

**MASTER  
INTERNATIONALE  
WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN  
INTERNATIONAL MARKETING**



MASTER-SPEZIALISIERUNG

# INTERNATIONAL MARKETING



mehr Infos zum Studium

MASTERSTUDIENGANG INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN



*„Für Erfolg im Marketing brauchen Sie eine klare Analyse der Kundinnen und Kunden plus Kreativität.“*

Nina Trinkl, Studiengangsleiterin



In der Vertiefung International Marketing wird spezialisiertes Fachwissen im internationalen und nationalen Marketing mit praxisorientiertem Anwendungswissen kombiniert. In weiteren Bereichen, wie zum Beispiel Brand Management, Online-Marketing, Sales Strategies und E-Commerce, werden die Fachkenntnisse vertieft. Absolvent\*innen sind ausgezeichnet vorbereitet auf herausfordernde Management- und Expert\*innenaufgaben.





Management und Strategie verknüpft mit Internationalität, vor allem im zentral- und osteuropäischen Raum, das sind die Kernbereiche des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen. Durch drei unterschiedliche Vertiefungen haben Studierende die Möglichkeit, ihr Studium den persönlichen Interessen anzupassen.

## BERUFSFELDER

Absolvent\*innen des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind besonders gut auf Führungs- und Managementaufgaben im internationalen Kontext vorbereitet. Die Spezialisierung International Marketing bereitet Sie auf Positionen in folgenden Bereichen vor:

**(Internationales) Produkt- und Markenmanagement**  
**Online-Marketing und Social Media Marketing**  
**Marketingkommunikation und PR**  
**International Sales und Key Account Management**

## DAS BESONDERE

- zusätzlicher MBA-Abschluss möglich: Double-Degree im Rahmen eines freiwilligen Auslandssemesters an der Ilia State University Tbilisi/Georgien
- In unseren Digital Consumer Labs können konkrete Situationen des Konsument\*innenverhaltens mit realen Fallbeispielen analysiert werden.
- Internationalisierung durch Fachunterricht in englischer Sprache, Zentral- und Osteuropa-Fokus vermittelt die Kompetenz sich erfolgreich in einem fremden, für Österreichs Wirtschaft entscheidenden Kulturraum zu bewegen.
- Masterstudium für Berufstätige: durch die sinnvolle Verknüpfung von Präsenz- und Onlinelehre ist das Studium sehr gut auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden zugeschnitten. In den kleinen Gruppen profitieren die Studierenden von den Lehrenden aus der Praxis sowie einer Vielzahl von realen Fallbeispielen.

## FACTS ZUM STUDIENGANG



### Studiendauer

4 Semester



### Akademischer Grad

Master of Arts in Business – MA



### Organisationsform

berufsbegleitend – Lehre Fr Nachmittag und Sa  
 14 x pro Semester plus E-Learning



### Studiengebühren

keine



### Studienort

7000 Eisenstadt, Campus 1



### Sprache

Deutsch und Englisch

## ANMELDUNG UND AUFNAHME

<b>Zugang</b>	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter <a href="http://www.hochschule-burgenland.at/zugang">www.hochschule-burgenland.at/zugang</a>
<b>Anmeldung</b>	bis 31. März bzw. 31. Mai unter <a href="http://www.hochschule-burgenland.at/anmeldung">www.hochschule-burgenland.at/anmeldung</a> danach Anmeldung für Restplätze möglich
<b>Aufnahmeverfahren</b>	Aufnahmegespräch

# AUFBAU UND ABLAUF DES STUDIUMS

Das Studium ist modular aufgebaut. Es wird mit der Masterarbeit und der mündlichen Masterprüfung abgeschlossen.

## 1. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>FÜHRUNGSKOMPETENZ</b>					
<b>Strategisches Management</b> Zusammenspiel der wichtigsten Unternehmensfunktionen, um die strategische Position des Unternehmens analysieren zu können	6		<b>INTERNATIONAL LEADERSHIP SKILLS</b>		
<b>Leadership und Führungskompetenz</b> Bewertung von Managementaufgaben und -instrumenten, Führungsstile, Führungskommunikation und das Führen internationaler Teams	6		<b>Business Communication 2</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English		2
<b>COMMUNICATION SKILLS &amp; TEAMBUILDING</b>					
<b>Business Communication 1</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English	2		<b>International Negotiations</b> Internationale Verhandlungsführung und Gesprächsführung		2
<b>Teambuilding</b>	2		<b>Rhetorik und Präsentation</b> Spezielle Präsentationssituationen, z.B. vor der Geschäftsführung, dem Vorstand oder in der Medienarbeit		2
<b>Mediation und Konfliktmanagement</b> Konfliktanalyse sowie Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen, Konflikte sowie deren Lösung in Organisationen	2		<b>SPEZIALISIERUNG INTERNATIONAL MARKETING</b>		
<b>BUSINESS MODELS AND INNOVATION MANAGEMENT</b>					
Erarbeitung eines Business Plans, Methoden für die Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produkten oder Services		6	<b>International Marketing Management</b> Marketingstrategien und -maßnahmen im internationalen Marketing, Markteintrittsstrategien	6	
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b>					
Anwendung der sozialwissenschaftlichen Methoden der Sozialforschung anhand eines konkreten Projekts		6	<b>International Sales Strategies</b> Internationaler Vertrieb und strategische Optionen, vertriebsstrukturelle Entscheidungen in Auslandsmärkten, internes Schnittstellenmanagement im internationalen Vertrieb	6	
			<b>International Brand Management</b> Strategische Markenführung im internationalen Umfeld, Positionierung und Weiterentwicklung von internationalen Marken, Differenzierung		6
			<b>E-Commerce and Marketing Metrics</b> Digitale Innovationen im E-Commerce, Kennzahlen zur Beurteilung und Messung von E-Commerce Maßnahmen		6

## 2. STUDIENJAHR | 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>INTERNATIONAL ECONOMICS</b>					
Beurteilung der ökonomischen Entwicklung und Prognose von international tätigen Unternehmen, Bewertung makroökonomischer Kennzahlen	6		<b>MASTERARBEIT</b>		
<b>INTERCULTURAL &amp; CHANGE MANAGEMENT</b>					
<b>Business Communication 3</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English	2		<b>Seminar zur Masterarbeit 1+2</b> Begleitung des Forschungsprozesses durch Erstellung eines Exposés zur Masterarbeit, Inhalts- und Literaturverzeichnis und Empirisches Forschungsdesign; Präsentation der Masterarbeit	4	12
<b>Change Management</b> Auslöser von Change Prozessen; Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management; Rolle der Unternehmenskultur im Change Prozess	2		<b>Methodencoaching</b> Vertiefendes Coaching zum empirischen Teil der Masterarbeit	2	
<b>Intercultural Teams &amp; Cross-Cultural Management</b> Arbeiten in interkulturellen Teams und deren praktische Anwendung	2		<b>Masterarbeit</b>	6	12
<b>MANAGEMENT SKILLS</b>					
<b>Business Communication 4</b> Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English		2	<b>SPEZIALISIERUNG INTERNATIONAL MARKETING</b>		
<b>Sustainable Economy</b> Sustainable Economy in der wirtschaftlichen Praxis, Sustainable Development Goals und aktuelle Trends		2	<b>Digital Consumer Behavior</b> Konsumentenverhalten im digitalen Umfeld, Usabilityanalysen, Eye-Tracking und Emotionsmessung, Storytelling	6	
			<b>Digital &amp; Sustainable Aspects of International Marketing</b> Aktuelle digitale Entwicklungen im internationalen Marketing, Bewertung von digitalen Kampagnen, Integration von Nachhaltigkeitsaspekten und SDGs in Marketingstrategien		6
			<b>ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG</b>		
			Masterprüfung		6

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System



## HOCHSCHULE BURGENLAND BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die Hochschule Burgenland nutzte 2024 die Möglichkeit, ihren vormaligen Namen Fachhochschule auch im Deutschen an die englische Bezeichnung University of Applied Sciences, also Hochschule für Angewandte Wissenschaften, anzupassen. Inhaltlich, organisatorisch und qualitativ ändert sich für Studierende dadurch nichts. Ziel der Hochschule Burgenland ist es, sich nun noch erfolgreicher in der nationalen und internationalen Bildungslandschaft positionieren zu können. Seit ihrer Namensänderung nutzt die Hochschule Burgenland nun auch das Sonnen-Logo des Burgenlandes.

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in vier Departments an:

- **Energie & Umwelt**
- **Gesundheit & Soziales**
- **Informationstechnologie**
- **Wirtschaft**

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

### **Besonderes wachsen lassen**

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

### **Lebenslanges Netzwerk**

Weit mehr als 14.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der (Fach-)Hochschule Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

## DER CAMPUS EISENSTADT

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg\*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

### **Besuchen Sie uns auch online:**

[www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)



**Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:**



Follow us:



## IN 3 SCHRITTEN ZUM STUDIUM

1

### Informieren

Online auf [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at) und unserem Youtube-Kanal [youtube.com](https://www.youtube.com).  
Persönlich bei unseren Infotagen im Dezember und im März.  
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer InfoLine +43 5 7705-3500  
und per E-Mail [beratung@hochschule-burgenland.at](mailto:beratung@hochschule-burgenland.at).

2

### Bewerben

Onlineanmeldung bis 31. Mai unter [www.hochschule-burgenland.at/anmeldung](http://www.hochschule-burgenland.at/anmeldung)  
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt per E-Mail.

3

### Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautionsfreuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

### Aus der Fachhochschule Burgenland wird die Hochschule Burgenland!

Wir sind und bleiben vom Fach. Auch wenn wir künftig Hochschule Burgenland heißen. Sie sind also weiterhin bei uns richtig, wenn Sie praxisorientierte Hochschulbildung mit einzigartigen Inhalten und der persönlichen Note suchen. Fachhochschulen betreiben seit mehr als 30 Jahren angewandte Lehre und Forschung auf wissenschaftlichem Niveau. Die Bezeichnung „Hochschule für Angewandte Wissenschaften“ bringt das auf den Punkt.

Und mit einem neuen Logo ist nun auch über der Hochschule Burgenland die Sonne aufgegangen und zeigt auf den ersten Blick, wo wir (her) sind!

### Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: [office@hochschule-burgenland.at](mailto:office@hochschule-burgenland.at) | [www.hochschule-burgenland.at](http://www.hochschule-burgenland.at)

Stand 11.2024 Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehalten Änderungen und Druckfehler. Konzept & Entwurf: Unique Werbeagentur; Gestaltung und Umsetzung: Landesholding Burgenland, Stephanie Schwarz | Fotos ©: Hochschule Burgenland, Shutterstock, Adobe Stock.

