>• SCOR reference model</li> <li>• Customers (focus, key aspects)</li> <li>• Suppliers (supplier chain, supply networks)</li> <li>• Physical supply chain level</li> <li>• (Vertical) integration</li> <li>• Process management and SCM</li> <li>• Relevant core processes ("process map"), flows</li> <li>• Focus on logistics and supply chain processes</li> <li>• Supply Chain Collaboration &amp; Interoperability (e.g. Bullwhip effect)</li> </ul>

## International Logistics

LV Nummer Course number	W0263PL201
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Diese Lehrveranstaltung wird vorzugsweise auf Englisch gehalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung "internationale Logistik" - was macht es für einen Unterschied, Logistik in einem internationalen Kontext zu denken?</li> <li>• Internationale Logistikstrategien auf globalen Märkten</li> <li>• Internationale Logistik - ein Praxisbeispiel</li> <li>• Kundenbetreuung als logistischer Treiber</li> <li>• Gestaltung und Umsetzung von Wertschöpfungsnetzwerken</li> <li>• Distribution - logistische Funktion und Marketinginstrument</li> <li>• Lagerhaltung</li> <li>• Zukunftstrends in der Logistik (z.B. Logistik 4.0)</li> <li>• Internationale Informationslogistik</li> <li>• Globaler Überblick über Risikoquellen der Lieferkette im Kontext der internationalen Logistik.</li> <li>• Kategorisierung der Risiken in Abhängigkeit von den Funktionseinheiten eines Unternehmens. Strategien zur Bekämpfung der oben genannten Risiken auf zeitlicher Basis.</li> <li>• Katastrophenreaktion nach einem Ereignis.</li> <li>• Wichtige Konzepte und ihre Auswirkungen im logistischen Kontext, insbesondere</li> <li>• Make or Buy und strategische Allianzen im logistischen Kontext</li> <li>• Transportfragen und Lieferung von Waren</li> <li>• Vertragsabschlüsse in logistischen Kontexten</li> <li>• internationale Fragen (z. B. Standardisierung, typische Aktivitäten in der internationalen Logistik)</li> <li>• Handelsmanagement, Vertragsgestaltung, Incoterms sowie Zahlungsmittel und -modalitäten</li> </ul> <p>This course is preferably held in English:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• introduction „international logistics“ – what difference does it make to think logistics in an international context?</li> <li>• international logistics strategies in global markets</li> <li>• international logistics – a practical example</li> <li>• customer service as a logistical driver</li> <li>• value network design and execution</li> <li>• distribution – logistical function and marketing instrument</li> <li>• warehousing</li> <li>• future trends in logistics (e.g. Logistics 4.0)</li> <li>• international information logistics</li> <li>• A global overview of sources of supply chain risk in the context of international logistics.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorization of risks in accordance with the functional units of a corporation. Strategies to counter above risks on a temporal bases.</li> <li>• Disaster response after an event has happened.</li> <li>• important concepts and their impact in a logistical context, in particular</li> <li>• make or buy and strategic alliances in a logistical context</li> <li>• transportation issues and delivering of goods</li> <li>• contracting in logistical contexts</li> <li>• international issues (e.g. standardization, typical activities in international logistics)</li> <li>• trade management, contracting issues, Incoterms as well as means and modes of payment</li> </ul>
--	---

## Global Sourcing

LV Nummer Course number	W0263PL202
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Sourcing als strategisches Konzept</li> <li>• Motive</li> <li>• Prozess</li> <li>• Anforderungen von GS</li> <li>• Global Sourcing und Beziehungsmanagement</li> <li>• Ausschreibungen im nationalen und internationalen Kontext</li> <li>• Vertragsgestaltung</li> <li>• Verhandlungsführung</li> <li>• Kooperationen</li> <li>• Einfluss von internationalen Organisationen (z.B. WTO)</li> <li>• Global Sourcing und Informationsmanagement</li> <li>• Beschaffungsmarktforschung</li> <li>• E-Procurement</li> <li>• Chancen und Risiken von Global Sourcing, insbesondere für KMU</li> <li>• Einführung von Global Sourcing</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global sourcing as a strategic concept</li> <li>• Motives</li> <li>• Processes</li> <li>• Global sourcing requirements</li> <li>• Global sourcing and relationship management</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenders in a national and international context</li> <li>• Drafting of contracts</li> <li>• Conduct of negotiations</li> <li>• Cooperation</li> <li>• Influence of international organisations (e.g. WTO)</li> <li>• Global Sourcing and information management</li> <li>• Procurement market research</li> <li>• E-Procurement</li> <li>• Opportunities and risks of global sourcing, especially for SMEs</li> <li>• Introduction of global sourcing</li> <li>• Case studies</li> </ul>
---

## Digital Procurement

LV Nummer Course number	W0263PL301
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>In dieser Lehrveranstaltung werden aktuell relevante Themen aus dem Fachbereich vertiefend behandelt. Ausgehend vom Trend der Entwicklung des Einkaufs zu einer strategischen Funktion werden die Herausforderungen und Lösungen für Einkauf 4.0 erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkauf 4.0: Entwicklung von manuellem papier-basierten Prozess von der Anlage einer Bestellung bis zur Bezahlung zu einem vollständig automatisierten Prozess der Bestellanlage bis zur Bezahlung (mithilfe z.B. Ariba Networks)</li> </ul> <p>Prozesse und Systeme, die mit Einkauf 4.0. einhergehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbildung des kompletten source to pay Prozesses</li> <li>• Optimierungspotenziale identifizieren</li> <li>• Geeignete IT-Lösungen am Markt (z.B. SAP und andere)</li> <li>• Begleitende Change Management Maßnahmen</li> <li>• Analyse von ausgewählten Fällen aus der Praxis und Entwicklung von Lösungen</li> <li>• Gastvorträge, Exkursionen</li> </ul> <p>In this course, currently relevant topics from the specialist area are dealt with in depth. Based on the trend of purchasing becoming a strategic function, the challenges and solutions for Purchasing 4.0 will be developed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Purchasing 4.0: Evolution from manual paper-based process from order creation to payment to a fully</li> </ul>

<p>automated process from order creation to payment (using e.g. Ariba Networks).</p> <p>Processes and systems associated with Purchasing 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Map the complete source to pay process</li> <li>• Identify optimisation potential</li> <li>• Suitable IT solutions on the market (e.g. SAP and others)</li> <li>• Accompanying change management measures</li> <li>• Analysis of selected cases from practice and development of solutions</li> <li>• Guest lectures, excursions</li> </ul>
--

## Seminar zur Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis Seminar

LV Nummer Course number	W0263PL302
LV Art Course Type	Seminar
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Thematische Verankerung: Die Bachelorarbeit wird im Rahmen des gewählten Wahlmoduls aus der Speziellen Betriebswirtschaftslehre (jeweilige Vertiefung) erstellt. Diese Bachelorarbeit muss demnach in einem engen thematischen Zusammenhang mit einer Lehrveranstaltung des jeweiligen Wahlmoduls stehen.</p> <p>Ablauf: Die Themen zur Bachelorarbeit werden seitens des Studiengangs in Zusammenarbeit mit den Betreuer*innen der Bachelorarbeit vorgegeben, die Vergabe der Themen findet im 4. Semester statt. Studierende erarbeiten in einem iterativen Prozess eine Disposition zu Ihrem gewählten Bachelorarbeitsthema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung einer intensiven Literaturrecherche,</li> <li>• Kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen der Literaturrecherche,</li> <li>• Ableitung von Forschungsfragen und Entwurf eines Forschungsdesigns für die Bachelorarbeit,</li> <li>• Präsentation und Reflexion der Disposition im Seminar,</li> <li>• Berücksichtigung des Feedbacks des/r Betreuer/in in der Disposition</li> </ul> <p>In diversen Workshops werden unterschiedliche Hilfestellungen gegeben wie z.B. Literaturanalyse englischsprachiger Artikel, methodische Vorgehensweisen, academic writing, Zeitmanagement, optimale Gestaltung der Arbeitsbeziehung</p>

zum/r Betreuer/in, etc. Im Seminar soll bereits ein erster Text (Leseprobe) verfasst und reflektiert werden. Eine elektronische Dokumentenvorlage zur Erstellung der Disposition und der Bachelorarbeit wird den Studierenden zur Verfügung gestellt. Das Verfassen der Bachelorarbeit ist im 5. Semester vorgesehen, begleitet durch den/die Betreuer/in.

**Thematic anchoring:**

The Bachelor thesis is embedded within the framework of the selected elective module. This Bachelor thesis is therefore closely related to a course of the respective elective module.

**Procedure:**

The topics for the Bachelor's thesis are offered by the study programme in cooperation with the supervisors. The assignment of the topics takes place in the 4th semester. Students work out a concept for their chosen Bachelor's thesis topic in an iterative process:

- Conducting an intensive literature research,
- Critical examination of the results of the literature research,
- Deriving research questions and drafting a research design for the Bachelor's thesis,
- Presentation and reflection of the disposition in the seminar,
- Consideration of the supervisor's feedback in the disposition.

Various workshops offer different types of support, e.g. literature analysis of English-language articles, methodological procedures, academic writing, time management, optimal organisation of the working relationship with the supervisor, etc. In the seminar, a first text (reading sample) should already be written and reflected upon. Electronic document templates for writing the concept and the Bachelor thesis offer support to the students. The writing of the Bachelor's thesis is done during the 5th semester, accompanied by the supervisor.

## MAS

### **Betriebswirtschaftliche Spezialisierung:**

### **Marketing & Sales**

### **Elective Areas of Business Administration:**

### **Marketing & Sales**

ECTS gesamt / total: 18 ECTS

#### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende kennen wesentliche psychologische Prozesse und Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten von Konsumenten und wissen, wie diese die Reaktion der Konsumenten auf Marketingprogramme beeinflussen. Sie sind in der Lage, das Onlinemarketing strategisch und operativ umzusetzen.

Studierende kennen die Besonderheiten von Dienstleistungen und setzen diese in Marketingplänen um. Sie sind vertraut mit den Herausforderungen und Instrumenten des organisationalen Beschaffungsverhaltens in Investitionsgütermärkten. Studierende werden insbesondere für neue Entwicklungen in Marketing & Sales (Big Data, Virtual Reality, etc.) sensibilisiert. Studierende sind in der Lage das Rollenbild des Tätigkeitsfeldes einzuordnen und umzusetzen und erwerben dadurch personale und sozial-kommunikative Kompetenzen.

Students know essential psychological processes and factors influencing consumer buying behaviour. They know how these influence consumer response to marketing programmes. Students are able to implement online marketing strategically and operationally. Students know the special features of services and implement these in marketing plans. They are familiar with the challenges and instruments of organisational procurement behaviour in capital goods markets. Students are sensitised in particular to new developments in marketing & sales (big data, virtual reality, etc.). Students are able to classify and implement the role model of the field of activity and thus acquire personal and social-communicative competences.

Studierende kennen die erfolgskritischen Faktoren entlang des Verkaufsprozesses. Sie können ein professionelles Verkaufsgespräch/Verkaufspräsentation (sales pitch) vorbereiten und durchführen. Sie können Instrumente der Verkaufsanalyse, -planung und –budgetierung einsetzen und kennen Instrumente der Auswahl, des Trainings, der Motivation und der Kompensation von Verkäufern. Studierende können sich in die Rolle des Produktmanagers hineinversetzen und das Bündel an Aufgaben eines Produktmanagers bewältigen. In der Spezialisierung Marketing & Sales lernen Studierende die Auswirkungen der Digitalisierung in Rahmen moderner CRM-Systeme kennen und können entsprechende Tools einsetzen. Studierende konzipieren eine wissenschaftliche Disposition zu einem aktuellen Thema aus der Spezialisierung. Damit stellen sie ihre Fähigkeit zur

wissenschaftlichen Auseinandersetzung einer komplexen Themenstellung aus Literatur und Praxis unter Beweis.

Students know the critical success factors along the sales process. They are able to prepare and conduct a professional sales pitch. They can use instruments of sales analysis, planning and budgeting and know instruments of selection, training, motivation and compensation of salespersons. Students can put themselves in the role of the product manager and manage the bundle of tasks of a product manager. In the specialisation Marketing & Sales, students learn about the effects of digitalisation in the context of modern CRM systems and can use corresponding tools. Students design a scientific disposition on a current topic from the specialisation. In doing so, they demonstrate their ability to scientifically examine a complex topic from literature and practice.

## Consumer Behaviour

LV Nummer Course number	W0263MAS101
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arten des Kaufverhaltens</li> <li>• Phasen des Kaufentscheidungsprozesses</li> <li>• Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten – psychische Determinanten und soziale Determinanten, Umweltfaktoren (z.B. Rolle der Kultur, Einfluss der Medien etc.)</li> <li>• Zentrale Konzepte des Konsumentenverhaltens, z.B. Aktivierung, Emotion, Motivation, Wahrnehmung &amp; Informationsverarbeitung, Involvement und Einstellungen, Soziale Schicht, Lebensstile, Sinusmilieus</li> <li>• Die Kaufentscheidung – individuelle und kollektive Entscheidungsfindung</li> <li>• Fallstudienanalyse</li>   <li>• Types of buying behaviour</li> <li>• Phases of the purchase decision process</li> <li>• Factors influencing buying behaviour - psychological determinants and social determinants, environmental factors (e.g. role of culture, influence of media etc.).</li> <li>• Central concepts of consumer behaviour, e.g. activation, emotion, motivation, perception &amp; information processing, involvement and attitudes, social class, lifestyles, sinus milieus</li> <li>• The purchase decision - individual and collective decision making</li> </ul>

- Case study analysis

## Onlinemarketing / Online Marketing

LV Nummer Course number	W0263MAS102
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Teil 1: Online Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse &amp; Kennzahlen</li> <li>• Die Website</li> <li>• Conversion Optimierung</li> <li>• Domainstrategie</li> <li>• Content Marketing</li> <li>• Suchmaschinenmarketing (SEO, SEA)</li> <li>• Online Werbung</li> <li>• E-Mail-Marketing</li> </ul> <p>Teil 2: Content &amp; Kommunikation – anhand eines Praxisprojekts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie und Kommunikationsrichtlinien</li> <li>• Zielgruppen und Plattformwahl</li> <li>• Startkampagne/Crowdfunding</li> <li>• Onlinekommunikation: Communitymanagement, Contenterstellung, Erfolgsfaktoren (Ads, Kampagnen), Projektmanagement/Tools</li> <li>• Neue Technologien und Plattformen (Dezentrale Social Networks)</li> </ul> <p>Part 1: Online Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analysis &amp; key figures</li> <li>• The Website</li> <li>• Conversion Optimisation</li> <li>• Domain Strategy</li> <li>• Content Marketing</li> <li>• Search Engine Marketing (SEO, SEA)</li> <li>• Online advertising</li> <li>• E-mail marketing</li> </ul> <p>Part 2: Content &amp; Communication - based on a practical project:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy and communication guidelines</li> <li>• Target groups and platform selection</li> <li>• Start-up campaign/crowdfunding</li> </ul>

- Online communication: community management, content creation, success factors (ads, campaigns), project management/tools
- New technologies and platforms (decentralised social networks)

## B2B & Service Marketing

LV Nummer Course number	W0263MAS103
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale des B2B Business,</li> <li>• Arten des Investitionsgütergeschäftes (Systemgeschäfte versus Produktgeschäft),</li> <li>• Kaufverhalten auf Industriegütermärkten (Rollen im Buying Center und Einflussfaktoren),</li> <li>• Phasen des Kaufentscheidungsprozesses,</li> <li>• Bedeutung öffentlicher Ausschreibung,</li> <li>• Besonderheiten von Leistungen/Tätigkeiten im Unterschied zu Waren (Immaterialität, Integrativität, Qualitätsschwankungen und Nicht-Lagerfähigkeit) &amp; Auswirkungen dieser auf Marketingentscheidungen, Erweiterung des Marketingmix auf 7 P's (Physical Evidence, People &amp; Prozess),</li> <li>• Service Blueprint,</li> <li>• Dienstleistungskategorien,</li> <li>• Yield Management,</li> <li>• Rolle des Kunden als externer Faktor, Bedeutung des Qualitätsmanagements bei Services und B2B.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Characteristics of B2B business</li> <li>• Types of capital goods business (system business versus product business)</li> <li>• Buying behaviour on industrial goods markets (roles in the buying center and influencing factors)</li> <li>• Phases of the purchase decision process</li> <li>• Importance of public tendering</li> <li>• Specifics of services/activities as opposed to goods (immateriality, integrative approach, quality fluctuations and non-storability) &amp; effects of these on marketing decisions</li> <li>• Expansion of the marketing mix to 7 the Ps (Physical Evidence, People &amp; Process)</li> <li>• Service blueprint</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service categories</li> <li>• Yield management</li> <li>• Role of the customer as an external factor</li> <li>• Importance of quality management in services and B2B</li> </ul>
--

## Sales Management

LV Nummer Course number	W026MAS201
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Diese Lehrveranstaltung wird vorzugsweise auf Englisch gehalten:</p> <p>In diesem Kurs werden die Studierenden mit den zahlreichen Aufgaben eines künftigen Vertriebsleiters vertraut gemacht. Von der Verwaltung eines Gebiets bis hin zur Planung, Einstellung und Leitung eines Vertriebsteams lernen die Teilnehmer die notwendigen Fähigkeiten, um erfolgreich zu sein und die Effektivität der Vertriebsorganisation zu maximieren. Wichtige Themen sind unter anderem: Ethik, Kundenbeziehungsmanagement und Aufbau von Partnerschaften, Verkaufsanalyse, Verkaufsprognosen und Budgetierung, Zeit- und Gebietsmanagement, Vergütung sowie Schulung des Verkaufspersonals, Einsatz von Technologie zur Verbesserung der Effektivität des Verkaufspersonals, Führung und Motivation.</p> <p>This course is preferably held in English: This course exposes students to the numerous tasks of a future sales manager will face. From managing a territory to designing, recruiting and running a sales force, students learn skills necessary to be successful and maximize the effectiveness of the sales organization. Important topics include: Ethics, Customer Relationship Management and Building Partnerships, Sales Analytics, Sales Forecasting and Budgeting, Time and Territory Management, Compensation along with Sales Force Training, use of technology to improve sales force effectiveness, Leadership and Motivation.</p>



## Internationales Produktmanagement / International Product Management

LV Nummer Course number	W026MAS202
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines Marketing Plans zum Launch oder Relaunch eines Produktes/Service inkl. z.B. SWOT &amp; BCG Matrix,</li> <li>• Ziel- und Strategieauswahl,</li> <li>• Definition der Zielgruppe und des USP (Product Reason Why), Bestimmung des Produktmix und Markenentscheidungen, Preiskalkulationen,</li> <li>• kommunikationspolitische Maßnahmen (z.B. Budgetplanung, Promotionsplan inkl. Medienauswahl),</li> <li>• Wahl der Absatzwege und –mittel,</li> <li>• Marketingcontrolling.</li> <li>• Besonderes Augenmerk wird auf jene Aspekte gelegt, die im Zusammenhang mit einer internationalen Vermarktung zu beachten sind.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creation of a marketing plan for the launch or relaunch of a product/service (including selected instruments such as SWOT &amp; BCG Matrix)</li> <li>• Target and strategy selection</li> <li>• Definition of the target group and USP (Product Reason Why)</li> <li>• Determination of the product mix and brand decisions</li> <li>• Price calculations</li> <li>• Communication policy measures (e.g. budget planning, promotion plan including media selection)</li> <li>• Choice of distribution channels and means</li> <li>• Marketing Controlling</li> <li>• Special attention is paid to those aspects that need to be considered in connection with international marketing.</li> </ul>

## Customer Relationship Management

LV Nummer Course number	W026MAS301
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>CRM Grundlagen: Erfolgsparameter im CRM: Kundenzufriedenheit, Kundenloyalität, Kundenwert und Customer Lifetime Value CRM Instrumente: Cross-Selling, Up-Selling Prognose von Kunden-Abwanderung: Effektives Churn-Management, Retention-Programme Customer-Lifecycle-Management: Wirksames Kontaktmanagement, personalisierter Kunden-Dialog Chancen bereichsübergreifender CRM-Workflows: Unterstützung in Routineprozessen (Marketing, Vertrieb, Service)</p> <p>CRM Einführung: CRM-Bedarf erkennen und bewerten: der Weg zum Business Case Konzeption, Einführung und Ablauf von CRM-Projekten Typische Fehler bei CRM-Projekten Analytisches CRM Kundensegmentierung, Data-Mining, Kundendaten-Analyse Selektion von Kundengruppen und Kunden Klassifizierung von Kundenprofilen Evaluierung von Kunden-Segmenten CRM-Systeme &amp; CRM-Software Aktuelle CRM-Systeme, aktuelle CRM-Software Gastvorträge, Exkursionen</p> <p>CRM basics: Success parameters in CRM: customer satisfaction, customer loyalty, customer value and customer lifetime value. CRM instruments: Cross-selling, Up-selling Predicting customer churn: effective churn management, retention programmes Customer lifecycle management: effective contact management, personalised customer dialogue Opportunities for cross-divisional CRM workflows: Support in routine processes (marketing, sales, service).</p> <p>CRM introduction:</p>

<p>Identifying and assessing CRM needs: the way to the business case.                  Conception, introduction and process of CRM projects                  Typical mistakes in CRM projects                  Analytical CRM                  Customer segmentation, data mining, customer data analysis                  Selection of customer groups and customers                  Classification of customer profiles                  Evaluation of customer segments                  CRM systems &amp; CRM software                  Current CRM systems, current CRM software                  Guest lectures, excursions</p>
--

## Seminar zur Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis Seminar

LV Nummer Course number	W026MAS302
LV Art Course Type	Seminar
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Thematische Verankerung:                  Die Bachelorarbeit wird im Rahmen des gewählten Wahlmoduls aus der Speziellen Betriebswirtschaftslehre (jeweilige Vertiefung) erstellt. Diese Bachelorarbeit muss demnach in einem engen thematischen Zusammenhang mit einer Lehrveranstaltung des jeweiligen Wahlmoduls stehen.</p> <p>Ablauf:                  Die Themen zur Bachelorarbeit werden seitens des Studiengangs in Zusammenarbeit mit den Betreuer*innen der Bachelorarbeit vorgegeben, die Vergabe der Themen findet im 4. Semester statt. Studierende erarbeiten in einem iterativen Prozess eine Disposition zu Ihrem gewählten</p> <p>Bachelorarbeitsthema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung einer intensiven Literaturrecherche,</li> <li>• Kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen der Literaturrecherche,</li> <li>• Ableitung von Forschungsfragen und Entwurf eines Forschungsdesigns für die Bachelorarbeit,</li> <li>• Präsentation und Reflexion der Disposition im Seminar,</li> <li>• Berücksichtigung des Feedbacks des/r Betreuer/in in der Disposition</li> </ul> <p>In diversen Workshops werden unterschiedliche Hilfestellungen gegeben wie z.B. Literaturanalyse englischsprachiger Artikel,</p>

methodische Vorgehensweisen, academic writing, Zeitmanagement, optimale Gestaltung der Arbeitsbeziehung zum/r Betreuer/in, etc. Im Seminar soll bereits ein erster Text (Leseprobe) verfasst und reflektiert werden. Eine elektronische Dokumentenvorlage zur Erstellung der Disposition und der Bachelorarbeit wird den Studierenden zur Verfügung gestellt. Das Verfassen der Bachelorarbeit ist im 5. Semester vorgesehen, begleitet durch den/die Betreuer/in.

#### Thematic anchoring:

The Bachelor thesis is embedded within the framework of the selected elective module. This Bachelor thesis is therefore closely related to a course of the respective elective module.

#### Procedure:

The topics for the Bachelor's thesis are offered by the study programme in cooperation with the supervisors. The assignment of the topics takes place in the 4th semester. Students work out a concept for their chosen Bachelor's thesis topic in an iterative process:

- Conducting an intensive literature research,
- Critical examination of the results of the literature research,
- Deriving research questions and drafting a research design for the Bachelor's thesis,
- Presentation and reflection of the disposition in the seminar,
- Consideration of the supervisor's feedback in the disposition.

Various workshops offer different types of support, e.g. literature analysis of English-language articles, methodological procedures, academic writing, time management, optimal organisation of the working relationship with the supervisor, etc. In the seminar, a first text (reading sample) should already be written and reflected upon. Electronic document templates for writing the concept and the Bachelor thesis offer support to the students. The writing of the Bachelor's thesis is done during the 5th semester, accompanied by the supervisor.

## TEM

# Betriebswirtschaftliche Spezialisierung: Tourism & Eventmanagement Elective Areas of Business Administration: Tourism & Eventmanagement

ECTS gesamt / total: 18 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Studierende sind in der Lage, die Grundkenntnisse des Tourismus auf regionale Gegebenheiten anzuwenden und Konzepte für regionale Angebote zu entwickeln. Studierende kennen die Besonderheiten des Internationalen Marketings im Tourismus und können Marketingkonzepte im Tourismus entwickeln. Studierende kennen die Problemstellungen der Hotellerie/Gastronomie und können geeignete Maßnahmen ableiten. Studierende werden insbesondere für neue Entwicklungen im Tourismus (Digitalisierung, Virtual Reality, experience design in tourism etc.) sensibilisiert. Studierende sind in der Lage, das Rollenbild des Tätigkeitsfeldes einzuordnen und umzusetzen und erwerben dadurch personale und sozial-kommunikative Kompetenzen.

Students are able to apply the basic knowledge of tourism to regional conditions and develop concepts for regional offers. Students know the special features of international marketing in tourism and can develop marketing concepts in tourism. Students know the problems of the hotel industry/gastronomy and can derive suitable measures. Students are aware of new developments in tourism (digitalisation, virtual reality, experience design in tourism, etc.). Students are able to classify and implement the role model of the field of activity and thus acquire personal and social-communicative competences.

Studierende kennen die erfolgskritischen Faktoren von Events im Tourismus und können Eventkonzeptionen im B2B und B2C Bereich erfolgreich designen, Events planen, durchführen und den Erfolg evaluieren – unter Berücksichtigung von gegebenen Rahmenbedingungen rechtlicher, technischer und personeller Natur. Studierende können relevante betriebswirtschaftliche Kennzahlen und operative Controllinginstrumente zur Steuerung von touristischen Betrieben einsetzen. Studierende wissen um die speziellen Herausforderungen an das Personal im touristischen Betrieb und kennen die wichtigsten Ansätze zur Führung von MitarbeiterInnen in touristischen Organisationen. Sie kennen die erfolgskritischen Faktoren im Management von touristischen Organisationen.

Students know the success-critical factors of events in tourism and can successfully design event concepts in the B2B and B2C sectors, plan and implement events and evaluate their success - taking into account the given framework conditions of a legal, technical and personnel nature. Students can use relevant business figures and operative controlling instruments to manage tourism businesses. Students are aware of the special challenges for

personnel in tourism operations and know the most important approaches for managing employees in tourism organisations. They know the success-critical factors in the management of tourism organisations.

In den Spezialisierungslehrveranstaltungen dieses Moduls werden anwendungsorientierte Themenstellungen aus der Praxis vertiefend analysiert. Studierende lernen die Auswirkungen der Digitalisierung und verschiedene Innovationsmodelle und -methoden im Tourismus kennen und können strategische und operative Maßnahmen anhand ausgewählter Case-Studies ableiten. Studierende kennen die Besonderheiten der digitalen Kommunikation und können Online-Kampagnen im Tourismus und bei Events planen, entwickeln, durchführen und monitoren. Studierende können Online-Communities (vor allem im Social Web) aufbauen und moderieren.

In the specialisation courses of this module, application-oriented topics from practice are analysed in depth. Students learn about the effects of digitalisation and various innovation models and methods in tourism and can derive strategic and operational measures based on selected case studies. Students know the special features of digital communication and can plan, develop, implement and monitor online campaigns in tourism and events. Students can build up and moderate online communities (especially in the social web).

Studierende konzipieren eine wissenschaftliche Disposition zu einem aktuellen Thema aus der Spezialisierung. Damit stellen sie ihre Fähigkeit zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung einer komplexen Themenstellung aus Literatur und Praxis unter Beweis.

Students design a scientific disposition on a current topic from the specialisation. In doing so, they demonstrate their ability to scientifically examine a complex topic from literature and practice.

## Tourismus & regionale Entwicklung / Tourism & Regional Development

LV Nummer Course number	W0263TEM101
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Tourismus (wirtschaftliche Bedeutung, Soziologische Phänomene, Trends etc.)</li> <li>• Akteure im Tourismus - Die besondere Rolle der Verkehrsträger im Tourismus</li> <li>• Die touristische Destination</li> <li>• Tourismusarten (Städtetourismus, saisonaler T, Gesundheits- und Wellnesstourismus, MICE-Tourismus: Meetings, Incentives, Conventions, Events etc.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Beitrag des Tourismus zur wirtschaftlichen Entwicklung einer Region</li> <li>• Ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen des Tourismus</li> <li>• z.B. Auswirkungen von Großveranstaltungen auf die Region,</li> <li>• Praxisbeispiele aus Kultur und Sport</li> <li>• Konzepte zur Bewertung der Umwegrentabilität</li> <li>• Nachhaltigkeit und zukünftige Herausforderungen im Tourismus</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to tourism (economic importance, sociological phenomena, segments, trends)</li> <li>• Actors in tourism, role of transport modes in tourism</li> <li>• The tourist destination</li> <li>• Types of tourism (city tourism, seasonal tourism, health and wellness tourism, MICE tourism: meetings, incentives, conventions, events etc.)</li> <li>• The contribution of tourism to the economic development of a region</li> <li>• Types of tourism (city tourism, seasonal tourism, health and wellness tourism, MICE tourism: meetings, incentives, conventions, events, etc.)</li> <li>• Economical, Social and environmental impacts of tourism</li> <li>• e.g. effects of major events on the region</li> <li>• Concepts for the evaluation of indirect profitability</li> <li>• Sustainability and future challenges in tourism</li> </ul>
--	---

## International Tourism Marketing

LV Nummer Course number	W0263TEM102
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lehrveranstaltung wird vorzugsweise in Englisch gehalten.</li> <li>• Einführung in das internationale Tourismusmarketing</li> <li>• Leistungsmerkmale des Tourismusmarketings</li> <li>• Service profit chain (Yield Management)</li> <li>• Der Planungsprozess im Tourismusmarketing</li> <li>• Marktsegmentierung und Positionierung im Tourismus</li> <li>• Produktentwicklung und Erlebnisgestaltung im Tourismus (z.B. Virtual Reality, Augmented Reality)</li> <li>• Führung von (internationalen) Tourismusmarken</li> </ul>

- Service blueprinting
  - Preisgestaltung und Vertrieb (z.B. Online-Buchung) im Tourismus
  - Messung der Servicequalität
  - Soziale Medien und Online-Kommunikation (z. B. Analyse von Nutzerbewertungen im Tourismus)
- 
- The course is preferably held in English.
  - Introduction to international tourism marketing
  - Service characteristics of tourism marketing
  - Service profit chain (Yield Management)
  - The tourism marketing planning process
  - Market segmentation and positioning in tourism
  - Product development and experience design in tourism (e.g. Virtual Reality, Augmented Reality)
  - Managing of (international) tourism brands
  - Service blueprinting
  - Pricing and Distribution (e.g. online booking) in tourism
  - Service Quality Measurement
  - Social Media and Online Communication (e.g. analyzing user reviews in tourism)



## Hospitality Management

LV Nummer Course number	W0263TEM103
LV Art Course Type	Wirtschaftspraktikum Practical Experience
Semester	3
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungs-inhalte Content	<p>Hospitality Management beschäftigt sich mit der Anwendung von Managementkonzepten und -praktiken in den Bereichen Beherbergung, Verpflegung und gastbezogene Dienstleistungen auf lokaler, nationaler und globaler Ebene. Dies umfasst grundsätzlich strategische, operative, personelle und rechtliche Rahmenbedingungen in Beherbergung und Verpflegung.</p> <p>Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Trends und Herausforderungen der Branche</li> <li>• Analyse der betrieblichen Bereiche anhand des Wertschöpfungsprozesses (z. B. Front Office, Housekeeping, Food &amp; Beverage Management inklusive Einkauf und Betriebslogistik)</li> <li>• Besonderheiten des Rechnungswesen/Controlling</li> <li>• relevante Aspekte der Strategischen und operative Planung</li> <li>• Gesamtkosten vs. Umsatzkostenverfahren, Cash Flow und andere Kennzahlen, Kostenrechnung, Produktivität und Wirtschaftlichkeit etc.)</li> <li>• Instrumente des strategischen und operativen Controllings (z.B. angewandt auf F&amp;B)</li> <li>• Revenue &amp; Yield Management (Praxis der Hotellerie z.B.)</li> <li>• Personal und Führung</li> <li>• Besonderheiten und Problematiken im Tourismus (Spezifika in der Branche)</li> <li>• Personalbedarf, -beschaffung, -einsatz, -entlohnung, -entwicklung und -freisetzung,</li> <li>• Motivation, Führung im touristischen Betrieb</li> <li>• interkulturelle Aspekte und Diversität im Team</li> <li>• Organisationale Aspekte</li> <li>• Unternehmensidentität und -politik, Leitbilder im Tourismus</li> <li>• Wirtschaftsrechtliche Aspekte (Pachtvertrag, Lizenzen etc.)</li> </ul>

Analyse von konkreten Problemstellungen anhand von Fällen aus der Praxis - Eine Exkursion in einen Betrieb rundet das theoretische Wissen ab und gibt Einblick in die Praxis eines internationalen Beherbergungs- und Verpflegungsbetriebes.

Hospitality Management deals with the application of management concepts and practices in the areas of accommodation, catering and guest-related services on a local, national and global level. This includes strategic, operational, personnel and legal frameworks in accommodation and catering.

Contents are:

- Analysis of international trends and challenges of the industry
- Analysis of operational areas based on the value-added process (e.g. front office, housekeeping, food & beverage management including purchasing and operational logistics)
- Special features of accounting/controlling
- Relevant aspects of strategic and operational planning
- total cost vs. cost of sales method, cash flow and other key figures, cost accounting, productivity and profitability, etc.)
- Instruments of strategic and operative controlling (e.g. applied to F&B)
- Revenue & Yield Management (practice in the hotel industry, e.g.)
- Personnel and leadership
- Special features and problems in tourism (specifics of the industry)
- Personnel requirements, recruitment, deployment, remuneration, development and
- -release,
- motivation, leadership in tourism
- Intercultural aspects and diversity in the team
- Organisational aspects
- Corporate identity and policy, guiding principles in tourism
- Aspects of commercial law (leases, licences, etc.)

Analysis of concrete problems based on cases from practice - An excursion to a company rounds off the theoretical knowledge and gives an insight into the practice of an international accommodation and catering company.

## Eventmanagement / Event Management

LV Nummer Course number	W026TEM201
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Merkmale und Arten von Events: B2B Bereich „Corporate Events“ (MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) und im B2C Bereich: Sportevents, kulturelle Events etc. Aktuelle Trends und neue Entwicklungen im Eventmanagement und in der Meetings Industry (MICE)</p> <p>Eventproduktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventkonzeption und Umsetzungsplanung, -budgetierung;</li> <li>• Gestaltung von Events: Dramaturgie, Kriterien: Inszenierung, Interaktivität, Multisensorik; „experience designing“</li> <li>• Eventtechnik (technische Ausrichtung, Licht, Ton, ...)</li> <li>• Eventkommunikation, Konzeption der Eventkommunikation, ggf. Agenturbriefing erstellen, Einordnung der Eventkommunikationsinstrumente in die übergeordnete Kommunikationspolitik und vice versa auch Integration von Kommunikationsinstrumenten des Unternehmens in das Event</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen von Veranstaltungen; Behörden, Haftungsfragen</li> <li>• Ressourcenmanagement: Management von Lieferant*innen &amp; MitarbeiterInnen</li> <li>• Eventevaluierung und -controlling</li> <li>• Bearbeitung von Fallstudien aus der Praxis bzw. Planung und Durchführungen von Events</li> </ul> <p>Characteristics and types of events: B2B area "Corporate Events" (MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) and in the B2C area: sporting events, cultural events etc. Current trends and new developments in the meetings industry (MICE).</p> <p>Event production:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Event conception and implementation planning, budgeting;</li> <li>• Event design: dramaturgy, criteria: Staging, interactivity, multi-sensory; "experience designing".</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Event technology (technical alignment, lighting, sound....)</li> <li>• Event communication, conception of event communication, preparing agency briefing if necessary, integration of event communication instruments into the overall communication policy and vice versa, integration of company communication instruments into the event.</li> <li>• Legal framework of events; authorities, liability issues</li> <li>• Resource management: management of suppliers &amp; employees</li> <li>• Event evaluation and controlling</li> <li>• Processing of case studies from practice or planning and implementation of events</li> </ul>
--	---

## Social Media & Community Management / Social Media & Community Management in Tourism

LV Nummer Course number	W026TEM202
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderheiten der digitalen Kommunikation - Bedeutung von Social Media Plattformen</li> <li>• Die digitale Customer Journey</li> <li>• Grundbegriffe und -mechanismen des Online Marketing (Content Marketing, User generated Content, Storytelling)</li> <li>• Loyalität im digitalen Zeitalter - Influencer Marketing</li> <li>• Planung, Entwicklung Durchführung und Monitoring von Online-Kampagnen –</li> <li>• Anwendung im Tourismus und bei Events</li> <li>• Aufbau und Moderation von Online-Communities (vor allem im Social Web),</li> <li>• Inhaltsplanung und Publikation in Communities,</li> <li>• Umgang mit usergenerierten Inhalten, Kritik und Krisen</li> <li>• Berufsbild Social Media Manager und Community Manager</li>   <li>• Special features of digital communication - importance of social media platforms</li> <li>• The digital customer journey</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic terms and mechanisms of online marketing (content marketing, user generated content, storytelling)</li> <li>• Loyalty in the digital age - Influencer marketing</li> <li>• Planning, development, implementation and monitoring of online campaigns - Application in tourism and events</li> <li>• Application in tourism and events</li> <li>• Building and moderating online communities (especially on the social web),</li> <li>• Content planning and publication in communities,</li> <li>• Dealing with user-generated content, criticism and crises</li> <li>• Job description Social Media Manager and Community Manager</li> </ul>
---

## Digitalisierung & Innovationsmanagement / Digitalisation & Innovation Management

LV Nummer Course number	W026TEM301
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Course
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Entwicklungen und Trends aus der PRAXIS des Tourismus und der Eventbranche</li> <li>• Konkrete Möglichkeiten und Auswirkungen der Digitalisierung anhand von ausgewählten Beispielen aus der Praxis und Reaktionen/Steuerungsmaßnahmen des Managements</li> <li>• Kennenlernen verschiedener Innovationsmodelle und -methoden (z.B. „Design Thinking“) und Anwendungsbeispiele im touristischen Betrieb</li> <li>• Anwendung von Innovationsmodellen an konkreten Praxisbeispielen (nach Möglichkeit in Zusammenarbeit mit einem Betrieb)</li> <li>• Bedeutung von Unternehmenskultur und Leitbild für das Innovationsmanagement im touristischen Betrieb,</li> <li>• Gastvorträge, Exkursionen</li> <li>• Current developments and trends from the PRACTICE of tourism and the event industry.</li> <li>• Concrete possibilities and effects of digitalisation based on selected examples from practice and reactions/control measures of the management.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Getting to know different innovation models and methods (e.g. "Design Thinking") and examples of application in tourism operations.</li> <li>• Application of innovation models on concrete practical examples (if possible in cooperation with a company)</li> <li>• Significance of corporate culture and mission statement for innovation management in tourism operations,</li> <li>• Guest lectures, excursions</li> </ul>
--

## Seminar zur Bachelorarbeit / Bachelor's Thesis Seminar

LV Nummer Course number	W026TEM302
LV Art Course Type	Seminar
Semester	4
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Thematische Verankerung: Die Bachelorarbeit wird im Rahmen des gewählten Wahlmoduls aus der Speziellen Betriebswirtschaftslehre (jeweilige Vertiefung) erstellt. Diese Bachelorarbeit muss demnach in einem engen thematischen Zusammenhang mit einer Lehrveranstaltung des jeweiligen Wahlmoduls stehen.</p> <p>Ablauf: Die Themen zur Bachelorarbeit werden seitens des Studiengangs in Zusammenarbeit mit den Betreuer*innen der Bachelorarbeit vorgegeben, die Vergabe der Themen findet im 4. Semester statt. Studierende erarbeiten in einem iterativen Prozess eine Disposition zu Ihrem gewählten</p> <p>Bachelorarbeitsthema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung einer intensiven Literaturrecherche,</li> <li>• Kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen der Literaturrecherche,</li> <li>• Ableitung von Forschungsfragen und Entwurf eines Forschungsdesigns für die Bachelorarbeit,</li> <li>• Präsentation und Reflexion der Disposition im Seminar,</li> <li>• Berücksichtigung des Feedbacks des/r Betreuer/in in der Disposition</li> </ul> <p>In diversen Workshops werden unterschiedliche Hilfestellungen gegeben wie z.B. Literaturanalyse englischsprachiger Artikel, methodische Vorgehensweisen, academic writing, Zeitmanagement, optimale Gestaltung der Arbeitsbeziehung zum/r Betreuer/in, etc. Im Seminar soll bereits ein erster Text (Leseprobe) verfasst und reflektiert werden. Eine</p>

elektronische Dokumentenvorlage zur Erstellung der Disposition und der Bachelorarbeit wird den Studierenden zur Verfügung gestellt. Das Verfassen der Bachelorarbeit ist im 5. Semester vorgesehen, begleitet durch den/die Betreuer/in.

**Thematic anchoring:**

The Bachelor thesis is embedded within the framework of the selected elective module. This Bachelor thesis is therefore closely related to a course of the respective elective module.

**Procedure:**

The topics for the Bachelor's thesis are offered by the study programme in cooperation with the supervisors. The assignment of the topics takes place in the 4th semester. Students work out a concept for their chosen Bachelor's thesis topic in an iterative process:

- Conducting an intensive literature research,
- Critical examination of the results of the literature research,
- Deriving research questions and drafting a research design for the Bachelor's thesis,
- Presentation and reflection of the disposition in the seminar,
- Consideration of the supervisor's feedback in the disposition.

Various workshops offer different types of support, e.g. literature analysis of English-language articles, methodological procedures, academic writing, time management, optimal organisation of the working relationship with the supervisor, etc. In the seminar, a first text (reading sample) should already be written and reflected upon. Electronic document templates for writing the concept and the Bachelor thesis offer support to the students. The writing of the Bachelor's thesis is done during the 5th semester, accompanied by the supervisor.

## WAC4

# Bachelorprüfung / Bachelor's Exam

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

### Kompetenzerwerb / Competencies

Im Rahmen der Bachelorprüfung stellen Studierende unter Beweis, dass sie

- die Ziele, die methodische Vorgehensweise und die wichtigsten Ergebnisse ihrer Bachelorarbeiten präsentieren und reflektieren können
- Fragen zum behandelten Thema und deren Querverbindungen zu relevanten Fächern des Studienplans fachlich richtig beantworten können
- Über betriebswirtschaftliches Basiswissen aus der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre verfügen.

Within the framework of the Bachelor's examination, students demonstrate that they can

- can present and reflect on the objectives, the methodical approach and the most important results of their Bachelor's theses
- are able to correctly answer questions on the topic dealt with and its interconnections to relevant subjects of the curriculum
- Have basic business knowledge from general business administration.

## Bachelorprüfung / Bachelor's Exam

LV Nummer Course number	W0263WAC301
Semester	6
ECTS	6 ECTS
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<p>Im Rahmen der Bachelorprüfung stellen Studierende unter Beweis, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Ziele, die methodische Vorgehensweise und die wichtigsten Ergebnisse ihrer Bachelorarbeiten präsentieren und reflektieren können</li> <li>• Fragen zum behandelten Thema und deren Querverbindungen zu relevanten Fächern des Studienplans fachlich richtig beantworten können</li> <li>• Über betriebswirtschaftliches Basiswissen aus der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre verfügen.</li> </ul> <p>In the Bachelor's examination, students prove that they...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• are able to present and reflect on the goals, the methodological approach and the most important results of their Bachelor's thesis</li> </ul>



- are able to answer questions on the chosen topic as well as cross-references to relevant subjects of the curriculum
- have fundamental business management knowledge from general business studies