

# BACHELOR INFORMATION, MEDIEN & KOMMUNIKATION



# BACHELORSTUDIENGANG INFORMATION, MEDIEN & KOMMUNIKATION



mehr Infos zum Studium



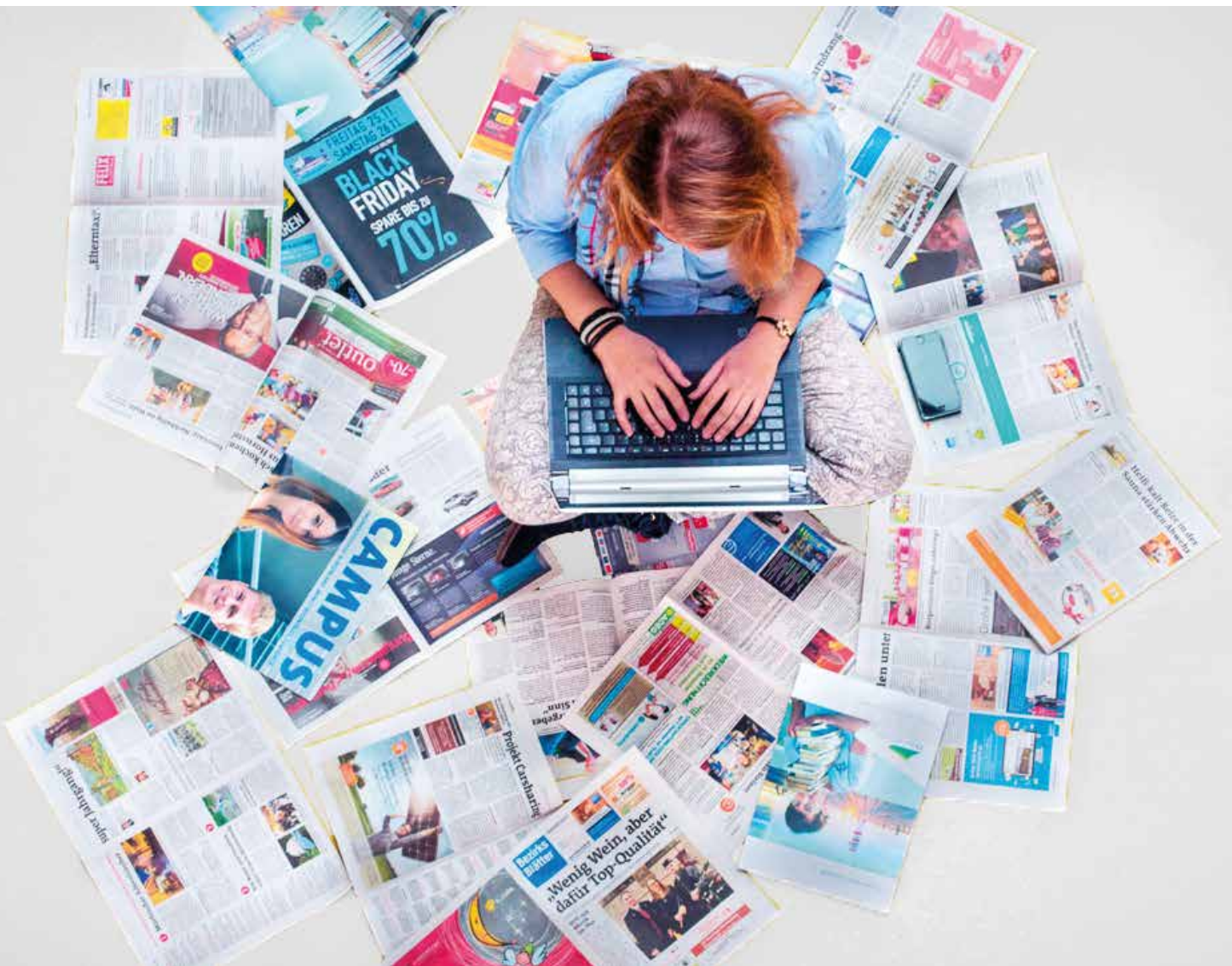
*„Wir sind hochgradig mobil, arbeiten in Teams, kommunizieren crossmedial mittels vielfältiger Medien – insbesondere Onlinemedien. Die Gesellschaft und die Arbeitswelt brauchen vielseitige Kommunikationsspezialist\*innen – und wir bilden diese aus.“*

Michael Zeiller, Studiengangsleiter



In diesem Studium sind Sie richtig, wenn Sie gerne über moderne Medien professionell mit Menschen kommunizieren wollen, kreativ sind, interessiert an neuen Medien und neuen Technologien sind und gerne Content erstellen – von Text über Foto zu Video und Audio. Das Bachelorstudium bildet Informations- und Kommunikationsexpert\*innen für den Online-Bereich aus und vermittelt ein breitgefächertes Basiswissen für vielfältige Anwendungsfelder in der digitalen Kommunikation.

Dieses Studium verwebt eng die drei Begriffswelten Information, Kommunikation und Medien, indem Sie multimedial und crossmedial arbeiten und sich auf das Leitmedium der Gegenwart und der Zukunft – das Online-Medium – spezialisieren. Im Mittelpunkt steht immer der Inhalt als digitaler Content, der durch eine einzigartige Kombination von zukunftsorientierten Themenfeldern wie Social Media, Online-Kommunikation, Digitales Marketing, Informationsdesign, multimedialem Arbeiten und Datenanalyse ergänzt wird.





## BERUFSFELDER

Nach Studienabschluss arbeiten Sie crossmedial und multimedial zum Beispiel als Online-Redakteur\*in in Medienhäusern und Verlagen, in Organisationen als Content Manager\*in oder Social Media Manager\*in, im digitalen Marketing, in PR Agenturen oder in Bibliotheken.

### Online-Business

Social Media Manager\*in, Online-Kommunikations-Expert\*in, Online-Marketing-Expert\*in

### Medien, Redaktion, Journalismus

Content Manager\*in, Online-Redakteur\*in, New Media Consultant, Mediendesigner\*in

### Informationsmanagement

Informationsdesigner\*in, Informationsarchitekt\*in, Plattform-Manager\*in

### Dokumentations- und Bibliotheksmanagement

Bibliothekar\*in, Dokumentar\*in

## DAS BESONDERE

- Studium als multimediales Gesamterlebnis: Wir verschmelzen die drei Bereiche Information, Medien und Kommunikation. Unser Fokus liegt dabei auf Onlinemedien und Digital Content.
- hoher Praxisanteil und Berufspraktika im In- und Ausland
- Lehrende und Gastvortragende aus renommierten nationalen und internationalen Medienhäusern und Agenturen
- Ausbildung für Allrounder\*innen: arbeiten Sie erfolgreich in verschiedenen Bereichen des Informationsmanagements
- Möglichkeit zur Spezialisierung in Online-Journalismus, digitaler Content-Produktion oder Bibliotheksmanagement

## FACTS ZUM STUDIENGANG



### Studiendauer

6 Semester



### Akademischer Grad

Bachelor of Arts in Social Sciences – BA



### Organisationsform

Vollzeit (Di - Fr) oder berufsbegleitend (i.d.R. alle zwei Wochen Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr und Samstag 8.30 bis 17.15 Uhr, zusätzlich pro Semester zwei Präsenzblöcke Do - Sa ganztägig), ca. 30% Fernlehre



### Studiengebühren

keine



### Studienort

7000 Eisenstadt, Campus 1



### Sprache

Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen werden in Englischer Sprache abgehalten)

## ANMELDUNG UND AUFNAHME

<b>Zugang</b>	Matura, Studienberechtigungs- oder Berufsreifeprüfung, Vorbereitungslehrgang mit Zusatzqualifikationsprüfung. Detailinfos unter <a href="https://hochschule-burgenland.at/zugang">hochschule-burgenland.at/zugang</a>
<b>Anmeldung</b>	Anmeldeschluss 31. März unter <a href="https://hochschule-burgenland.at/anmeldung">hochschule-burgenland.at/anmeldung</a> danach auf Anfrage
<b>Aufnahmeverfahren</b>	Aufnahmegespräch

# AUFBAU UND ABLAUF DES STUDIUMS

## 1. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONS- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</b>			<b>SOZIALKOMPETENZEN</b>		
Einführung in die Kommunikationswissenschaft	3		Propädeutikum	1	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3		Teamwork	1	
			Interpersonelle Kommunikation	1	
<b>MEDIENINFORMATIK</b>			<b>DATANANALYSE</b>		
Grundzüge der Informatik	3		Statistik		3
Visuelle Gestaltung	3		Marktdatenanalyse		3
Mediendesign im E-Lab I + II	4	4			
Medientypologie und -technologie		2	<b>INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSMODELLIERUNG</b>		
			Analyse des Informations- und Kommunikationsbedarfs		2
<b>MATHEMATIK UND FORMALE GRUNDLAGEN</b>			Informations- und Kommunikationsmodellierung		3
Mathematik	3		Social Media		1
Formale Grundlagen	3		Datenbanken		4
			Konzeption und Implementierung von Informationssystemen		2
<b>KOMMUNIKATION ENGLISCH</b>			<b>INFORMATIONSWISSENSCHAFT</b>		
Kommunikation Englisch I + II	3	3	Einführung in die Informationswissenschaft		3

## 2. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>MENSCH UND KOMMUNIKATION</b>			<b>KOMMUNIKATION ENGLISCH</b>		
Medien & Kommunikation	2		Kommunikation Englisch III + IV	3	3
Informations- und Kommunikationspsychologie	1				
Digitales Marketing	3		<b>DATENANALYSE</b>		
			Data Analytics		4
<b>CONTENT MANAGEMENT</b>			Statistische Methoden der Datenanalyse		2
Content Management	6				
<b>INFORMATIONSMANAGEMENT</b>			<b>WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN</b>		
Informationsvisualisierung	3		Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens I		2
Information Retrieval	3		Methodik der Onlineforschung		3
Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen		3	Wissensmanagement		1
			<b>SPEZIALISIERUNGSFACH MEDIENWISSENSCHAFTEN UND JOURNALISTIK</b>		
<b>INFORMATIONENRECHT</b>			Grundlagen journalistisches Arbeiten		3
Datenschutz		3	Journalistisches Schreiben		1
Rechtliche Grundlagen der Medieninformatik		3	Journalistische Recherche		2
			oder		
<b>PROJEKTMANAGEMENT</b>			<b>SPEZIALISIERUNGSFACH DIGITALE CONTENT-PRODUKTION</b>		
Projektmanagement	2		Informationsdesign, Web und Screen Design		3
Projektmanagement Anwendungsprojekt	4		Videoproduktion		3
			oder		
<b>SOZIALKOMPETENZEN</b>			<b>SPEZIALISIERUNGSFACH DOKUMENTATIONS- UND BIBLIOTHEKSMANAGEMENT</b>		
Diversity Management	1		Erschließung		3
Moderation	1		Katalogisieren / Beschlagworten		3
Präsentation	1				

## 3. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>BERUFSPRAKTIKUM</b>			oder		
Berufspraktikum I + II	12	12	<b>SPEZIALISIERUNGSFACH DIGITALE CONTENT-PRODUKTION</b>		
			Audioproduktion	1	
<b>INFORMATIONSMANAGEMENT</b>			Web Technologien	2	
Usability und Interaktionsdesign	3		Web Programmierung und App-Entwicklung	3	
Digital Media	3		Interaktive Systeme und Interaktive Medien		2
			Animation		1
<b>WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN</b>			Crossmediale Content-Produktion		3
Begleitseminar zur Bachelorarbeit	1		oder		
Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens II	2		<b>SPEZIALISIERUNGSFACH DOKUMENTATIONS- UND BIBLIOTHEKSMANAGEMENT</b>		
Aktuelle Themen der Kommunikations- und Informationswissenschaften	3		Geschäftsprozesse von Informationsstellen / Bibliotheksmanagement	3	
Bachelorarbeit		6	Services von Bibliotheken und Informationsstellen	2	
			Technologien und Formate für Dokumentation	1	
<b>DIGITALISIERUNG &amp; INNOVATION</b>			Publikationswesen		1
Digitalisierung		3	Fachretrieval		1
Entrepreneurship & Innovationsmanagement		3	Technische Dokumentation		2
<b>SPEZIALISIERUNGSFACH MEDIENWISSENSCHAFTEN UND JOURNALISTIK</b>			Dokumentenmanagement		2
Storytelling	3				
Online-Redaktion	3				
Redaktionsmanagement		2			
Methodik der Medienforschung		2			
Medienwerkstatt		1			
Social Media Content		1			



## HOCHSCHULE BURGENLAND BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die Hochschule Burgenland nutzte 2024 die Möglichkeit, ihren vormaligen Namen Fachhochschule auch im Deutschen an die englische Bezeichnung University of Applied Sciences, also Hochschule für Angewandte Wissenschaften, anzupassen. Inhaltlich, organisatorisch und qualitativ ändert sich für Studierende dadurch nichts. Ziel der Hochschule Burgenland ist es, sich nun noch erfolgreicher in der nationalen und internationalen Bildungslandschaft positionieren zu können. Seit ihrer Namensänderung nutzt die Hochschule Burgenland nun auch das Sonnen-Logo des Burgenlandes.

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in vier Departments an:

- **Energie & Umwelt**
- **Gesundheit & Soziales**
- **Informationstechnologie**
- **Wirtschaft**

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

### **Besonderes wachsen lassen**

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

### **Lebenslanges Netzwerk**

Weit mehr als 14.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der (Fach-)Hochschule Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

## DER CAMPUS EISENSTADT

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg\*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

### **Besuchen Sie uns auch online:**

[www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)



**Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:**



Follow us:



## IN 3 SCHRITTEN ZUM STUDIUM

1

### Informieren

Online auf [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at) und unserem Youtube-Kanal [youtube.com](https://www.youtube.com).  
Persönlich bei unseren Infotagen im Dezember und im März.  
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer InfoLine +43 5 7705-3500 und per E-Mail [beratung@hochschule-burgenland.at](mailto:beratung@hochschule-burgenland.at).

2

### Bewerben

Onlineanmeldung bis 31. März unter [www.hochschule-burgenland.at/anmeldung](http://www.hochschule-burgenland.at/anmeldung)  
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt per E-Mail.

3

### Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

## Aus der Fachhochschule Burgenland wird die Hochschule Burgenland!

Wir sind und bleiben vom Fach. Auch wenn wir künftig Hochschule Burgenland heißen. Sie sind also weiterhin bei uns richtig, wenn Sie praxisorientierte Hochschulbildung mit einzigartigen Inhalten und der persönlichen Note suchen. Fachhochschulen betreiben seit mehr als 30 Jahren angewandte Lehre und Forschung auf wissenschaftlichem Niveau. Die Bezeichnung „Hochschule für Angewandte Wissenschaften“ bringt das auf den Punkt.

Und mit einem neuen Logo ist nun auch über der Hochschule Burgenland die Sonne aufgegangen und zeigt auf den ersten Blick, wo wir (her) sind!

## Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt  
Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: [office@hochschule-burgenland.at](mailto:office@hochschule-burgenland.at) | [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)

Stand 11.2024 Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehalten Änderungen und Druckfehler. Konzept & Entwurf: Unique Werbeagentur; Gestaltung und Umsetzung: Landesholding Burgenland, Stephanie Schwarz | Fotos ©: Hochschule Burgenland, Shutterstock, Adobe Stock.

