

BACHELOR INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN



BACHELORSTUDIENGANG INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN



mehr Infos zum Studium



„Internationale Geschäftsbeziehungen aufzubauen bedeutet auch mit Menschen anderer Kulturen zusammen zu arbeiten. Daher geht es bei uns nicht nur um Wirtschaft und Sprachen, sondern auch um interkulturelle Kompetenzen.“

Tonka Semmler-Matosic, Studiengangsleiterin



In diesem Studiengang sind Sie richtig, wenn Sie sich für wirtschaftliche Themen und betriebliche Herausforderungen interessieren, gerne mit Menschen zusammenarbeiten und neue Kulturen und Länder – vor allem in Zentral- und Osteuropa – kennenlernen möchten.





BERUFSFELDER

Nach Studienabschluss stehen die Türen in national und international agierende Unternehmen offen. Sie arbeiten in folgenden Bereichen:

Accounting & Controlling

Controller*in, Reportanalyst*in, Financial Manager*in, Accountant, Wirtschaftsprüfer*in

Marketing & Sales

Product Manager*in, Key Account Manager*in, Sales Manager*in, E-Commerce Manager*in, Leiter*in Kommunikation

Procurement & Logistics

Supply Chain Manager*in, Disponent*in, Logistiker*in, Einkäufer*in, Procurement Manager*in, Projektmanager*in

Tourism & Eventmanagement

Management von touristischen Betrieben, Destinationsmanager*in, Eventmanager*in, Social Media & Community Manager*in

Projekt- und Prozessmanagement

Projektleiter*in, Projektkoordinator*in, Prozessmanager*in

DAS BESONDERE

- Zentral-Osteuropa-Dimension: interkulturelle Workshops, Studienexkursionen, geförderte Sommerkollegs in Zentral-Osteuropa, Vermittlung von Sprache und Kultur aus Zentral-Osteuropa (Ziel-Niveau B1 + Wirtschaftssprache)
Wahlmöglichkeit Area Studies: interdisziplinäres Studium der Länder Zentral- und Osteuropas als Alternative zum Sprachunterricht
- internationale Aufenthalte: Exkursion zu den europäischen Institutionen, internationales Berufspraktikum, Möglichkeit eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule
- hoher Praxisbezug durch Gastvortragende aus der Wirtschaft, Projektabwicklungen mit betrieblichen Partnern, internationale Berufspraktika
- Erwerb anerkannter Zertifikate während des Studiums (z. B. Projektmanagement, Business English)

FACTS ZUM STUDIENGANG



Studiendauer

6 Semester



Akademischer Grad

Bachelor of Arts in Business – BA



Organisationsform

Vollzeit: Di bis Fr: Präsenzunterricht
berufsbegleitend: Fr Nachmittag und Sa ganztägig
(wechselnde Präsenz und Online-Phasen),
ca. 1 - 2 mal pro Woche abends online-Unterricht



Studiengebühren

keine



Studienort

7000 Eisenstadt, Campus 1



Sprache

vorrangig Deutsch (einzelne LVs können in englischer Sprache abgehalten werden)

ANMELDUNG UND AUFNAHME

Zugang	Matura, Studienberechtigungs- oder Berufsreifeprüfung, Vorbereitungslehrgang mit Zusatzqualifikationsprüfung. Detailinfos unter www.hochschule-burgenland.at/zugang
Anmeldung	erster Anmeldeschluss 31. März unter www.hochschule-burgenland.at/anmeldung danach auf Anfrage
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch

AUFBAU UND ABLAUF DES STUDIUMS

1. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
GENERAL BUSINESS STUDIES Human Resource Management & Organisation Procurement, Warehousing & Production Investment & Finance Marketing	12	INTERNATIONALE KOMMUNIKATION & AREA STUDIES Business Englisch (E) Sprache oder Area Studies aus Zentral-Osteuropa Interkulturelle Kommunikation in Zentral-Osteuropa	12
WIRTSCHAFTSRECHT Grundlagen des Europarechts Arbeits- und Sozialrecht Privatrecht Unternehmensrecht Steuerrecht	12	MANAGEMENT TOOLS I Einführung in das Wirtschaftsstudium Kommunikations- und Teamtraining Grundlagen des Informationsmanagements Cost Accounting 1	6
BETRIEBLICHES RECHNUNGSWESEN Buchhaltung & Bilanzierung 1 Buchhaltung & Bilanzierung 2	12	MANAGEMENT TOOLS II Wirtschaftsmathematik Zeit- & Selbstmanagement Business Simulation Cost Accounting 2 Exkursion zu europäischen Institutionen	6

2. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
ÖKONOMIE & MATHEMATIK Principles of Economics (E) Mathematik	6	INTERNATIONALE KOMMUNIKATION & AREA STUDIES Business Englisch (E) Sprache oder Area Studies aus Zentral-Osteuropa Interkulturelle Kommunikation in Zentral-Osteuropa	12
STATISTIK & PROJEKTMANAGEMENT Statistik Projektmanagement	6	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & COACHING Wissenschaftliches Arbeiten Karriereplanung Internationale Mobilität	6
INFORMATIONEN- & PROZESSMANAGEMENT Informations- & Prozessmanagement Informationssysteme & -tools	6	WAHLPFLICHTMODULE * Accounting & Controlling Marketing & Sales Procurement & Logistics Tourism & Eventmanagement	18
DIGITAL BUSINESS & COACHING Digitale Geschäftsmodelle Digitale Geschäftsprozesse	6		

* Details siehe Infobox darunter

WAHLPFLICHTMODULE IM 2. STUDIENJAHR	3. SEMESTER – 6 ECTS	4. SEMESTER – 6 ECTS	4. SEMESTER – 6 ECTS
ACCOUNTING & CONTROLLING	Jahresabschlussanalyse Strategisches und operatives Controlling Business Taxation	Group Accounting Finance & Valuation (E)	Digital Accounting Seminar zur Bachelorarbeit
MARKETING & SALES	Consumer Behaviour Online Marketing B2B & Service Marketing (E)	International Product Management Sales Management (E)	Customer Relationship Management Seminar zur Bachelorarbeit
PROCUREMENT & LOGISTICS	Strategischer & operativer Einkauf Logistikmanagement Supply Chain Management	International Logistics (E) Global Sourcing	Digital Procurement Seminar zur Bachelorarbeit
TOURISM & EVENTMANAGEMENT	Tourismus & regionale Entwicklung International Tourism Marketing (E) Hospitality Management	Eventmanagement Social Media & Community Management	Digitalisierung & Innovationsmanagement Seminar zur Bachelorarbeit

3. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
INTERNATIONAL ECONOMICS & LAW (E) International Economic Law – Private Sector International Economics & Policy	6	(INTERNATIONALES) BERUFSPRAKTIKUM* Begleitseminar zum Berufspraktikum Interkulturelles Management	24
INTERNATIONAL BUSINESS (E) International Export & Finance International Business Development	6	FORSCHUNG & PRAXIS Forschungsmethoden Praxisprojekt	6
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION & AREA STUDIES Business Englisch (E) Sprache oder Area Studies aus Zentral-Osteuropa Vorbereitung Bachelorprüfung	6	BACHELORARBEIT	6
		BACHELORPRÜFUNG	6

* für Vollzeitstudierende im Ausland, vorzugsweise in Zentral-Osteuropa

* In der berufsbegleitenden Form bei fach einschlägiger Berufstätigkeit anrechenbar



HOCHSCHULE BURGENLAND BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die Hochschule Burgenland nutzte 2024 die Möglichkeit, ihren vormaligen Namen Fachhochschule auch im Deutschen an die englische Bezeichnung University of Applied Sciences, also Hochschule für Angewandte Wissenschaften, anzupassen. Inhaltlich, organisatorisch und qualitativ ändert sich für Studierende dadurch nichts. Ziel der Hochschule Burgenland ist es, sich nun noch erfolgreicher in der nationalen und internationalen Bildungslandschaft positionieren zu können. Seit ihrer Namensänderung nutzt die Hochschule Burgenland nun auch das Sonnen-Logo des Burgenlandes.

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in vier Departments an:

- **Energie & Umwelt**
- **Gesundheit & Soziales**
- **Informationstechnologie**
- **Wirtschaft**

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Weit mehr als 14.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der (Fach-)Hochschule Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

DER CAMPUS EISENSTADT

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online:

www.hochschule-burgenland.at



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:



Follow us:



IN 3 SCHRITTEN ZUM STUDIUM

1

Informieren

Online auf www.hochschule-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal [youtube.com](https://www.youtube.com).
Persönlich bei unseren Infotagen im Dezember und im März.
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer InfoLine +43 5 7705-3500
und per E-Mail beratung@hochschule-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis 31. März unter www.hochschule-burgenland.at/anmeldung
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt per E-Mail.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kaution freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Aus der Fachhochschule Burgenland wird die Hochschule Burgenland!

Wir sind und bleiben vom Fach. Auch wenn wir künftig Hochschule Burgenland heißen. Sie sind also weiterhin bei uns richtig, wenn Sie praxisorientierte Hochschulbildung mit einzigartigen Inhalten und der persönlichen Note suchen. Fachhochschulen betreiben seit mehr als 30 Jahren angewandte Lehre und Forschung auf wissenschaftlichem Niveau. Die Bezeichnung „Hochschule für Angewandte Wissenschaften“ bringt das auf den Punkt.

Und mit einem neuen Logo ist nun auch über der Hochschule Burgenland die Sonne aufgegangen und zeigt auf den ersten Blick, wo wir (her) sind!

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@hochschule-burgenland.at | www.hochschule-burgenland.at

Stand 11.2024 Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehalten Änderungen und Druckfehler. Konzept & Entwurf: Unique Werbeagentur; Gestaltung und Umsetzung: Landesholding Burgenland, Stephanie Schwarz | Fotos ©: Hochschule Burgenland, Shutterstock, Adobe Stock.

