

MASTER E-LEARNING UND WISSENSMANAGEMENT



MASTERSTUDIENGANG E-LEARNING UND WISSENSMANAGEMENT



mehr Infos zum Studium



*„Die systematische Weitergabe von Wissen. Offline und vor allem online.
In Form von E-Learning und Wissensmanagement mit digitalen Medien.
Das steht im Mittelpunkt des Studiums.“*

Barbara Geyer, Studiengangsleiterin



Gestalten Sie die digitale Bildung von morgen! Unser Masterstudiengang E-Learning und Wissensmanagement vereint innovative Technologien mit praxisnaher Expertise - für alle, die digitale Lernprozesse aktiv mitgestalten und den Wissenstransfer in Organisationen zukunftsorientiert entwickeln möchten.

In unserem berufsbegleitenden Studiengang bereiten wir Sie mit realen Projekten, modernen Lehrmethoden und dem praktischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz optimal auf die Anforderungen der digitalen Bildung und des Wissensmanagements vor.

Werden Sie Teil einer dynamischen Gemeinschaft, die sich den Herausforderungen der Zukunft stellt. Nutzen Sie die Chance, Ihre beruflichen Möglichkeiten zu erweitern und den Wissenstransfer und das Lernen mit den neuesten Technologien grundlegend zu verändern.





BERUFSFELDER

Absolventinnen und Absolventen arbeiten in den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien in

Bildungs- und Weiterbildungsorganisationen, die E-Learning nutzen und ausbauen möchten

Unternehmen, die E-Learning für die interne Weiterbildung ihrer Mitarbeiter*innen entwickeln und einsetzen

Projektorientierten Organisationen, die ihre Lessons Learned über Projektgrenzen hinweg vermitteln wollen

Forschungsinstituten und Entwicklungsabteilungen, die Wissensmanagement zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit nutzen

DAS BESONDERE

- thematischer Mix – Verbindung von E-Learning, Wissensmanagement und der Gestaltung von digitalen Medien als Grundlage für den zukünftigen beruflichen Erfolg
- Praxis – eine Vielzahl von praktischen Übungen und die Umsetzung eines Praxisprojektes für Unternehmen, Bildungs- oder Forschungseinrichtungen z.B. in Form eines E-Learning-Kurses oder einer Webanwendung
- innovative Lehr- und Lernmethoden – Blended Learning mit Inverted Classroom und der Integration der studentischen Praxiserfahrung in die Lehre sowie das Kennenlernen und Anwenden einer Vielzahl von online und offline Lehrmethoden
- Künstliche Intelligenz (KI): KI ist fest im Curriculum verankert. Die Studierenden lernen den Umgang mit Systemen wie ChatGPT und entwickeln eigene KI-Anwendungen zur Optimierung von Lerninhalten. So werden sie optimal darauf vorbereitet, innovative KI-Lösungen in die digitale Bildung zu integrieren
- Selbstreflexion und Selbstentwicklung – das bisherige Arbeiten und Lernen reflektieren und neue Arbeits- und Denkweisen kennenlernen, ausprobieren und nutzen, sowie die Entwicklung neuer Berufsperspektiven
- Digitale Transformation – selbst fit für zukunftsorientiertes digitales Zusammenarbeiten werden und Organisationen beim digitalen Wandel begleiten

FACTS ZUM STUDIENGANG



Studiendauer

4 Semester



Akademischer Grad

Master of Arts in Business –MA



Organisationsform

berufsbegleitend: i.d.R. alle zwei Wochen Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr und Samstag von 8.30 bis 17.15 Uhr - davon 7mal pro Semester in Eisenstadt vor Ort, sonst mit virtueller synchroner Lehre (z.B. in MS Teams), bis zu 70 % Fernlehre



Studiengebühren

keine



Studienort

7000 Eisenstadt, Campus 1



Sprache

Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen werden in Englischer Sprache abgehalten)

ANMELDUNG UND AUFNAHME

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter hochschule-burgenland.at/zugang
Anmeldung	bis 31. Mai unter hochschule-burgenland.at/anmeldung danach Anmeldung für Restplätze möglich
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch

AUFBAU DES STUDIUMS

Das Studium ist modular aufgebaut. Es wird mit der Masterarbeit und der mündlichen Masterprüfung abgeschlossen.

1. STUDIENJAHR | 60 ECTS

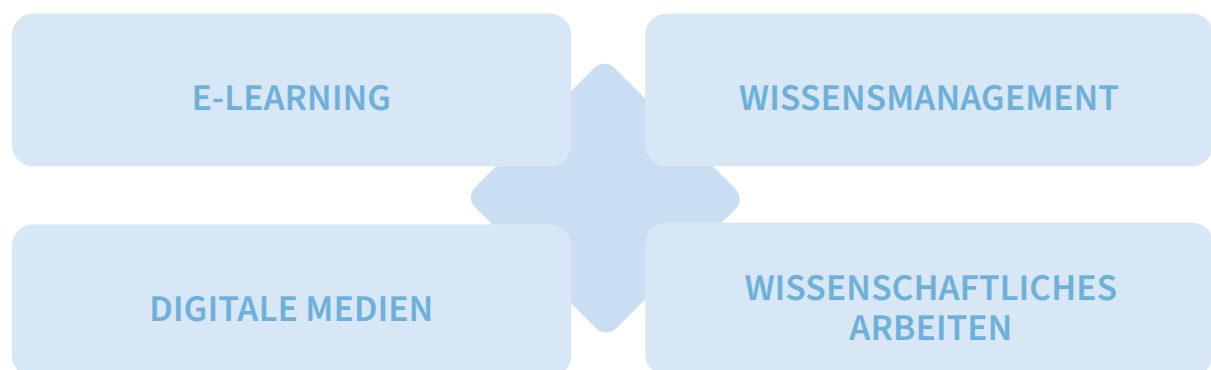
Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
E-LEARNING – DIDAKTIK			E-LEARNING – KURSDESIGN		
Mediendidaktik	3		E-Learning Kurskonzeption		3
Didaktik in der Erwachsenenbildung	3		E-Learning Kursdesign		3
WISSENSMANAGEMENT – KONZEPTE			E-LEARNING – IMPLEMENTIERUNG		
Wissensmanagement Modelle	3		E-Learning Implementierung		3
Persönliches Wissensmanagement	3		E-Learning Systeme		2
DIGITALE MEDIEN – WEBARCHITEKTUREN			Autorentools		1
Medieninformatik	3		WISSENSMANAGEMENT – METHODEN		
Webentwicklung	3		Workshop- und Trainingsmethoden		3
DIGITALE MEDIEN – DESIGN & GESTALTUNG			Methoden des Wissenstransfer		3
Mediendesign	2		DIGITALE MEDIEN – SOUND & VIDEO		
Medienwerkstatt	3		Sound- und Videodesign		3
Schreibwerkstatt	1		Sound- und Videowerkstatt		3
DIGITALE MEDIEN – PUBLISHING			FORSCHUNGSMETHODEN I		
Medien- und Urheberrecht	3		Wissenschaftliches Arbeiten		3
Content Management Systeme	3		Qualitative Forschungsmethoden		3

2. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
WISSENSMANAGEMENT – IMPLEMENTIERUNG			CHANGEMANAGEMENT UND DISSEMINATIONSSTRATEGIEN		
Wissensmanagement Technologien	3		Disseminationsstrategien		3
Wissensmanagement Implementierung	3		Changemanagement und Leadership		
WISSENSORGANISATION			AKTUELLE THEMEN		
Informationswissenschaft	3		Aktuelle Themen		6
Wissenskommunikation	2		MASTERARBEIT UND ABSCHLUSSPRÜFUNG		
Kollaborationssysteme	1		Masterarbeit		18
PRAXISPROJEKT					
Praxisprojekt	10				
Begleitseminar Projektmanagement	2				
FORSCHUNGSMETHODEN II					
Quantitative Forschungsmethoden	3				
Seminar zur Masterarbeit	3				

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System

INHALT DES STUDIUMS





HOCHSCHULE BURGENLAND BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die Hochschule Burgenland nutzte 2024 die Möglichkeit, ihren vormaligen Namen Fachhochschule auch im Deutschen an die englische Bezeichnung University of Applied Sciences, also Hochschule für Angewandte Wissenschaften, anzupassen. Inhaltlich, organisatorisch und qualitativ ändert sich für Studierende dadurch nichts. Ziel der Hochschule Burgenland ist es, sich nun noch erfolgreicher in der nationalen und internationalen Bildungslandschaft positionieren zu können. Seit ihrer Namensänderung nutzt die Hochschule Burgenland nun auch das Sonnen-Logo des Burgenlandes.

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in vier Departments an:

- **Energie & Umwelt**
- **Gesundheit & Soziales**
- **Informationstechnologie**
- **Wirtschaft**

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Weit mehr als 14.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der (Fach-)Hochschule Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

DER CAMPUS EISENSTADT

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online:
www.hochschule-burgenland.at



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:



Follow us:



IN 3 SCHRITTEN ZUM STUDIUM

1

Informieren

Online auf www.hochschule-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal [youtube.com](https://www.youtube.com).
Persönlich bei unseren Infotagen im Dezember und im März.
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer InfoLine +43 5 7705-3500 und per E-Mail beratung@hochschule-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis 31. Mai unter www.hochschule-burgenland.at/anmeldung
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt per E-Mail.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kaution freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Aus der Fachhochschule Burgenland wird die Hochschule Burgenland!

Wir sind und bleiben vom Fach. Auch wenn wir künftig Hochschule Burgenland heißen. Sie sind also weiterhin bei uns richtig, wenn Sie praxisorientierte Hochschulbildung mit einzigartigen Inhalten und der persönlichen Note suchen. Fachhochschulen betreiben seit mehr als 30 Jahren angewandte Lehre und Forschung auf wissenschaftlichem Niveau. Die Bezeichnung „Hochschule für Angewandte Wissenschaften“ bringt das auf den Punkt.

Und mit einem neuen Logo ist nun auch über der Hochschule Burgenland die Sonne aufgegangen und zeigt auf den ersten Blick, wo wir (her) sind!

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt
Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@hochschule-burgenland.at | www.hochschule-burgenland.at

Stand 11.2024 Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehalten Änderungen und Druckfehler. Konzept & Entwurf: Unique Werbeagentur; Gestaltung und Umsetzung: Landesholding Burgenland, Stephanie Schwarz | Fotos ©: Hochschule Burgenland, Shutterstock, Adobe Stock.

