

MEDIENINFORMATION

Messeinnovation: ProWein setzt auf Burgenland-Know-how

Kerstin Houf, Absolventin des Masterstudiengangs Internationales Weinmarketing, entwickelte aus den Ergebnissen ihrer Masterarbeit ein Service-Tool, mit dem das Verhalten von Messebesucher*innen analysiert werden kann. Das erste Mal zum Einsatz kommt es auf einer der größten Weinmessen weltweit, der ProWein in Düsseldorf.

Eisenstadt/Düsseldorf, 5. Februar 2026. Wie praxisrelevant das Studium an der Hochschule Burgenland ist, zeigt ein aktuelles Beispiel: Kerstin Houf, Absolventin des Masterstudiengangs Internationales Weinmarketing, hat die Ergebnisse ihrer Masterarbeit direkt in ihren Beruf als Senior Project Manager im ProWein-Team eingebracht. Auf Basis ihrer Forschung entwickelte die ProWein Düsseldorf das neue Insights to Action (I2A) Framework – ein strukturiertes, datenbasiertes Konzept, das internationale Fachbesucherinnen und Fachbesucher entlang der gesamten Customer Journey begleitet und die Business-Relevanz der Messe weiter stärkt.

Entscheidungsverhalten von Messebesucher*innen im Fokus

Im Zentrum von Houfs wissenschaftlicher Arbeit stand das Entscheidungsverhalten von B2B-Weinkäufer*innen: Wie bereiten sich internationale Fachbesucher*innen auf ihren Messebesuch vor? Welche Informationen sind tatsächlich entscheidungsrelevant? Nach welchen Kriterien werden Aussteller*innen und Produkte ausgewählt? Die Erkenntnisse flossen unmittelbar in die Weiterentwicklung der digitalen ProWein-Services ein – von optimierten Filterkategorien über aussagekräftigere Ausstellerprofile bis hin zu klar strukturierten Produktinformationen. Ergänzend ermöglicht das Matchmaking-Tool „Fair Match“ die direkte Terminvereinbarung mit passenden Aussteller*innen.

Kerstin Houf: „Meine Analyse hat gezeigt, wie wichtig klare Strukturen und relevante Inhalte für fundierte Entscheidungen sind. Genau das setzt I2A um: Fachbesucher*innen finden schneller, was sie brauchen, und Aussteller*innen werden dort sichtbar, wo Kaufentscheidungen entstehen.“

Hohe Qualität der Ausbildung an der Hochschule Burgenland

„Das ist gelebte Praxistransfer-Exzellenz“, betont Studiengangsleiter Marcus Wieschhoff. „Genau das soll und kann der Master Internationales Weinmarketing leisten: evidenzbasierte Lösungen, die unmittelbar Mehrwert für Unternehmen und Märkte schaffen. Dass eine Abschlussarbeit gleich die Weiterentwicklung DER führenden internationalen B2B-Weinfachmesse prägt, macht uns sehr stolz und unterstreicht die Qualität unserer Ausbildung.“

Mehr zum Studiengang und die Möglichkeit zur Anmeldung unter www.hochschule-burgenland.at

Rückfragehinweise:

Mag.a Christiane Staab | Marketing und Kommunikation | Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH | Tel.: +43 (0)5 7705 3537 | E-Mail: christiane.staab@hochschule-burgenland.at