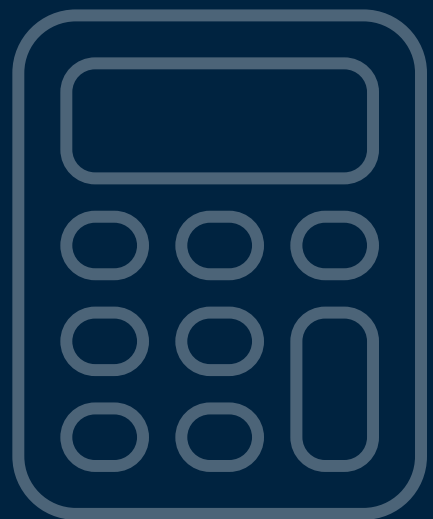


# MASTER INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN **FINANCIAL MANAGEMENT**



MASTER-SPEZIALISIERUNG

# FINANCIAL MANAGEMENT



mehr Infos zum Studium

MASTERSTUDIENGANG INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN



*„Schauen Sie sich Stellenangebote an: Vom Jobeinstieg bis zur Spitzenposition, im Bereich Financial Management wird immer gesucht.“*

Nina Trinkl, Studiengangsleiterin



In der Vertiefung Financial Management wird spezialisiertes Fachwissen zu internationalem Rechnungswesen und digitalem Controlling mit praxisorientiertem Anwendungswissen kombiniert. In weiteren Bereichen, wie zum Beispiel Risk Management, International Accounting, Corporate Finance und Sustainable and Alternative Finance werden die Fachkenntnisse vertieft. Absolventinnen und Absolventen sind ausgezeichnet vorbereitet auf herausfordernde Management- und Expert\*innenaufgaben.





Management und Strategie verknüpft mit Internationalität, vor allem im zentral- und osteuropäischen Raum, das sind die Kernbereiche des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen. Durch drei unterschiedliche Vertiefungen haben Studierende die Möglichkeit, ihr Studium den persönlichen Interessen anzupassen.

## BERUFSFELDER

Absolvent\*innen des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind besonders gut auf Führungs- und Managementaufgaben im internationalen Kontext vorbereitet. Die Spezialisierung Financial Management bereitet Sie auf Positionen in folgenden Bereichen vor:

**Digitales Controlling und Risikomanagement**  
**International Accounting und Tax Management**  
**Corporate Finance**  
**Unternehmens- und Steuerberatung**  
**Wirtschaftsprüfung und interne Revision**

## DAS BESONDERE

- Die Verbindung von internationalem Rechnungswesen und Controlling bereitet flexibel auf vielfältige Einsatzbereiche vor.
- Internationalisierung durch Fachunterricht in englischer Sprache, Zentral- und Osteuropa-Fokus vermittelt die Kompetenz, sich erfolgreich in einem fremden, für Österreichs Wirtschaft entscheidenden Kulturraum zu bewegen.
- Masterstudium für Berufstätige: durch die sinnvolle Verknüpfung von Präsenz- und Onlinelehre ist das Studium sehr gut auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden zugeschnitten. In den kleinen Gruppen profitieren die Studierenden von der sehr persönlichen Zusammenarbeit mit den Lehrenden aus der Praxis sowie einer Vielzahl von realen Fallbeispielen.

## FACTS ZUM STUDIENGANG



**Studiendauer**  
4 Semester



**Akademischer Grad**  
Master of Arts in Business – MA



**Organisationsform**  
berufsbegleitend – Lehre Fr Nachmittag und Sa  
14 x pro Semester plus E-Learning



**Studiengebühren**  
keine



**Studienort**  
7000 Eisenstadt, Campus 1



**Sprache**  
Deutsch und Englisch

## ANMELDUNG UND AUFNAHME

<b>Zugang</b>	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter <a href="http://www.hochschule-burgenland.at/zugang">www.hochschule-burgenland.at/zugang</a>
<b>Anmeldung</b>	bis 31. März bzw. 31. Mai unter <a href="http://www.hochschule-burgenland.at/anmeldung">www.hochschule-burgenland.at/anmeldung</a> danach Anmeldung für Restplätze möglich
<b>Aufnahmeverfahren</b>	Aufnahmegespräch

# AUFBAU UND ABLAUF DES STUDIUMS

Das Studium ist modular aufgebaut. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

## 1. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>FÜHRUNGSKOMPETENZ</b>			<b>INTERNATIONAL LEADERSHIP SKILLS</b>		
<b>Strategisches Management</b> Zusammenspiel der wichtigsten Unternehmensfunktionen, um die strategische Position des Unternehmens analysieren zu können	6		<b>Business Communication 2</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English		2
<b>Leadership und Führungskompetenz</b> Bewertung von Managementaufgaben und -instrumenten, Führungsstile, Führungskommunikation und das Führen internationaler Teams	6		<b>International Negotiations</b> Internationale Verhandlungsführung und Gesprächsführung		2
<b>COMMUNICATION SKILLS &amp; TEAMBUILDING</b>			<b>Rhetorik und Präsentation</b> Spezielle Präsentationssituationen, z.B. vor der Geschäftsführung, dem Vorstand oder in der Medienarbeit		2
<b>Business Communication 1</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English	2		<b>SPEZIALISIERUNG FINANCIAL MANAGEMENT</b>		
<b>Teambuilding</b>	2		<b>International Accounting</b> Einführung IFRS sowie aktuelle Fragen zur praktischen Anwendung, Interpretation und Konsolidierung	6	
<b>Mediation und Konfliktmanagement</b> Konfliktanalyse sowie Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen, Konflikte sowie deren Lösung in Organisationen	2		<b>Digital Controlling &amp; Reporting</b> Digitalisierung im Controlling, Kostenmanagement und Reporting	6	
<b>BUSINESS MODELS AND INNOVATION MANAGEMENT</b> Erarbeitung eines Business Plans, Methoden für die Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produkten oder Services		6	<b>Corporate Finance</b> Unternehmensfinanzierung auf nationalen und internationalen Finanzmärkten und Unternehmensbewertung		6
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b> Anwendung der sozialwissenschaftlichen Methoden der Sozialforschung anhand eines konkreten Projekts		6	<b>International Tax Management</b> Internationale Besteuerung von Unternehmen		6

## 2. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>INTERNATIONAL ECONOMICS</b> Beurteilung der ökonomischen Entwicklung und Prognose von international tätigen Unternehmen, Bewertung makroökonomischer Kennzahlen	6		<b>MASTERARBEIT</b>		
<b>INTERCULTURAL &amp; CHANGE MANAGEMENT</b>			<b>Seminar zur Masterarbeit 1+2</b> Begleitung des Forschungsprozesses durch Erstellung eines Exposés zur Masterarbeit, Inhalts- und Literaturverzeichnis und Empirisches Forschungsdesign; Präsentation der Masterarbeit	4	12
<b>Business Communication 3</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English	2		<b>Methodencoaching</b> Vertiefendes Coaching zum empirischen Teil der Masterarbeit	2	
<b>Change Management</b> Auslöser von Change Prozessen; Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management; Rolle der Unternehmenskultur im Change Prozess	2		<b>Masterarbeit</b>	6	12
<b>Intercultural Teams &amp; Cross-Cultural Management</b> Arbeiten in interkulturellen Teams und deren praktische Anwendung	2		<b>SPEZIALISIERUNG FINANCIAL MANAGEMENT</b>		
<b>MANAGEMENT SKILLS</b>			<b>Digital Audit &amp; Risk Management</b> Digitale Prozesse der Wirtschaftsprüfung, Process Automation, Risikomanagement	6	
<b>Business Communication 4</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English		2	<b>Sustainable &amp; Alternative Finance</b> Nachhaltige Investitionen, Green Finance, Aternative Finanzierungsformen wie z.B. Crowdfunding, Kryptomarkt und kritische Würdigung		6
<b>Sustainable Economy</b> Sustainable Economy in der wirtschaftlichen Praxis, Sustainable Development Goals und aktuelle Trends		2			
<b>ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG</b> Masterprüfung		6			

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System







## HOCHSCHULE BURGENLAND BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die Hochschule Burgenland nutzte 2024 die Möglichkeit, ihren vormaligen Namen Fachhochschule auch im Deutschen an die englische Bezeichnung University of Applied Sciences, also Hochschule für Angewandte Wissenschaften, anzupassen. Inhaltlich, organisatorisch und qualitativ ändert sich für Studierende dadurch nichts. Ziel der Hochschule Burgenland ist es, sich nun noch erfolgreicher in der nationalen und internationalen Bildungslandschaft positionieren zu können. Seit ihrer Namensänderung nutzt die Hochschule Burgenland nun auch das Sonnen-Logo des Burgenlandes.

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in vier Departments an:

- **Energie & Umwelt**
- **Gesundheit & Soziales**
- **Informationstechnologie**
- **Wirtschaft**

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

### **Besonderes wachsen lassen**

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

### **Lebenslanges Netzwerk**

Weit mehr als 14.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der (Fach-)Hochschule Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponson nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

## DER CAMPUS EISENSTADT

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg\*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

### **Besuchen Sie uns auch online:**

[www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)



**Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:**



Follow us:



## IN 3 SCHRITTEN ZUM STUDIUM

1

### Informieren

Online auf [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at) und unserem Youtube-Kanal [youtube.com](https://www.youtube.com).  
Persönlich bei unseren Infotagen im Dezember und im März.  
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer InfoLine +43 5 7705-3500  
und per E-Mail [beratung@hochschule-burgenland.at](mailto:beratung@hochschule-burgenland.at).

2

### Bewerben

Onlineanmeldung bis 31. Mai unter [www.hochschule-burgenland.at/anmeldung](http://www.hochschule-burgenland.at/anmeldung)  
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt per E-Mail.

3

### Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kaution freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

### Aus der Fachhochschule Burgenland wird die Hochschule Burgenland!

Wir sind und bleiben vom Fach. Auch wenn wir künftig Hochschule Burgenland heißen. Sie sind also weiterhin bei uns richtig, wenn Sie praxisorientierte Hochschulbildung mit einzigartigen Inhalten und der persönlichen Note suchen. Fachhochschulen betreiben seit mehr als 30 Jahren angewandte Lehre und Forschung auf wissenschaftlichem Niveau. Die Bezeichnung „Hochschule für Angewandte Wissenschaften“ bringt das auf den Punkt.

Und mit einem neuen Logo ist nun auch über der Hochschule Burgenland die Sonne aufgegangen und zeigt auf den ersten Blick, wo wir (her) sind!

### Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: [office@hochschule-burgenland.at](mailto:office@hochschule-burgenland.at) | [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)

Stand 11.2024 Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehalten Änderungen und Druckfehler. Konzept & Entwurf: Unique Werbeagentur; Gestaltung und Umsetzung: Landesholding Burgenland, Stephanie Schwarz | Fotos ©: Hochschule Burgenland, Shutterstock, Adobe Stock.

